深圳零废弃
Shenzhen Zero Waste

无毒先锋
Toxics-Free Corps

2026.11

网售商品化学物质安全年度观察

回顾 2025–2026



目录

回顾 2025-2026

年度观察

网售商品化学物质安全

01 政府对消费领域的安全监管 02

02 电商平台的“去毒”进展 05

03 公益组织的电商“去毒”观察 10

04 “有毒有害化学物质”相关舆情频发 13

05 电商“去毒”面临的挑战和机会 15



电商“去毒”观察

某知名运动品牌服饰被指控其面料中含有潜在致癌性的PFAS化学物质；给孩子买的儿童凉鞋里，检出了可能影响生殖发育的邻苯类物质；而被奉为“解压神器”的捏捏乐，含有邻苯和一级致癌物甲醛。消费品中的化学品风险，正以隐蔽的方式悄然蔓延——某些你以为安全放心的商品，实则经不起检验。

传统零售渠道有实体店，商品看得见摸得着且品控更严，电商平台准入门槛相对较低，含有毒有害化学物质的消费品更容易突破防线，潜入千家万户。据国家统计局数据显示[1]，2026年1—8月，网上商品零售额84195亿元，同比增长4.3%，占社会消费品零售总额的比重达25.7%。在电商快速扩张的背景下，那些未被充分监管、也未被充分认识的化学物质，无声地威胁着更多人的安全与健康。

值得注意的是，近年来，国家市场监督管理总局（后简称“市监总局”）持续加强监管力度，落实电商平台责任。据市监总局召开的全国市场监管工作会议总结[2]，2025年消费者权益保护力度进一步加大，平台经济生态治理取得重要进展。无毒先锋的战略总监毛达认为，监管的确正由“发展中规范”转向“规范中发展”。

图源来自于AI生成概念示意图

01

政府对消费领域的安全监管

2025年，市场监管领域迎来一系列重磅举措，监管力度与法律约束显著增强，多部法规、行动方案和标准密集出台。

《危险化学品安全法》[3]于2025年正式发布。从过去作为行政法规的《危险化学品安全管理条例》上升到现在作为国家法的《危险化学品安全法》，法律位阶的提升意味着处罚刚性显著增强、罚款上限大幅提高、双罚制普遍化（既罚单位也罚直接责任人员），为危险化学品的安全管理设定了不可逾越的法律红线。其中与电商平台直接相关的是《危险化学品安全法》第六十三条和第一百零七条，首次以法律形式明确禁止在互联网上销售、购买剧毒化学品、易制爆危险化学品，并明确了相应的处理处罚规定，标志着网售危险化学品治理进入"硬约束"时代。

与电商平台直接相关的政策当属《网售工业产品质量安全专项治理行动方案（2025—2027年）》[4]（以下简称《行动方案》）。该行动方案明确到2027年底，基本建立网售工业产品质量安全监管长效机制，网络交易经营者质量安全主体责任进一步压实，“源头可溯、过程可控、风险可防、责任可究”的质量安全监管体系基本形成，网售工业产品质量安全水平大幅提升。该方案的发布与实施意味着网售工业产品质量专项治理将全面铺开。



图源来自https://www.pixabay.com

市监总局在食品安全领域持续发力，尤其针对网络餐饮外卖展开严厉整治。相关报道显示[5]，2025年市监总局调查了包括拼多多、美团、京东、饿了么（淘宝闪购）、抖音、淘宝、天猫在内的7家头部电商平台，查处了6.7万余家“幽灵外卖”店铺（通常指没有堂食场地的外卖商户，通过租借证照、使用虚假地址、伪造门店照片等手段入驻外卖平台）和超360万单违规订单。这7家电商平台因纵容“幽灵外卖”被处以罚没款共计35.97亿元，7家平台企业法定代表人及食品安全总监被同步追罚1968.74万元——成为食品安全法实施以来，监管部门开出的史上最大罚单。

除执法行动外，市监总局在食品安全制度建设上亦动作频繁：市监总局于2025年3月15日宣布[6]加大全国食品安全抽检力度；9月26日，召开[7]促进网络餐饮外卖行业健康发展座谈会，要求提升网络餐饮外卖领域常态化监管水平，推动《外卖平台服务管理基本要求》国家标准出台；10月21日，发布[8]6项食品非法添加物质检验方法，进一步打击食品违法犯罪行为；11月5日，联合[9]中央党校举办食品安全全链条监管培训班，提升食品安全全链条监管能力和水平；12月29日，发布《食品添加剂生产许可审查细则（2025版）》[10]，以规范食品添加剂生产许可工作。

在缺陷消费品管理方面，市监总局于2025年6月13日发布《市场监管总局关于进一步加强网络销售消费品召回监管的公告》[11]，于12月16日发布《网络销售消费品安全与召回共治承诺监测评估指南》[12]，于12月17日召开[13]网络交易平台产品质量提升和召回共治承诺活动，不断加强缺陷消费品召回体系的合规建设，督促电商平台履行缺陷消费品召回义务。

在消费环境方面，“优化消费环境、提振消费信心”在近年出台的多个文件中均有提及。但在2025年2月，“优化消费环境”首次作为专项工作部署，由市监总局印发《优化消费环境三年行动方案（2025—2027年）》[14]；3月，“提振消费”同样首次作为专项工作，由中共中央办公厅、国务院办公厅联合印发《提振消费专项行动方案》[15]。这两份行动方案的制定意味着“优化消费环境、提振消费信心”的目标与举措将更具体、执行与考核力度将更强、受重视程度将更高。此外，市监总局在12月还出台了《关于提升网络交易平台产品和服务质量的指导意见》[16]，要求改善线上消费环境。

