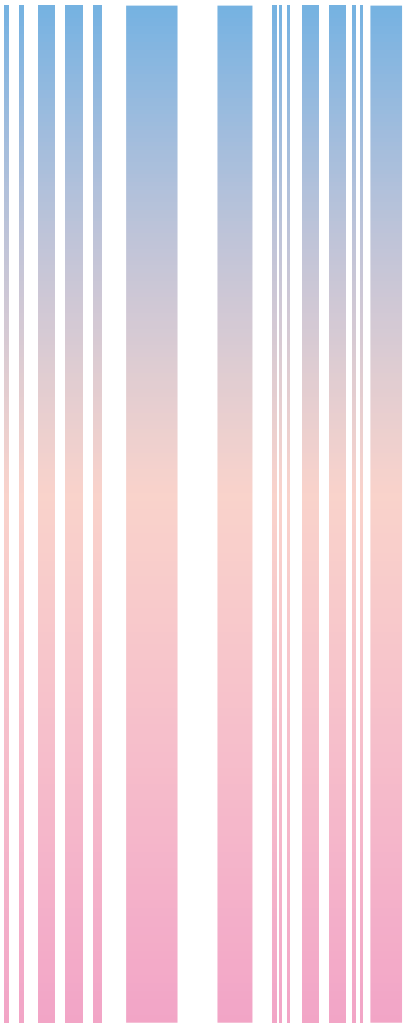
2025



2025

无毒先锋
年度报告

深圳零废弃
Shenzhen Zero Waste

无毒先锋
Toxics-Free Corps

TOXICS FREE

致谢名单

* 排名按照拼音首字母a-z 顺序排序

资方

北京春苗慈善基金会

北京市企业家环保基金会

洛克菲勒兄弟基金会（美国）北京代表处

南都公益基金会

世界资源研究所（美国）北京代表处

赠与亚洲(美国)北京代表处

企业捐赠

宜昌市守益环境科技有限责任公司

志愿者

Lavender	胡思婷	刘皓宇	沙嘉梦	柚　子
Terry	黄芊妮	刘明星	噬可可	张依宸
北　风	黄　正	刘全珍	涂天一	张余哲
曾栩茏	贾丁春	毛　毛	王　一	张卓锦
陈明正	李劼巍	迷　迭	小　希	张子琪
达　达	李自红	祁玉婷	丫　总	邹彩霞
洪雅程	刘采薇	囚　书	叶根（Phil）	

媒体

36 氪	光明网	十点人物志	央视网
重庆日报	河南日报	四川日报	怡禾科普
财新	红星新闻	腾讯技术公益	益盒 Charity Box
大J小D	九派新闻	新华社	优选消费者报告
封面新闻	澎湃新闻	新黄河	知乎日报
凤凰网	闪电新闻	新浪	中国环境
凤凰网公益	上游新闻	醒目视频	中国消费者报

月捐人

Apple Chan	何玲辉	廖志华	谭　爽	易贤涛
Ping	何邵卫	林丹丹	田祖宁	袁　琳
阿　猛	胡永玲	林静瑜	汪剑波	张冰雪
阿　文	黄广生	林晓婷	王　金	张静宁
贝　果	黄亚慧	鲁　杨	王丽敏	张灵炀
曾　珉	黄　正	陆　健	王　玲	张　宁
陈海珍	基　尼	陆　艺	王晓倩	张　强
陈嘉宇	江海	路乙乙	王　昀	张晓磊
陈黎黎	江雍年	吕阳蓓蓓	王志慧	张　星
陈　睿	姜　超	马慧芸	温瑞环	张雪华
陈晓玲	杰　哥	马天杰	吴春生	张燕媚
陈艺雪	寇荣环	马艳艳	吴姗姗	张玉林
陈志忠	劳　莉	毛　达	吴盛梅	郑耀英
崔冬靖	雷合鸿	面　包	吴小龙	钟逸明
戴　微	雷　曼	敏　凤	吴晓阳	钟长珍
邓家娣	李本本	莫存柱	武伟宸	周东锐
邓　宁	李春明	潘庆安	小浠浠	周　娜
樊昌明	李丹峰	彭珊珊	谢　强	周雨晏
樊子铭	李坤麟	戚　晴	熊嘉维	朱　江
方　圆	李梦姣	祁玉婷	徐　畅	朱　瑞
风飘飘	李诺烺	秦文华	徐文霞	竹　子
冯　晓	李婷婷	清　纭	徐希宏	祝巍峰
耿其若	李婉菲	邱玉雪	雪　野	邹宇俊
郭　晅	李　栩	阮钱相	杨秉哲	左博元
韩　丽	李　哲	沈金花	杨楚麒	
韩文慧	李知玄	沈　琪	杨老师	
皓　月	李智凤	孙莹莹	叶锦娟	

感谢2025 年帮助过无毒先锋团队的所有人士！

2025

寄语

2025 年，无毒先锋的各项工作都有可喜的进展或突破。在电商去毒和下架有毒产品业务线上，我们调查的两种产品——美白化妆品和儿童凉鞋——先后冲上热搜，后者更是获得媒体全网覆盖、实现破圈。

AI小助手自2024 年11 月推出以来，已经实现了两次功能迭代，不仅能回答各种产品化学安全问题，还能就用户随手拍的消费品图片主动响应，帮助识别和联想与化学安全有关的各类信息，并核查这些信息的真实性、有效性。