各项标准的制定也在2025年紧锣密鼓地展开。市监总局于6月12日批准[17]组建全国平台经济治理标准化技术委员会；于9月发布《强制性产品认证电商平台联网核查技术应用规范》[18]，指导和规范电商平台对家电、玩具、消费电子、电气开关等网售产品的强制性产品认证（CCC认证）证书等资质信息开展联网核查；于11月发布[19]一批重要国家标准，涉及新兴领域、交通和绿色低碳、安全生产、经贸服务等方面。此外，国家标准化管理委员会发布了2025版GB 6675《玩具安全》系列强制性 国家标准[20]，化学安全要求显著加强，包括新增了硼（B）的迁移限量要求，将增塑剂的管控范围从6种扩至10种，还新增了甲醛和可分解有害芳香胺染料等化学物质的限量要求，大幅提升对玩具产品中化学类有害物质的覆盖类别。上述行动都在通过推动标准化来促进行业规范发展方面，保障消费者权益。

在常规监督抽查方面，根据市监总局对网售消费品质量的监督抽查公开报告显示[21]，2025年市监总局对网售的非食品类消费品专门展开了7次抽查，相较去年的抽查次数增加，抽查品类增多。儿童用品[22]始终是有毒有害化学物质的“重灾区”，但合格率较去年有一定提高。童鞋一直以来是市监总局关注的重点，2025年市监总局在天猫、京东、拼多多、抖音等10家平台193家销售单位抽查205批次童鞋产品，有14批次产品邻苯二甲酸酯不合格（占6.8%，相较去年的不合格率降低近26%）、6批次产品重金属总量不合格（占2.9%，相较去年的不合格率降低近12%）、3批次产品甲醛不合格（占1.5%，与去年的不合格率基本持平）、1批次产品短链氯化石蜡不合格（近年来首次检出）。合格率跟去年相比大幅提高，但化学物品的毒性仍不可小觑：邻苯二甲酸酯会影响内分泌系统，影响孩子的生殖发育；重金属则会危害心脏和心血管、大脑和神经系统、肺和呼吸系统以及皮肤头发；短链氯化石蜡已被归为可能的人类致癌物，具免疫毒性、生殖毒性及内分泌干扰作用。除了童鞋之外，学生书包、学生文具中均有出现邻苯二甲酸酯增塑剂不合格的问题，儿童家具中则出现了甲醛超标的问题。

针对网售食品类消费品，市监总局2025年抽检次数相较前几年减少，仅有5次，但抽检结果和去年相似，问题主要集中在重金属超标和农药残留超标上。比如京东某商家[23]售卖的黄花菜存在铅超标，美团上某几位商家在销售的土豆粉[24]和油条[25]存在铝超标，832平台（微信小程序）上某商家[26]销售的丁香鱼存在镉超标，饿了么平台上某商家[27]销售的枸杞存在氯氟氰菊酯农药残留超标。以上重金属各有危害：铅[28]是一种累积性有毒元素，尤其对6岁以下儿童危害巨大，会导致不可逆的伤害，如智力下降和行为问题；高浓度的铝[29]积蓄在体内，会抑制多种酶活性。严重时，重金属铝还可能造成思考力下降、记忆力减退，甚至会严重影响智力发育和骨骼生长；重金属镉[30]是国际癌症研究机构(IARC)认定的致癌物，被吸收进入人体后会形成镉硫蛋白，通过血液传至全身，大量积蓄在肾脏、肝脏中，长期食用含镉产品，还可能会对人体骨骼造成损伤。农药残留同样不容忽视，超标摄入氯氟氰菊酯[31]会增加肝肾负担，影响神经调节。

02 电商平台的“去毒”进展

《2025 阿里巴巴环境、社会和治理（ESG）报告》[32]与前两年的报告相比，依旧延续了2023年提出的“预防-识别-处理”全链路数字化商品质量管理机制。但今年，在“预防”端，阿里巴巴专门强调了“准入”管理，针对不同商品特性制定准入标准和规范，明确对商家准入资质、所售商品品质和信息发布规范提出要求，并为商家提供平台规则课程和规则解读。在“识别”端，阿里巴巴延续了往年算法模型为主、人工治理为辅的方式，同时通过发布《淘宝网商品品质抽检规范》和《天猫商品品质抽检行为规范总则》，进一步深化了抽检工作的落实机制，明确要求依据相关规范，通过自检或委托第三方检测的方式严格执行抽检。在“处理“端，阿里巴巴沿用了往年下架并删除商品、限制并处罚商家、协助召回缺陷商品的模式。此外，2025财年，淘宝天猫平台还上线了“商品信息质量分”，通过一套标准化评估机制推动商家信息发布规范化。该项评估包括完整性、准确性和合规性三大维度，既为商家提供清晰的优化指引，帮助其快速定位并修正商品信息中的不足；同时通过质量分激励机制，鼓励商家提供更丰富多元的商品信息，从而提升消费者决策效率，构建更透明、可信的平台交易环境。除了ESG报告中提到的措施外，阿里巴巴下的淘天集团于2025年新成立了“淘天集团商品治理联盟”[33]、“阿里巴巴打假联盟（AACA）品牌抽检分盟”双平台，一方面持续加大实物商品的质量管控投入，另一方面与全球品牌方合作开展鉴定合作，多方位构建升级全场景的品质保障网络。



根据快手《2025年度环境、社会及管治报告》[34]，快手在2025年大量应用了AI技术，由AI赋能电商管理。在电商入驻阶段，快手利用智能审核优化入驻审核产品能力；在商品治理阶段，快手扩大AI识别能力范围及提升风险商品的识别能力，通过诊断工具拦截高发禁限售违规商品，提高短视频商品推广风险识别能力；在商品抽检过程中，快手优化了抽检机制，自动识别重点监测品类中的问题商品、自动进行系统派单，提升了发现问题商品的能力。该报告指出："快手依托智能化调控链路大模型，推动全场景内容治理体系升级。该模型针对虚假宣传、违规营销等典型违规行为进行精准调控，在维持高召回水平的同时，有效优化了审核链路精度。"除了AI技术的应用外，快手2025年治理的另一个特色是引导商家合规并提升服务水平。在营销管理中，快手开展对商家的教育工作，通过发布"虚假宣传"规则解读并引导商家学习的方式帮助商家提高合规意识；在商品售后阶段，快手推出"售后好服务"机制，由平台介入转为引导商家主动提供售后服务。



《2025年京东集团环境、社会及治理报告》[35]显示，曾连续三年位列集团重要性议题榜首的"产品与服务质量"，在2025年已下滑至第三，被"数据安全与隐私保护"及"商业道德与反贪污"两项议题超越。但这并不意味着京东对产品与服务质量的要求有所降低。在供应商管理方面，京东在2024年工作基础上持续深化：京东于2024年制定并发布《京东集团供应商行为准则》，2025年予以进一步完善；京东于2024年推行供应商分级管理模式，2025年进一步落实分类分级管理的具体举措。在产品质量管理方面，京东在2025年的报告中强调其已建立供应商准入与持续管理机制，利用AI技术与大数据模型进行违规商品自动识别与精准打击，并对商品建立了"生产、入库、上架、销售、售后" 全周期的质量管理闭环和追溯体系。从具体项目角度来看，2025年京东开展了"安心品质"工作，引导商家对具备权威检测证明或认证证书的商品申请 "安心品质" 专属标识；还开展了市监总局的"网售重点产品质量安全标识核验" 试点工作，携手中国物品编码中心核验商品的重要资质信息，允许消费者通过扫码查看产品生产企业名称、执行标准、检验报告等关键质量信息。这两项工作都有助于消费者快速识别产品信息，实现安心消费。此外，2025年，京东在报告中专门强调了"外卖食品安全"，通过制定《京东秒送平台食品安全问题处理规范》《食品安全自查制度》等多个专项制度，通过建立覆盖商户准入审核、经营行为动态抽查、风险行为快速制止与报告、用户投诉响应及食品安全事件应急处理的全链条管理机制，切实保障消费者权益。

京东集团 2024 年实质性议题矩阵



京东集团 2024 年实质性议题

环境相关议题

- 1 可持续原材料
- 16 水资源管理
- 17 能源管理
- 18 废弃物管理
- 19 应对气候变化
- 20 产品碳足迹
- 22 包装管理
- 23 生物多样性

社会相关议题

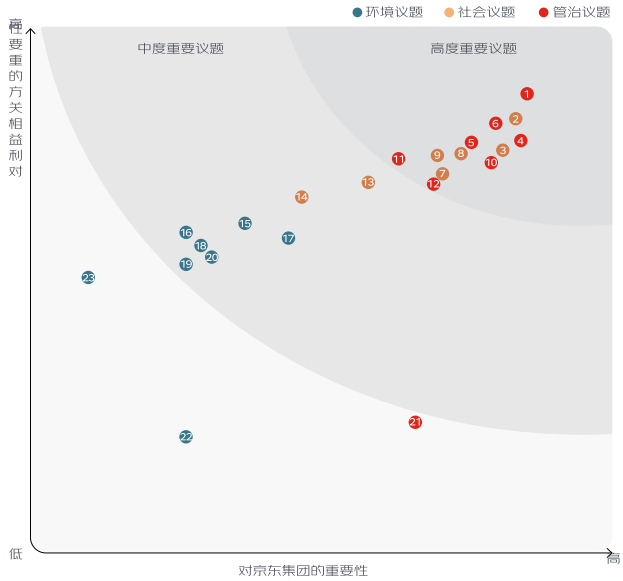
- 2 产品与服务质量
- 3 消费者关系
- 7 员工发展与人才培养
- 8 员工雇佣与权益保障
- 9 职业健康与安全
- 13 公益与慈善
- 14 乡村振兴与共同富裕

治理相关议题

- 1 数据安全与隐私保护
- 4 商业道德与反贪腐
- 5 风险管理
- 6 供应链管理
- 10 科技创新与可及性
- 11 负责任营销
- 12 公司治理
- 21 知识产权保护

上图来自《2024年京东集团环境、社会及治理报告》[36]

京东集团 2025 年实质性议题矩阵



环境相关议题

- 15 可持续原材料
- 16 水资源管理
- 17 能源管理
- 18 废弃物管理
- 19 应对气候变化
- 20 产品碳足迹
- 22 包装管理
- 23 生物多样性

社会相关议题

- 2 产品与服务质量
- 3 消费者关系
- 7 员工发展与人才培养
- 8 员工雇佣与权益保障
- 9 职业健康与安全
- 13 公益与慈善
- 14 乡村振兴与共同富裕

管治相关议题

- 1 数据安全与隐私保护
- 4 商业道德与反贪污
- 5 风险管理
- 6 供应链管理
- 10 科技创新及可及性
- 11 负责任营销
- 12 公司治理
- 21 知识产权保护

上图来自《2025年京东集团环境、社会及治理报告》[37]

从《字节跳动企业社会责任报告2025（中国）》[38]可以看到，与2024年强调网络诈骗和虚假宣传相比，抖音电商在2025年更强调消费环境的建设与优化。抖音电商成立了“安全与信任中心”以实现信息公开，上线了《抖音电商社区运营规范》要求带货人与商家共同遵守，推出了扶商政策并对破坏公平竞争、扰乱秩序的行为从严治理。此外，抖音电商还公开了全年处置的违规商家和违规商品数量，但由于往年的报告中并未公开相关数据，所以无法比较历届数据。

（二）电商治理

字节跳动建有完善的电商治理体系，明确商家准入标准、考核机制、发布内容、交易责任与义务等规范，对电商创作者进行价值正向牵引，持续提升消费者的购物体验，保障消费者的合法权益。

抖音电商启动多次专项治理行动，不断通过升级产品功能、优化治理能力等手段打击虚假营销内容。抖音电商发布《抖音电商治理网络诈骗行为的公告》，同时配合全国各地公安机关抓获多个从事侵犯公民个人信息、实施信息网络犯罪活动及电信诈骗的团伙。对刷单退款行为进行专项治理，视违规情节将对违规作者采取减少曝光、警告、扣除信用分、限制或永久关闭电商权限等处置措施。抖音电商持续针对涉及色情擦边、低俗暗示等各类违法违规的商品进行打击。

上图来自2024年发布的《字节跳动企业社会责任报告2024（中国）》[39]