这一年，无毒先锋的科普讲座、展板、摊位和便携检测服务出现在了更多生活、工作场景，直接触达了更多公众，也让更多公众参与到了公益行动中来。回看到这些，大家所付出的辛劳，还是值得的！ 新的一年，也是无毒先锋成立十周年之际，我们期待自己成为更多公众信赖的安全购物之友、可持续消费之友。

深圳零废弃 Shenzhen Zero Waste | 无毒先锋 Toxics-Free Corps

理事长：

深圳市零废弃环保公益事业发展中心（无毒先锋）

2025 无毒先锋总揽表



调查产品种类(84 种)



调查化学物质种类(50 种)

*自2018 年调查至今涉及产品种类及化学物质种类

电商倡导 2025 年行动次数	送检样品数量	不达标样品数量	下架不达标链接数量
17	279	127	104
	公众送检 参与人数	公众送检 送检样品数量	公众送检 不达标样品数量
	34	12	9

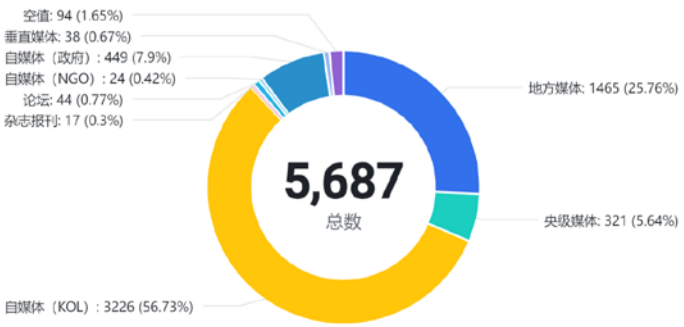
组织和参与公众活动次数



公众活动的服务人次



媒体报道次数



政策参与获得反馈比例



TOXICS-FREE

机构战略

愿景

人人都能做可持续消费者，
并生活在免受化学品危害的健康环境中

使命

让消费者远离有毒产品

防卖	避买	促优
业务A：电商去毒 下架有毒产品	业务B：消费者行动 AI小助手 公众活动（含月捐）	共建六尺巷基金会“绿标院”

支持

筹款、运营、传播、学术、倡导

价值观&工作原则

- 直面真实社会问题并敢为人先
- 勇敢坚定地站在公共利益一边
- 尊重个体包容差异
- 坦诚面对错误并勇于修正
- 秉持科学性、严谨性，遵循批判性思维
- 实事求是，客观反映所知
- 以预防原则指导健康风险认知和风险沟通

公益领域： 化学品安全与健康

核心议题： 消费品中的化学物质安全

问题锁定： 消费者网购会买到有毒*产品

*有毒有害化学物质超标

一句话战略表述：

通过独立调查、观念传播、服务咨询、组织公众活动及推动电商平台有效治理，回应和解决消费者网购会买到有毒产品的问题，以持续降低公众健康风险。

优先服务人群： **年轻爸妈（以孩子们的健康依归）**

用较少的时间、精力代价，获得可靠信息，最终以相对合理的价格买到或获得更安全无毒的产品/效用

2025 无毒先锋大事记

一月

- 提交《电子商务交易产品图像自动识别方法》征集意见，获电话反馈
- 联合月捐人发起首期《儿童与环境毒素》读书会
- 游戏卡牌《无毒取经路》项目正式落地

二月

- 无毒先锋AI小助手产品负责人袁琳受邀做客腾讯程序员直播间分享公益AI应用

三月

- 提交《涂料中有害物质限量 第1部分：建筑涂料》（征求意见稿）建议被采纳
- 3·15美白化妆品调查事件登微博热搜，获千万级阅读量，推动电商违规链接100%下架

四月

- 参与联合国化学品与废弃物三公约2025年缔约方大会

五月

- BRS COPs 2025，联合多家机构成功举办“中国能源转型与化学品和废弃物管理协同权衡”主题边会

六月

- PVC儿童塑料凉鞋调查事件引发社会广泛关注，6月2日登微博热搜第一并获央视报道
- 无毒先锋AI小助手2.0版本童鞋三大智能键上线，发起“千人识图活动”，吸引新用户近500人，累计对话量达近800条
- 加入六尺巷基金会可持续生活AI助手网络

七月

- 儿童凉鞋调查举报获官方回复，涉事超标生产商被立案，一款产品全国范围召回
- 入选1%地球税2025年第一期项目

八月

- 战略总监毛达受邀录制《太学》第三季，分享全球塑料条约与生活关联
- 中共深圳市社会服务机构第一联合支部委员会正式成立
- 联合璞实有机棉发起“有毒笔袋抓捕行动”，推出2000 张限量慈善卡助力调查

九月

- 战略总监毛达受邀参加质量月专题活动并发言，探讨检验检测护航电商高质量发展
- 入选好公益平台优质公益产品
- 联动知乎#共益众创计划，“捏捏乐”问题获88 万热度，登知乎热榜15 位

十月

- 登陆腾讯公益【每日益答】平台，获40 万+人参与
- 户外装备安全小组正式成立
- 提交水晶泥玩具硼元素迁移最大限量不得超过300 mg/kg建议，被强制性国家标准GB 6675《玩具安全》采纳