（二）电商治理

抖音电商成立“安全与信任中心”，上线《抖音电商社区运营规范》，创造让消费者更信任的购物环境，并给商家提供更有保障的经营环境：

重点治理虚假宣传，全年累计处置违规商家超 20 万个、违规商品 132 万个。

加大力度打击假冒伪劣，日均拦截假冒伪劣商品超 100 万个，累计前置拦截风险商家超 400 万家。

为保障消费者权益，抖音电商持续在物流履约、售后保障与客服能力上加大投入；为帮助商家降低经营成本、改善经营环境，平台推出九大扶商政策，对破坏公平竞争、扰乱秩序的行为从严治理，为守规则、重品质的经营者提供更稳定的发展空间。

超 20 万个	超 132 万个
全年累计处置违规商家数量	全年累计处置违规商品数量

上图来自2025年发布的《字节跳动企业社会责任报告2025（中国）》[40]

从各大电商平台的ESG报告可以看到，多家电商平台都已提及AI在监督管理消费品中的作用和角色，AI运用已成为显著趋势。对此，无毒先锋的战略总监毛达认为，一方面，AI在商品售前监督与在售监控方面具备潜力，其算法能大幅提升监管效率，且无需过度依赖预先划定的监管范围，可实现更大范围的自动筛查；但另一方面，使用AI需要消耗大量内部资源，最终还是由人来决定到底如何设立监管目标、花费多少预算使用AI去抽查产品、调配多少AI资源进行商品监管。而在消费端，毛达认为AI正在重塑购物路径——从传统货架、直播带货，转向AI主动筛选信息、介入购买决策，”如果AI能在消费者原本忽略的环节主动提示风险信息，刺激用户对产品质量和安全数据的核查需求，消费者就能对有毒有害化学物质有更深的认知，我们作为第三方机构也能通过提供信息来帮助消费者更好地避开有毒有害化学物质超标的商品。”

03 公益组织的电商“去毒”观察

从公益组织的视角来看，2025年是怎样的一年？



儿童用品是无毒先锋关注的重点，也是有毒有害化学物质超标的重灾区。1月，无毒先锋从电商平台筛选了符合条件的10张PVC材质的学生透明桌垫[41]，其中有1款桌垫检测出邻苯超标，且超标倍数较高，达16倍。3月，无毒先锋在电商平台选取了销量前十的10款NBR材质儿童防撞条[42]送检，发现超标率达100%，10件样品的甲酰胺含量都超过相关标准，平均超标5倍，最高超标10倍。5月，无毒先锋在京东、淘宝、拼多多、抖音商城、快手商城五个平台选取了50个有塑料件的书包[43]样品进行抽检，检测结果显示有19个样品邻苯超标，整体超标率为38%。从超标倍数来看，邻苯超标书包的平均超标倍数约为133倍，最高超标倍数为306倍，超标材质主要涉及透明塑料和人造革。5月至7月，无毒先锋公益送检活动[44]共收集并检测了28件儿童用品，其中儿童防撞条送检7款，有3款甲酰胺超标（最高8.8倍）。10月，无毒先锋在电商平台抽检了10款学生笔袋[45]，每款笔袋选取1-2个不同塑料件作为采样点位，结果显示，有3款样品至少有一个点位的邻苯含量超标，整体超标率为30%，最高超标255倍。同月，无毒先锋还在电商平台抽检了11款捏捏乐产品[46]，涵盖TPR、PU、硅胶、PVC等常见材质，结果显示，送检11款样品检测报告显示全部超标，其中总挥发性有机物（TVOC）超标倍数最高达690倍。邻苯二甲酸酯会影响内分泌系统，影响孩子的生殖发育；重金属则会危害心脏和心血管、大脑和神经系统、肺和呼吸系统、以及皮肤头发等；对甲酰胺的长期暴露会影响神经和生殖系统。挥发性有机物（VOC）包括甲醛、苯系物、总挥发性有机物（TVOC）等，易挥发，可通过呼吸道进入人体，长期接触会对人体的神经系统和内分泌系统等造成危害。





成人拖鞋的邻苯超标情况同样普遍。2025年，绿行太行[47]团队在淘宝、京东、拼多多、抖音、快手五大电商平台抽检了20双成人拖鞋，每双鞋选取与足部接触的一个检测点位，结果显示，电商平台邻苯超标有16双，占电商平台抽检产品总数的80%。

食品包装材料暂未检出有毒有害化学物质超标，但仍不能忽视其潜在危害。2025年8月，自然田[48]发布《食品接触材料PFAS调研与倡导报告》，在淘宝、京东、拼多多3家电商平台上下单了5种不同品牌的微波炉爆米花、6种空气炸锅防油纸和6种烘焙防油纸，进行自主送检。尽管所有样品中10项PFAS（全氟和多氟烷基物质）均为“未检出”，然而，进一步分析发现，这一结果并不能排除样品中存在其他形式的PFAS，原因主要在于我国相关标准存在滞后性，检测范围受限。

电商平台售卖的食品中抗生素超标情况不容乐观。2025年3月，自然田[49]在公益检测中发现，电商平台的51份牛蛙样品中，21份被检出了抗生素超标问题，超标率超过40%，涉及的对象包括美团小象超市、美团优选、多多买菜、朴朴超市、叮咚买菜、钱大妈、菜文基、京东超市官方自营店以及京东、淘宝、快手平台上的入驻商家等。

电商平台的抗生素销售不规范问题比较突出。在兽用抗生素方面，长沙曙光[50]于2025年对淘宝、京东、拼多多三大平台共41家兽药店铺展开调研，发现仅1家在主动问询后要求处方，其余普遍存在“处方虚设、无指导销售、记录缺失”等问题。在人用抗生素方面，绿行太行[51]于2025年选取全国14个城市共80家零售药店开展抗生素销售合规专项调研，结果显示，药店抗生素销售违规率高达75%，其中，有27.5%的药店引导顾客通过美团或者自行扫码填写信息由合作互联网医院的形式开具电子处方，转嫁药店责任，对互联网诊疗与线下售药的边界认知模糊。行澈环保[52]基于13个城市总计67家药店的调研显示，在明确没有去医院的前提下，有23家药店表示“到店可现场开电子处方”，违规售卖抗生素。

电商平台对有毒有害化学品售卖的管理存在不足。环保团队电商无野行动持续关注杀鸟药“扁毛霜”，即农药克百威[53]（该农药在2024年禁止生产，到2026年6月禁止销售和使用）。在2025年，电商无野行动[54]发现电商平台上有635条以上的“扁毛霜”展示交易信息，其中116件商品确认为扁毛霜。尽管此时还未到法律明令禁止售卖的时间，但电商无野行动发现，平台上的卖家极大多数没有农药销售资质，仅有2个商品展示了农药三证。



好消息是，在政府部门、平台和公益机构的不懈努力下，部分消费品的安全有所升级，问题产品也相应得到了一定的下架处理。比如无毒先锋连续调查了三年的儿童凉鞋[55]，从2023年抽检样品整体邻苯超标率的88%降到了2024年的82%，再降到了25年的50%。再比如无毒先锋在2024年检测了此前已被查出汞超标的美白产品[56]，并于2025年与电商平台沟通后，成功推动淘宝、抖音和1688带头处理了所有违规产品链接。

04 “有毒有害化学物质”相关舆情频发

从2025年到2026年，“有毒有害化学物质”相关的舆情层出不穷，几乎每一条都得到了极高关注度。

与此前总是被动通过舆情来了解有毒有害化学物质的超标和暴露不同，现在的消费者的消费品安全意识有所提高，已开始主动送检产品并揭露隐患，展现出更加积极的维权行动力。

例如2025年6月，#夏天这种凉鞋易致孩子性早熟还有毒# 登上微博热搜第一，引发广泛讨论。这是无毒先锋在儿童节发布的塑料儿童凉鞋调查报告引发的舆论热潮，该报告得到了媒体及社会各界的关注和广泛传播。



新浪财经 证券 > 正文

行情 简称/代码/拼音

自称有1000万用户，辛巴自创品牌“棉密码”卫生巾检出超高含量致癌物

2025年07月24日 07:47 新京报 新浪财经APP

炒股就看金麒麟分析师研报，权威，专业，及时，全面，助您挖掘潜力主题机会！

新京报记者 李照 剪辑 吴瑜 编辑 陈晓舒 校对 刘军

网红品牌“棉密码”卫生巾，正在陷入健康风波。

消费者集体送检的检测报告显示，从2019年9月到2025年1月，**多个批次的棉密码茶氧夜用卫生巾、茶氧日用卫生巾等品类均检出超高含量硫脲，其中一款棉密码樱花•舒缓型卫生巾的硫脲含量甚至高达16653.4679μg/g。**

硫脲，是一种在工业、农业、医药领域广泛应用的含硫有机化合物，被列入《危险化学品名录（2015）版》中，因其长期暴露可能导致较高的生物健康风险，被国际癌症研究联盟列为3类致癌物。

“棉密码”是顶流主播辛巴（辛有志）在2017年自创的品牌，号称“辛巴亲自参与研发的第一款产品”，也是辛选集团旗下自营品牌，辛巴曾在直播中自称有一千万用户。

投资研报 扫码订阅

社保重仓+AI应用+AI智能体+跨境电商+外贸受益，机构认为公司深度受益AI商业化提速与外贸出海需求，AI应用付费用户持续扩张，目标价31元！

10-26 10:34 盘中宝会员专享

养老金持股+高股息+AI短剧+文化传媒+出版发行+IP经济+国企改革，机构认为公司作为教育出版龙头，AI短剧与AIGC打开成长空间，目标价20元！

10-26 10:30 盘中宝会员专享

国家队持股+油气开采+海洋经济+国企改革，机构表示公司作为全球领先的油田服务商，深度受益海上油气开发高景气，看好盈利能力逐步提升！

10-26 10:26 盘中宝会员专享

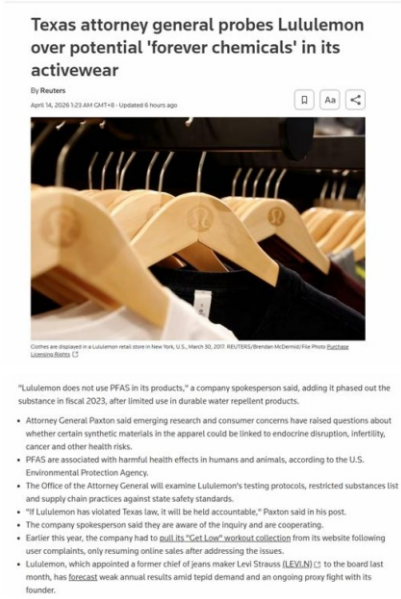
股市直播

2025年7月[57]，有媒体报道称，辛巴自创品牌“棉密码”卫生巾被消费者送检，检出高含量3类致癌物硫脲，其中一款樱花系列样品硫脲含量高达16653.4679μg/g。事件引发舆论强烈关注，多家电商平台相关产品遭到消费者投诉和下架要求，后续辛巴于8月宣布退网。



2026年1月，福建一食品公司负责人爆料[58]称，采购的21吨冻干草莓重金属镉严重超标14.56倍，同时检出了20多种超范围使用的农药残留及国家禁用于瓜果类的高毒农药克百威。事件曝光后，山姆会员超市紧急下架同款产品。云南省农业农村厅针对冻干草莓产业链，已成立调查组介入调查。

2026年8月，“牛蛙 抗生素”登上热搜[59]，起因是媒体联合自然田对多个电商平台的牛蛙产品进行检测后发现，多批次样品存在抗生素超标情况，最高的超标逾5倍。调查中，有涉事企业认为超标是正常现象，还有企业坦言会售卖抗生素超标牛蛙，只是价格更低。在此轮舆情影响下，涉事网店已查无此店，多地监管部门（福建省漳州市东山县市场监管局、广东省汕头市澄海区市场监督管理局、广东省潮州市饶平县市场监督管理局等）已对涉事产品进行封存并抽样送检，后续会根据调查结果依法依规处理。


Texas attorney general probes Lululemon over potential 'forever chemicals' in its activewear

By Reuters

April 14, 2026 1:23 AM GMT+8 · Updated 6 hours ago

Clothes are displayed in a Lululemon retail store in New York, U.S., March 30, 2017. REUTERS/Brendan McDermid/File Photo Purchase Licensing Rights

"Lululemon does not use PFAS in its products," a company spokesperson said, adding it phased out the substance in fiscal 2023, after limited use in durable water repellent products.