十一月

- 发布《网售商品化学物质安全年度观察：回顾2024》
- 战略总监毛达受邀接受《十点人物志》专访
- 无毒先锋英文网站正式上线

十二月

- 完成全球指南《产品中化学物质信息披露》中文版翻译，获One Planet Network及联合国中国转载报道

2025 年度回顾
AI小助手十大热词

2025 年度回顾
下架有毒产品

CONTENTS

PART 01 给电商去毒 01

1.下架有毒产品 02

PART 02 消费者行动 07

1.小丸子AI 08

2.公众活动 09

PART 03 品牌建设 12

PART 04 跨机构合作 16

1.绿色电商行动联盟 17

2.化学品安全民间信息站 18

3.塑料行动 19

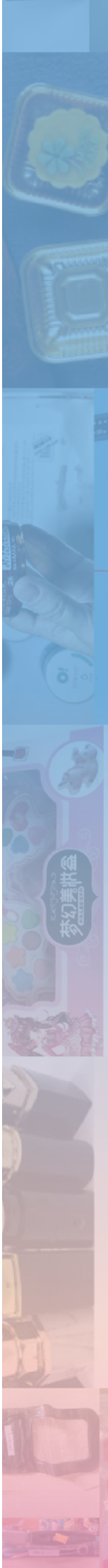
PART 05 机构发展 20

1.党建 21

2.内部建设 22

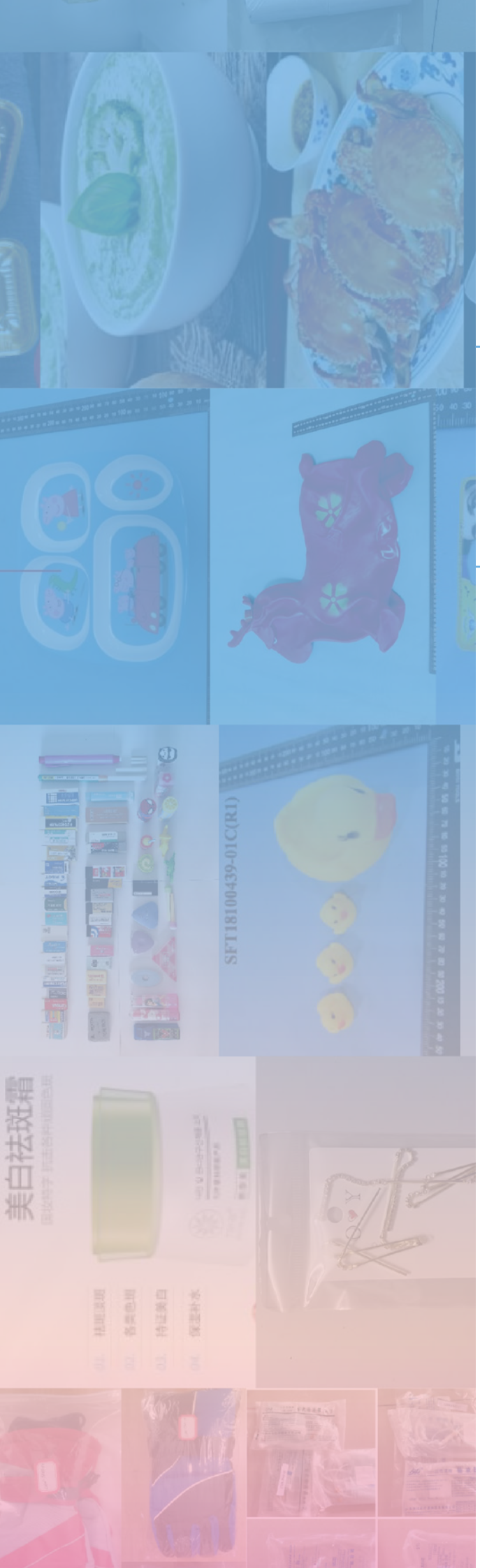
3.团队成员 24

4.财务报告（资产负债表/业务活动表） 26



深圳零废弃 Shenzhen Zero Waste

无毒先锋 Toxics-Free Corps



PART 01
给电商去毒

通过独立调查、化学品管理指南研发和绿色电商联盟成员的行动，持续的沟通与传播，推动电商平台采取有效措施，提升消费品中化学物质的管理水平，从而解决消费者在网购时会买到有毒产品的问题。

1.下架有毒产品

2025 年，我们一共开展了14 次产品调查，送检了279 个样品，发现127 个样品不达标，超标产品销量超过200 万，在和电商平台沟通后推动了104 个不达标产品链接、2053 条违禁链接下架。与此同时，我们还开展了3 次面向消费者的公众送检活动，共有34 人参与。

一、产品调查行动

01

2024/11

美白化妆品汞含量调查及注册证号有效性核查

调查行动：

2024 年11 月，我们依据2021-2022 年美白产品含汞调查结果，选取了存在高风险的美白产品“图片”，分别在京东、淘宝、1688、拼多多、抖音、快手上进行搜索，发现仍有16 款产品在电商平台上销售。我们对应这16 款产品图片，分别在各大平台上选取综合排序靠前的在售商品，共计55 套美白化妆品，送至具有资质的第三方检测机构进行汞含量测定。

与此同时，2024 年11 月至2025 年8 月期间，我们又针对这16 款无真实有效注册证号且存在含汞风险的美白化妆品，在京东、淘宝、拼多多、1688、抖音、快手等平台开展了2 轮全网售卖情况调查。



图：2024-2025 年仍在销售的16 款美白产品

调查结果：

55 套美白化妆品样品100%汞超标，最高超标6399 倍。与此同时，经过2 轮全网售卖情况调查，我们发现这16 款含汞产品全网售卖违法链接数量至少有2256 条。

行动与成效：

经与各平台沟通和向市监局举报，截至2025 年12 月31 日，已推动了55 个不达标产品链接的下架,以及2028 条违禁链接的下架，200+个报道引用了我们的调查。