- Attorney General Paxton said emerging research and consumer concerns have raised questions about whether certain synthetic materials in the apparel could be linked to endocrine disruption, infertility, cancer and other health risks.
- PFAS are associated with harmful health effects in humans and animals, according to the U.S. Environmental Protection Agency.
- The Office of the Attorney General will examine Lululemon's testing protocols, restricted substances list and supply chain practices against state safety standards.
- "If Lululemon has violated Texas law, it will be held accountable," Paxton said in his post.
- The company spokesperson said they are aware of the inquiry and are cooperating.
- Earlier this year, the company had to pull its "Get Low" workout collection from its website following user complaints, only resuming online sales after addressing the issues.
- Lululemon, which appointed a former chief of jeans maker Levi Strauss (LEVI.N) to the board last month, has forecast weak annual results amid tepid demand and an ongoing proxy fight with its founder.

此外，国外的新闻也激起了国内消费者的共鸣。2026年4月，美国得克萨斯州总检察长对运动休闲品牌Lululemon展开调查[60]，原因是其运动服饰中可能含有“永久性化学物”PFAS，可能与内分泌紊乱、不孕不育及癌症等健康风险相关。该公司回应称目前所有在售产品均不含PFAS，相关物质已于2023财年全面淘汰。

05 电商“去毒”面临的挑战和机会


图源来自于AI生成概念示意图

面对有毒有害化学物质的管控，政府监管存在天然的挑战：监管通常会落后于问题。

老爸评测副总裁李炀指出，西布曲明及其新型衍生物氯代西戊曲明就是一个很典型的例子。西布曲明作为一种中枢神经食欲抑制剂，曾被作为减肥药使用，但因其会大幅增加心血管疾病风险，已被国家全面禁止生产销售和使用。然而，不法分子便对西布曲明进行改造，推出新型衍生物——氯代西戊曲明。对于这种新型化学物质，当时没有相应的监管规定，没有针对性的检测手段，法律法规亦难以对其定罪。李炀坦言：“道高一尺，魔高一丈。立法的完善需要一个过程，监管因此总会落后，希望未来这一差距能尽快被弥合。”

其次，平台对违规使用有毒有害化学物质的商家处罚力度不足。

李炀提到，在传统电商平台上，老店因拥有较高的信誉积累和流量权重，商家通常较为重视声誉；但以抖音为代表的新兴平台则截然不同——店铺注册几乎零成本，流量绝大部分依赖付费采买，新店与经营五年之久的店铺在投入相同推广费用后，获取的流量并无显著差异。极低的开店成本使得商家一旦因违规被封店，只需更换主体重新注册即可继续经营，几乎没有沉没成本，这也进一步削弱了其合规经营的动力。对此，李炀认为平台在享受互联网红利的同时，也应主动承担企业社会责任，例如要求商家提供合规资质、建立常态化抽检机制，并配套设置强有力的惩戒措施。

第三，民间力量在有毒有害化学物质管控中的参与度偏低，社会层面的监督声音有所缺失。

中欧消费品安全提升（SPEAC）项目组核心专家刘开明博士认为，中国在化学物质管理方面已广泛借鉴了欧盟、美国等监管更严苛地区的成熟做法与执行经验，但在调动消费者和民间力量方面依然有一定差距。他指出，欧盟的法律更倾向于消费者，授予消费者很大的权力，其对于在线电商平台的处罚不光是由监管部门开展，更是依靠民间力量和监管部门联合行动。

对于中国未来如何进一步规范电商平台对于有毒有害化学物质的管理，刘开明认为可以借鉴欧盟的管理经验：“首先，欧盟规定电商平台必须开放后台入口，允许监管部门进行数据爬取并自动检索是否有欧盟安全门通报的风险产品在售。其次，欧盟授权了监管部门，允许其伪装成神秘身份采购产品并检测是否安全。”

“电商行业的野蛮生长时代已经过去，要想可持续发展，安全合规是底线。如果不愿意拿出钱来检测产品质量以保证安全，或是始终以较低标准敷衍了事，短期或许能获利，但长远来看，商家最后会被淘汰。未来是掌握在消费者手里的。”刘开明说。