调查日志
产品调查员—晚晴

在追逐美丽的道路上，各种美白化妆品的广告常令人心动，承诺为我们带来白皙的肌肤。然而，在这些诱人的宣传背后，却隐藏着一个被忽视的风险——部分产品可能存在汞含量超标的安全隐患。这些具有潜在风险的美白化妆品，往往缺少真实、有效的注册证号。因此，在选购前，我们建议您主动登录国家药品监督管理局官方网站，在化妆品相关的数据库中，认真核对您所购买的美白产品其标注的注册证号是否真实有效，这一步，是守护自己健康美丽的重要防线。

扫码查看图文报告

02

2025/03 儿童凉鞋邻苯二甲酸酯含量调查

调查行动

2025 年3 月，我们以“儿童凉鞋 PVC”为关键词，在京东、淘宝、拼多多、抖音和快手平台分别购买了销量排序靠前的10 款，共计50 款婴幼儿尺码的儿童凉鞋，送至有资质的第三方检测机构。

调查结果

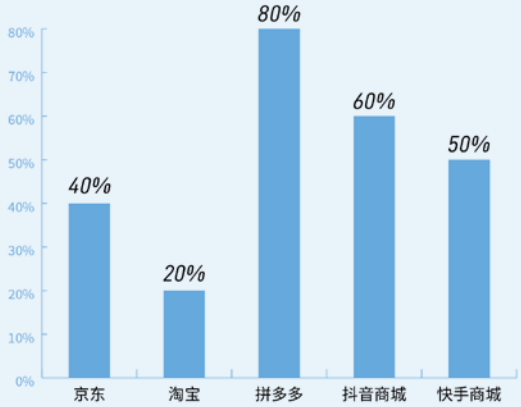
25 款儿童凉鞋邻苯二甲酸酯超标，整体超标率为50%，最高超标倍数509 倍。

行动与成效

- 推动电商平台下架了25 个邻苯超标产品的链接，其中最大销量为100.86 万。
- 整体达标率从2023 年的12%提升至2025 年的50%，有效降低了公众买到有毒儿童凉鞋的风险。
- 在媒体监督与我们通过12315 等渠道的反馈推动下，涉事超标凉鞋的生产厂家均已由所在地市监部门立案调查，其中一款产品已启动全国范围召回。
- 6 月20 日市场监管总局、教育部、工业和信息化部、公安部、国务院妇儿工委办公室、全国妇联等六部门联合印发《儿童和学生用品安全守护三年行动方案（2025—2027 年）》

调查日志
产品调查员—马晓辉

2025 年是我持续开展儿童凉鞋安全性调查的第三年。今年，京东、淘宝、拼多多、抖音、快手五大电商平台的整体达标率从2023 年的12%提高至2025 年的50%，其中淘宝提升至80%。这一变化令人鼓舞，印证了多方行动正在汇聚成改变的力量，也让我对未来的工作更有信心。



图：2025 年PVC材质儿童凉鞋抽检样品的邻苯超标率（分平台）

这次儿童凉鞋调查的传播量超乎我的想象，从5 月底发布到9 月份，看到很多媒体在转载调查的新闻，涉及了环保、科普、医疗等多个领域，每条新闻的阅读量常常超过10 万。我们的调查借由这次传播，真正走入了大众视野。参加无毒先锋公益摆摊活动时，提到儿童凉鞋，很多消费者都说看到新闻了，还进一步询问相关的风险。这种感觉很奇妙，我们做的具体而细微的工作和大家的生活紧密地联系了起来，让大家开始关注到产品的化学物质风险，更有防范意识。

扫码查看图文报告

03

2025/05 学生书包邻苯二甲酸酯含量调查

调查行动

2025 年5 月，我们以“小学生书包”为关键词，在京东、淘宝、拼多多、抖音和快手平台进行搜索，按销量排序选取各平台前10 个带有塑料件的书包，并选择适合小学阶段的规格，共计50 个样品，委托有资质的第三方检测机构进行邻苯二甲酸酯含量的检测，每个书包选取2-3 个不同塑料件作为采样点位。

调查结果

19 款书包邻苯二甲酸酯含量超标，整体超标率为38%，最高超标倍数306 倍。

行动与成效

1.推动电商平台下架了19 个邻苯超标产品的链接，其中最大销量为101.4 万。

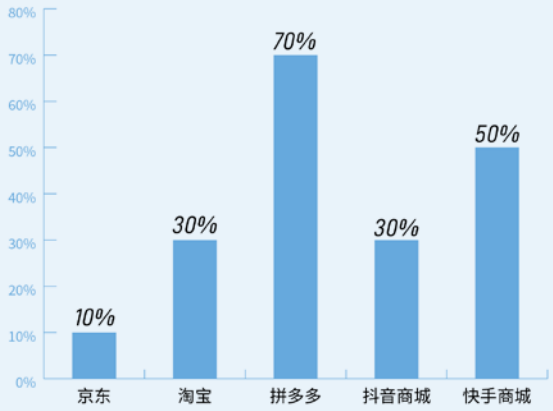
2.向淘宝分享书包调查报告后，该平台表示已加大对该类商品的抽检力度，并加大了相关检测项目的风险程度处置动作。

3.在通过12315 线上平台等渠道反馈书包超标情况后，两个属地市场监管部门已分别对涉事销售店铺及生产商展开调查和抽检。

调查日志
产品调查员—姜超

学生书包通常由塑料、皮革、涤纶等多种材料制成，涉及的有害化学物质也不仅限于邻苯二甲酸酯。建议家长通过正规渠道购买，并仔细查看产品实物信息，选择附有合格证、明确标注产品名称、生产商、生产地址及执行标准的书包，避免购买“三无”产品。

扫码查看图文报告



2025 年小学生书包抽检样品的邻苯超标率（分平台）

2025/09 核查“防脱发”和“防晒”化妆品注册证号的有效性

调查行动

2025 年9 月-11 月，我们在京东、淘宝、拼多多、抖音、快手上分别以关键词“防脱发”和“防晒”进行搜索，并按销量排名（排除标注全球购字样的产品）各选取了100 款不同的化妆品，共计1000 个产品，对其网页公示的注册证号开展真实有效性核验。

调查结果

在1000 个产品中，有104 个产品网页上没有真实有效的注册证号，占比为10.4%。注册证号不具备真实有效性的原因包括：冒用其他产品的注册证号、注册证号已过期或已注销、查无此号以及未公示注册证号。

行动与成效

目前通过与5 家电商平台的沟通，已经下架/整改了25 个产品。

05

2025/10

小学生书皮邻苯二甲酸酯和短链氯化石蜡含量调查

调查行动

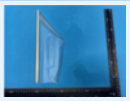
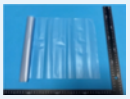
2025 年10 月，我们以“小学生书皮”为关键词在淘宝、京东、拼多多、抖音和快手平台进行搜索，按销量排序各选取排名前10 的塑料书皮，共计50 个样品。所选产品网页均有适用于小学生的描述，并排除了网页上明确标注为“聚丙烯（PP）”或“流延聚丙烯（CPP）”等非PVC材质的产品，委托具备资质的第三方检测机构进行邻苯二甲酸酯和短链氯化石蜡含量检测。后又于2025 年12 月，以“PVC书皮”为搜索关键词，在线上平台购买了5 款产品网页明确标注为PVC材质的书皮，委托具备资质的第三方检测机构进行邻苯二甲酸酯含量检测。

调查结果

第一批50 款书皮样品中，邻苯二甲酸酯和短链氯化石蜡两项指标均未检出，达标率为100%。第二批5 款PVC书皮中，有3款检出邻苯二甲酸酯，最高检出值达113330 mg/kg，若参照GB 21027-2020《学生用品的安全通用要求》，该数值超出标准限值的112 倍。

调查日志
产品调查员—姜超

此次书皮调查结果整体令人欣喜，首批50 款样品全部达标，这也从一个侧面反映出，目前市场上明确面向小学生的塑料书皮整体达标状况较好。但补测中PVC书皮暴露的问题也提醒我们不可放松警惕。

编号	样品描述	样品图片	邻苯二甲酸酯含量
1	无粘性书膜		未检出
2	透明书套		113330 mg/kg
3	无粘性书膜		未检出
4	透明书套		70360 mg/kg
5	透明书套		89960 mg/kg

5 款PVC书皮的邻苯二甲酸酯含量检测结果

04

调查日志
产品调查员—晚晴

这些无真实有效注册证号的化妆品，有可能会添加一些违禁物质（如激素、重金属）或超量使用限量物质，给消费者健康带来隐患。如：2024 年，有消费者向记者反映“YOKO 生姜洗发水”成分表中近半为防腐剂，使用后出现头屑增多甚至脱发的情况，后经记者核查发现，该产品存在冒用他人防脱注册证号的问题。因此购买特殊化妆品前，请牢记核验其注册证号的真实有效性。

2025 年度产品调查及产品预调查合集

二、产品预调查行动

2025 年，我们对学生透明桌垫、儿童跳绳、儿童防撞条、捏捏乐、学生透明笔袋、塑料书皮和卫生巾等7 个风险产品开展了小范围的摸底调查，为今后是否开展正式调查提供第一手的数据。

三、产品公益送检调查行动

2025 年，我们共组织了3 次面向消费者的公众送检活动，联动34 名消费者完成38 件儿童用品的检测，送检产品覆盖：儿童玩具18 件、儿童日用品17 件（防撞条7 件、儿童凉鞋6 双、其他日用品4 件）、儿童文具2 件与儿童乒乓球拍1 只。检测报告显示：3 双儿童凉鞋、3 件防撞条和3 款儿童玩具不达标，其余产品达标。

2025 年度公益送检合集

四、发布《网售商品化学物质年度观察：回顾2024》

2025 年11 月，我们发布了《网售商品化学物质年度观察：回顾2024》报告。报告梳理了2024 年电商领域化学物质治理情况，涵盖国家监管政策演进、各平台治理举措、公益组织“去毒”行动以及大众对化学风险的认知变化，全面总结了各方在电商“去毒”治理中的工作成果与现存问题。我们已将该报告分享给京东、淘宝、拼多多、抖音、快手5 家电商平台的相关对接人，为行业合规治理、风险协同防控提供参考支撑。

网售商品化学物质年度观察：回顾2024



PART 02
消费者行动

消费者行动板块主要通过开展创新科普活动和运营日用商品化学物质安全和生活避坑 AI 助手，倡导将产品化学安全纳入可持续消费的考量中，影响更多消费者成为可持续生活行动者，达到降低公众健康风险、改善环境的目的。

1.小丸子AI

2025 年，小丸子AI 完成了从 1.0 到2.0、再到3.0 筹备迭代的跨越式升级。2025 年度，AI 小助手累计用户总量达1810 人，较2024 年底的547 人增长超过3 倍；总会话数4166 次，总问题数8295 条，历史会话轮次总和2.821 万次。