参考文献

[1]《2026年1—8月份社会消费品零售总额增长1.1%》
（https://www.stats.gov.cn/sj/zxfb/202609/t20260915_1965311.html）
[2]《全国市场监管工作会议在京召开》
（http://finance.people.com.cn/n1/2025/1230/c1004-40635873.html）
[3]《中华人民共和国危险化学品安全法》
（https://www.12371.cn/2025/12/28/ARTI1766892782459341.shtml）
[4]《市场监管总局等部门关于印发《网售工业产品质量安全专项治理行动方案（2025—2027年）》的通知》
（https://www.mem.gov.cn/gk/zfxxgkpt/fdzdgknr/202601/t20260107_591082.shtml）
[5]《责任不能“转单” 安全不容“造假”——市场监管总局重拳整治“幽灵外卖”乱象纪实》
（https://www.news.cn/food/20260421/45bd15f948724caba514471a6862b6ab/c.html）
[6]《2025年加大全国食品安全抽检力度》
（https://www.samr.gov.cn:7280/xw/zj/art/2025/art_c6b6cbab0f5a4f118542a0f54cbc5ffd.html）
[7]《市场监管总局召开促进网络餐饮外卖行业健康发展座谈会》
（https://www.samr.gov.cn/xw/zj/art/2025/art_5daf256d13e544a4bffe5d41b2ea1cd1.html）
[8]《市场监管总局发布6项食品非法添加物质检验方法》
（https://www.samr.gov.cn/xw/zj/art/2025/art_bc9d0958881748eaafe43e592603db67.html）
[9]《食品安全全链条监管培训班举办》
（https://www.samr.gov.cn/xw/zj/art/2025/art_a3f0e2928b1f4db1a7b4276175d992a7.html）
[10]《市场监管总局关于发布《食品添加剂生产许可审查细则（2025版）》的公告》
（https://www.samr.gov.cn/zw/zfxxgk/fdzdgknr/spscs/art/2025/art_ecd665d4860a4d21a45c521c27d363ef.html）
[11]《市场监管总局关于进一步加强网络销售消费品召回监管的公告》
（https://www.samr.gov.cn/zw/zfxxgk/fdzdgknr/zlfzs/art/2025/art_ff57cca6b0064e6896b38998e84115c3.html）
[12]《美团、京东、腾讯、抖音…多家平台签署→》
（https://mp.weixin.qq.com/s/QwhOj8nw4ElcotelaT8tfg?scene=1&click_id=4）
[13]《网络交易平台产品质量提升和召回共治承诺活动在京举行》
（https://mp.weixin.qq.com/s?__biz=MzYzMzc4NTQwNQ==&mid=2247511179&idx=1&sn=53db1f9a4183233fe1a6e47b135d1049&source=41&poc_token=HPbZz2qjb2SAQpEmmS5Jw3hbhK-FhIMc5hGH_DXu）
[14]《市场监管总局等五部门关于印发《优化消费环境三年行动方案（2025—2027年）》的通知》
（https://www.samr.gov.cn/zw/zfxxgk/fdzdgknr/zfjcs/art/2025/art_d90d10c4df944544a46ce8534bbccca6.html）
[15]《中共中央办公厅 国务院办公厅印发《提振消费专项行动方案》》
（https://www.moj.gov.cn/pub/sfbgw/gwxw/ttxw/202503/t20250317_515903.html）
[16]《市场监管总局举行《关于提升网络交易平台产品和服务质量的指导意见》
专题新闻发布会》
（http://www.scio.gov.cn/xwfb/bwxwfb/gbwfbh/gjscjgzj/202512/t20251216_942576.html）
[17]《市场监管总局批准组建全国平台经济治理标准化技术委员会》
（https://www.samr.gov.cn/xw/zj/art/2025/art_1b9e558bf5504e338ec155faa74635ca.html）
[18]《强制性产品认证电商平台联网核查技术应用规范》
（https://std.samr.gov.cn/hb/search/stdHBDetailed?id=40B5073C733A1B14E06397BE0A0A2A78）
[19]《市场监管总局批准发布一批重要国家标准》
（https://www.samr.gov.cn/xw/zj/art/2025/art_c4f011b257ed4cd3a47b1f5b5ebc4785.html）

[20]《玩具安全 第4部分：特定元素的迁移》
（https://std.samr.gov.cn/gb/search/gbDetailed?id=40C4523A3FBD1115E06397BE0A0AE2D3）
[21]国家市场监督管理总局监督通报通告
（https://www.samr.gov.cn/zw/zjwj/tbtg/index.html）
[22]《2025年童鞋等21种产品质量国家监督抽查情况通报》
（https://www.samr.gov.cn/zw/zfxxgk/fdzdgknr/zljds/art/2026/art_e64085e0ac894b6a93da430b963f3206.html）
[23]《市场监管总局关于38批次食品抽检不合格情况的通告》
（https://www.samr.gov.cn/zw/zfxxgk/fdzdgknr/spcjs/art/2025/art_67e00f420f8f417fb8e2fe16663ecc70.html）
[24]《市场监管总局办公厅关于39批次食品抽检不合格情况的通报》
（https://www.samr.gov.cn/zw/zfxxgk/fdzdgknr/spcjs/art/2025/art_7bbc6fa6b0344411b892d7cf741c7173.html）
[25]《市场监管总局关于35批次食品抽检不合格情况的通告》
（https://www.samr.gov.cn/zw/zfxxgk/fdzdgknr/spcjs/art/2025/art_4375a079d848481b8e16eeb1973a3bb3.html）
[26]《市场监管总局关于35批次食品抽检不合格情况的通告》
（https://www.samr.gov.cn/zw/zfxxgk/fdzdgknr/spcjs/art/2025/art_4375a079d848481b8e16eeb1973a3bb3.html）
[27]《市场监管总局关于23批次食品抽检不合格情况的通告》
（https://www.samr.gov.cn/zw/zfxxgk/fdzdgknr/spcjs/art/2025/art_e5b5cc6e5a74480caeef03c4e87d8ea4.html）
[28]《这些颜色的涂料更容易铅超标》
（https://mp.weixin.qq.com/s/trgE3dGJHbgH7FktyoyjVw）
[29]《食品药品贴身物，健康“暗雷”全暴露》
（https://mp.weixin.qq.com/s/I3UVJICRne6BLf6gdH6rSQ）
[30]《食品药品贴身物，健康“暗雷”全暴露》
（https://mp.weixin.qq.com/s/I3UVJICRne6BLf6gdH6rSQ）
[31]《2026年1-7月农产品抽检高频不合格农药汇总》
（https://mp.weixin.qq.com/s/pikm9-dlifwXbEsYOU1E1A）
[32]《2025 阿里巴巴环境、社会和治理（ESG）报告》
（https://ali-home.alibaba.com/esg-resource）
[33]《重拳出击！淘天集团成立双联盟打响「品质保卫战」》
（https://mp.weixin.qq.com/s/DzrNSW8iaqQNeJFhQYAYCw）
[34]快手《2025年度环境、社会及管治报告》
（https://ir.kuaishou.com/zh-hant/esg/esg-reports-and-other-publishes/）
[35]《2025 京东集团环境、社会及治理报告》
（https://ir.jd.com/zh-hans/esgcsr）
[36]《2024 京东集团环境、社会及治理报告》
（https://ir.jd.com/system/files-encrypted/nasdaq_kms/assets/2025/06/19/15-19-22/2024_jingdongjituanhuanjingshehuijizhilibaogao_.pdf）
[37]《2025 京东集团环境、社会及治理报告》
（https://ir.jd.com/zh-hans/esgcsr）
[38]《字节跳动企业社会责任报告2025（中国）》
（https://gongyi.bytedance.com/report?page_from=gongyipiao）
[39]《字节跳动企业社会责任报告2024（中国）》
（https://gongyi.bytedance.com/report?page_from=gongyipiao）
[40]《字节跳动企业社会责任报告2025（中国）》
（https://gongyi.bytedance.com/report?page_from=gongyipiao）