总会话数	总问题数
4,166	8,295

历史会话轮次总和	用户总量
2.821万	1,810

一、知识库体系化建设

2025 年年初，团队以六一儿童节为契机，聚焦儿童鞋品类启动事实核查项目，开展了用户调研与知识库建设。通过核心用户的深度访谈，团队发现了家长们购买儿童鞋时缺乏查看标签的意识、对执行标准没有概念等情况。基于这些洞察，团队构建了涵盖GB 30585-2014 等关键标准、抽检信息数据库和召回数据库的专业知识库，为后续智能体开发奠定了内容基础。

二、2.0 智能体功能上线

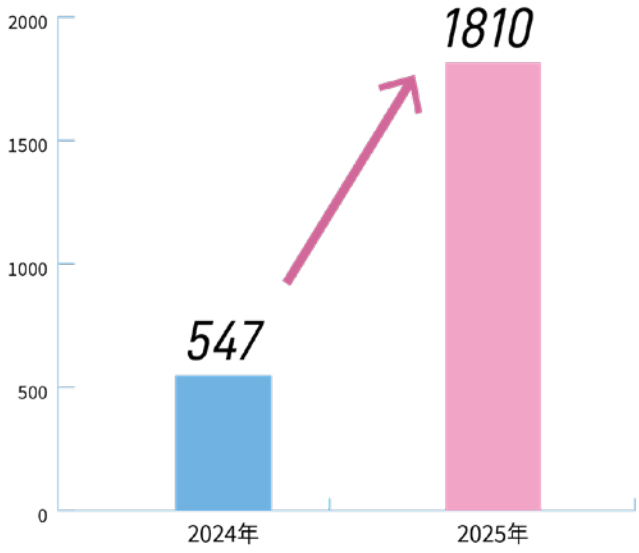
2025 年6 月10 日，小丸子AI 2.0 升级版正式上线，推出童装童鞋三大AI智能体功能——《查舆情》《读厂标》和《读质检报告》，支持家长对儿童鞋服吊牌、厂牌、鞋盒包装标签、合格证以及商家提供的质检报告等照片和文字进行精准解读和判断。此功能上新3 周内吸引新用户近500 人。

三、3.0 版本筹备与升级

2025 年11-12 月，在腾讯"碳LIVE"的协同推进下，项目团队重点针对童装童鞋的三大AI智能体实施了系统性重新测试和全新升级；团队还开展了可持续标准认证和Oeko-Tex相关知识领域的专项评估，围绕"问题性质识别、用户体验与对话质量、知识准确性与深度"等多个维度进行系统检验，为后续3.0 功能优化明确了重点改进方向。

四、加入可持续生活AI助手网络

凭借在可持续生活、推动消费者远离有毒产品领域的专业经验和对AI助手的积极尝试与探索，无毒先锋正式加入六尺巷基金会发起的可持续生活AI助手网络，成为该网络的重要伙伴机构。



2024 年vs2025 年用户数



可持续生活AI助手网络机构成员合照

2.公众活动

2025 年，无毒先锋共组织开展 59 场面向公众的活动，直接触达 2346 人次，间接触达 13100 人次，累计覆盖 15446 人次。活动形式持续拓展，从科普讲座、公众课程，到读书会、市集交流等多种形式并行。通过这些活动，我们将化学品安全与健康知识带入更多真实的生活场景，也在更多城市建立起更广泛的公众连接。

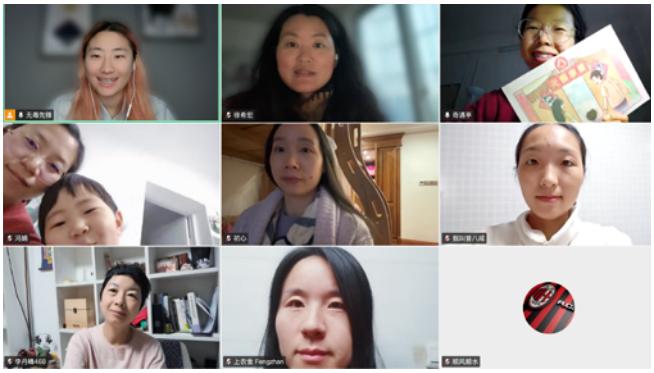
一、社群建设与赋能

1.“安全网购互助组”社群运营

无毒先锋安全网购互助组是由广大关注化学品安全与健康的消费者组成的线上互助群，在群友的自发互助、相互答疑解惑下，群友们获得不少好的知识，至12 月31 日年底，社群成员满670 人，年活跃天数达330 天。

2.社群共学：读书会形成持续交流空间

2025 年，机构共举办2 期23 次读书会。18 位参与者坚持凌晨六点共读《儿童与环境毒素》。活动注重持续学习与社群互动，引导共学者在交流中深化对环境与健康议题的认知，并分享生活经验与观察。


第二期读书会成员合照





二、市集活动：科普走进生活场景

无毒先锋通过参与各类环保市集和线下公共活动，将化学品安全知识带入更加开放和轻松的生活场景。2025 年，我们参与了13 场市集活动，通过展台交流、小丸子AI互动、科普讲解和案例分享，与公众进行面对面的沟通。



市集活动现场照片

三、企业服务：精准触达职场父母

2025 年6 月4 日，无毒先锋为深圳亚马逊智能硬件的80 名企业员工带来《把产品安全送给孩子》专项科普，现场展示小丸子AI功能，结合儿童用品安全、食品接触材料安全等内容，提升企业员工对产品安全的认知。