[41]《学生透明桌垫藏“隐忧”？实测结果出炉！》
（https://mp.weixin.qq.com/s/qRaHnJd4vxH5gdhxACXkYA）
[42]《触目惊心！防撞条甲酰胺超标率高达100%丨调查结果》
（https://mp.weixin.qq.com/s/aZ8F3waVeQY4yaglyVN5qw）
[43]《开学季丨学生书包安全消费提示：警惕书包中的“隐形有害物质”丨调查结果》
（https://mp.weixin.qq.com/s/Ewz1pajOXAkCjvl_rvcP7w）
[44]《名牌同款凉鞋邻苯超标359倍，捏捏乐赠品检出有毒TVOC丨公益送检》
（https://mp.weixin.qq.com/s/d955kMx_0KjOHSoPsDBPvQ）
[45]《实测10款学生笔袋，邻苯最高超标255倍！丨调查结果》
（https://mp.weixin.qq.com/s/sGqrgbpzvDCJeKWOPAbmvA）
[46]《解压神器or健康隐患？丨11款捏捏乐送检报告出炉，超标率100%！》
（https://mp.weixin.qq.com/s/zu3VYznOEf74Kl6_NHqvRw）
[47]《报告发布丨百鞋抽检，结果触目惊心！》
（https://mp.weixin.qq.com/s/0FQSyoi6CvH6EsfMZtulJg）
[48]《报告发布丨未检出≠无风险，不可忽视的PFAS健康隐患与监管挑战》
（https://mp.weixin.qq.com/s?__biz=MzY4NTQxMzIwOQ==&mid=2247519838&idx=1&sn=84b04da13349e3d037878a7a6b305a30&source=41&poc_token=HO3hz2qjjT83ccaK8xByAeEFbSAVnt906YanQjtN）
[49]《21份牛蛙抗生素超标，10家平台仅有3家下架商品……》
（https://mp.weixin.qq.com/s?__biz=MzY4NTQxMzIwOQ==&mid=2247519824&idx=1&sn=677109af629c0f4975c91d4bf66f08c3&source=41&poc_token=HPThz2qjwAJlc-MgXbqS6bEsA3KKplLK3Z1rmGZ1）
[50]《曙光环保2025年度工作报告》
（https://mp.weixin.qq.com/s/rhv_YJh_c-y4nZ1ioZ2qzg）
[51]《14城药店暗访：首诊形同虚设，不足两成依规凭处方售药》
（https://mp.weixin.qq.com/s/V3mk4xXPp6ffgRSaWkPzmQ）
[52]《抗生素调研丨药店暗访：超半数仍违规卖抗生素④》
（https://mp.weixin.qq.com/s/Pdav_9EVzm2zNzxENs4Hog）
[53]《中华人民共和国农业农村部公告 第736号》
（https://www.moa.gov.cn/govpublic/ZZYGLS/202312/t20231225_6443465.htm）
[54]《报告丨《2025年电商平台毒鸟药扁毛霜非法交易监测报告（毒鸟药篇）》》
（https://mp.weixin.qq.com/s/vcbrQhC8kMhrzBNPxTxs8w）
[55]《网购儿童凉鞋安全升级：邻苯超标率三年内显著下降丨调查报告》
（https://mp.weixin.qq.com/s/sa5cUG7MUPGOEjdpmcTOLg）
[56]《315关注丨美白刺客已入侵，请爱美人士注意防范丨调查结果》
（https://mp.weixin.qq.com/s/hg5jhd6KAJjJjC7sqcLzfw）
[57]《自称有1000万用户，辛巴自创品牌“棉密码”卫生巾检出超高含量致癌物》
（https://finance.sina.com.cn/wm/2025-07-24/doc-infhpmqw5619804.shtml）
[58]《山姆紧急下架！已经买了的先别吃……》
（https://mp.weixin.qq.com/s/qZVlYLPXyLlZ0Cv9nUoDpA）
[59]《牛蛙抗生素乱象登热搜：涉事网店经营异常，多地监管部门展开调查》
（https://mp.weixin.qq.com/s/our3YyQ8LdoJDcSHDgL7pQ）
[60]《运动品牌Lululemon被调查 发言人回应使用致癌化学物》
（https://www.xinhuanet.com/fashion/20260415/6ceae33f97994924b905850b929c50a6/c.html）

@无毒先锋

深圳市零废弃环保公益事业发展中心（简称深圳零废弃）于2016年在广东省深圳市民政局登记注册，主要公益行动品牌为“无毒先锋”。它主要通过独立调查、科普传播和企业倡导等活动，促进消费品中有害化学物质的严格管控，使公众远离健康风险。它同时致力于与社会各界合作，共同推动化学品健全管理的制度建设和行业实践，为我国正在开展的新污染物及塑料污染治理行动做出贡献。

2022年获评深圳市AAA级社会组织，成为联合国“同一个地球网络”（One Planet Network）成员，及获得联合国环境大会观察员地位，并于2023年获得福特汽车环保奖先锋奖。



统筹：西西
执笔：白语
审核：毛达、马晓辉、温瑞环、何玲辉、李本本、吴婷
设计：莫存柱

版权声明：本报告的所有内容，包括文字、图表均为原创。对未经许可擅自使用者，本机构保留追究其法律责任的权利。