《把产品安全送给孩子》专项科普现场

四、公众教育产品研发与实践

1.《父母的生活必修课：如何避开有“毒”产品？》线上课程

开设《父母的生活必修课：如何避开有“毒”产品？》课程，以常见儿童用品为例，指导家长识别产品信息与化学品风险，建立安全消费方式。课程帮助家长读懂产品标签与成分，重新审视家庭环境安全。

2.联名研发与实践《生活中的化学品》课程

在北京市西城区常青藤可持续发展研究所、沈阳市利州公益事业发展中心的支持下，我们在7 个城市开展了23 节《生活中的化学品》课程，面向6-12 岁儿童介绍文具、玩具等日用品中常见的化学品及其可能带来的健康影响，帮助孩子们建立基本的风险识别意识。



共学书籍



第一期《父母的生活必修课：如何避开有“毒”产品？》报名海报



《生活中的化学品》课程现场

五、公众支持

1.志愿者

2025 年，12 名志愿者以168 个小时的专业服务，在科普内容生产、产品调查、线下活动指引等板块深度支持了无毒先锋的工作。

2.众筹项目

【给孩子一个健康未来】众筹项目在北京市企业家环保基金会的支持下，于2023 年7 月31 日在腾讯公益平台上线，获得累计 88,813.08 元，19744 人次捐赠，支持了多个儿童用品的调查费用。

3.月捐项目

截至2025 年12 月31 日，【把产品安全送给孩子】月捐行动共有210 人开通月捐，其中130 人持续月捐，项目月捐总额为148776.03 元。

4.月捐人服务

周年捐赠纪念冰箱贴

2025 年10 月，无毒先锋推出了周年捐赠纪念冰箱贴第六款。该款设计以机构开展的书包产品安全调查为原型，延续“行动记录”的系列理念，赠送给持续捐赠满六周年的月捐人。通过每年更新的纪念设计，我们希望将无毒先锋的重要行动转化为可以长期保存的小小见证，也表达对月捐人持续支持与同行的感谢。



周年捐赠纪念冰箱贴预览图



3 名初中生志愿者参与2025 年粤港澳大湾区科普产业发展嘉年华活动指引



PART 03

品牌建设

2025 年，无毒先锋以消费品化学安全调查与公众健康科普为核心，通过自媒体运营、重磅议题引爆、权威媒体联动、跨界合作及AI创新传播，进一步提升了机构在消费品化学安全领域的公益品牌形象。

一、年度核心数据速览

传播总量：全平台累计阅读 160 万+ 人次

内容产出：公众号发文 221 篇，净增关注 3907 人

爆款制造：3 次全网级议题引爆，2 次 登顶微博热搜

生态联动：联动 20+ 家机构，获 195 家 媒体报道5700 条内容

二、重磅调查与议题传播影响力

#3·15 美白化妆品调查：撕开“美丽陷阱”

01

调查：送检55 套网红美白产品，100%汞超标，最高超标 6399 倍。

声量：微博话题阅读 1043.8 万，讨论量 826，互动量 1.3 万。

实效：推动电商平台违规链接下架率100%，相关部门开展治理行动。

#六一儿童PVC凉鞋调查：守护“足下安全”

02

行动：送检50 双儿童凉鞋，25 双 样品增塑剂超标，平均超标 365 倍。

声量：微博热搜TOP1，在榜时长 17 小时42 分，阅读量 1.6 亿，讨论量 3.9 万，互动量 22.5 万。

影响：获央视重点报道，成为年度标志性儿童健康事件。

#网红解压玩具“捏捏乐”：警惕“毒物”伪装

03

行动：送检市面热销的11 款捏捏乐，总挥发性有机物（TVOC）超标率100%、甲醛超标率73%；参与GB6675《玩具安全》水晶泥及类似玩具的硼元素迁移最大限量不得超过300 mg/kg等提标建议。

声量：“捏捏乐”登陆知乎热榜TOP15，热度88 万。

影响：获新华视点、中国环境深度报道，推动网红玩具行业风险警示。

三、内容运营与品牌建设

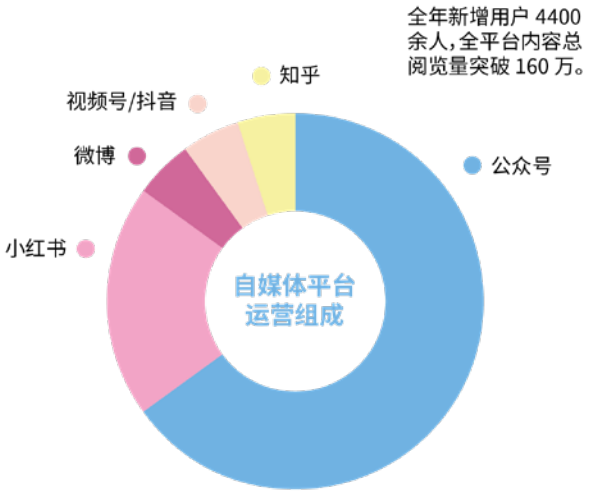
1、自媒体运营：

我们以微信公众号为核心传播阵地，常态化产出优质内容；同步布局抖音、小红书等新媒体平台，助力品牌影响力破圈。本年度累计新增用户 4400 余人，全平台内容总阅览量突破 160 万。

2、品牌影响力：

公众传播

- 副主任何玲辉个人故事《因为痛恨毒玩具，所以我要这样做》收录于知名母婴公众号“大 J 小 D “掌欣故事专辑，获得2.4 万阅读量。
- AI 产品负责人袁琳做客腾讯程序员直播间，分享小丸子AI 研发与应用，直播观看量4653 人。
- 机构发起人毛达博士受邀参与《太学》第三季演讲，以全球塑料条约谈判为主题，分享国际治理与日常生活的关联。
- 传播总监李本本作为《生活本该如此：越简单越美好》作者之一，参与中国经济出版社 × 郑州新华书店世界读书日分享签售会，讲述无毒先锋消费品化学安全行动故事以及、联动在地公益机构绿中原分享零废弃实践，线上线下参与超千人。



机构品牌荣誉

无毒先锋“无毒网购90+”成功入选好公益平台优质公益产品，标志机构项目成熟度、公信力、可复制性获得行业权威认可。

四、跨界合作与生态构建

1、节点主题公益活动

- 3・8 妇女节 :无毒先锋X璞实：发起#守护经期安全#，为 38 名参与者赠送有机棉用品与限量纸质科普手册《荷尔蒙之觉醒》倡导女性健康用品安全。
- 六一国际儿童节 ：无毒先锋x凤凰网：发起儿童鞋议题投票，1500+ 公众参与，提升家长对儿童鞋化学品风险的关注。
- 开学季 ： 无毒先锋x 中国环境：开展书包公益检测，预警文具隐形危害。



2、AI 技术与公众参与活动

无毒先锋 × 腾讯碳LIVE × 凤凰网公益 × 北京掌心社会服务中心 × 怡禾医生

6 月 12 日共同发起 AI 千人识图活动，为 1000 双童鞋快速“体检”，通过 AI 工具降低家长选购安全童鞋的门槛，推动科技向善。

3、平台级公益传播合作

（1）无毒先锋 × 知乎｜共益众创计划

在知乎发起消费安全提问，累计产生44 条专业回答，“捏捏乐“ 话题登上知乎热榜 15，触达年轻知识群体。

（2）无毒先锋 × 腾讯公益｜每日益答

【给孩子一个健康未来】众筹项目分别于10 月22 日、11 月27 日上线腾讯公益每日益答活动，累计83 万+人次参与答题，强化儿童文具、用品安全意识。

（3）无毒先锋 × 腾讯 SSV ｜腾讯 S 大会

12 月 3 日，无毒先锋 AI 助手与自然田、诺路环保、绿色潇湘共同亮相，组成可持续生活 AI 助手网络，面向公众提供责任消费、健康饮食、水环境、零废弃等工具服务。

4、联合调查与行业倡导

- 联合绿行太行、中国环境：成人拖鞋安全调查
- 联合传益千里、重庆日报：手机壳消费习惯及健康风险调查
- 联合绿领环保：无氟冲锋衣行业倡导

5、媒体传播

全年覆盖央视、财新、澎湃新闻、上游新闻、南方周末、中国环境、新华视点、十点人物志等权威与行业媒体百余家报道，强化机构在消费品化学安全、新污染物治理、儿童健康领域的专业话语权。

报道合集



无毒先锋 × 知乎｜共益众创计划



可持续生活 AI 助手网络海报









PART 04
跨机构合作

1.绿色电商行动联盟



工作组成员合照

一、举办策略工作坊

2025年6月26-27日，工作组在苏州举办内部策略工作坊。系统梳理ESG基础知识，明确未来一年两大联合行动（推动电商平台披露可持续信息、评价平台环境表现、的目标、路径与分工，并达成关键概念共识。同时学习利益相关方分析工具，为后续精准互动奠定基础。

二、提交建议

2025年7月，工作组向国家市场监督总局提交了《关于网络交易平台规则监督管理办法（征求意见稿、》的建议，有3条建议部分进行了采纳。

三、举办“可影响电商环境表现的利益相关方分析”线上工作坊

2025年11月13日，工作组举办线上工作坊，明确撬动电商绿色转型的核心关键方：平台ESG部门、主要股东、关键政府部门及主流媒体。目前，联盟与部分媒体及检察机关的合作已成为有效的监督与推动力量；未来将通过定向邮件、正式发函等方式，主动建立与平台及股东的对话机制，推动研究成果转化为政策、投资与企业行动。

四、「未来媒介·环境实验室」网站正式上线

2025年12月30日，「未来媒介·环境实验室」网站正式上线。该平台聚焦学术公益，探索未来媒介对地球环境的重塑影响，追踪媒介化环境背后的政经脉络，构想媒介化环保行动的未来图景。

网站地址：https://www.futuremelab.org.cn/about/

扫码查看网站介绍

五、推出《产品中化学物质信息披露》中文版

2025年，工作组获联合国环境规划署授权，翻译发布《产品中化学物质信息披露——关于自愿为产品中相关化学物质提供可持续性信息的全球指南》中文版，为国内相关方提供实践参考；同时将《电商平台化学品管理指南》译为英文，推动中国实践走向国际。两项成果均已通过“同一个地球网络”（OPN）等平台发布。

扫码查看报告

2.化学品安全民间信息站

2025 年，深圳市零废弃环保公益事业发展中心围绕化学品与废弃物管理、新污染物治理等核心议题，在国际交流、行业赋能、政策倡导等方面持续深耕，取得了一系列实质性进展。

国际交流

2025 年，我中心围绕民间组织参加巴塞尔、鹿特丹和斯德哥尔摩三公约2025 年缔约方大会（（BRS COPs 2025）开展了全流程支持：

1 月的线上动员会介绍了会议安排、三公约背景及民间组织参会与观察员申请方式；

4 月初的亚太区域筹备会议行前会帮助多家民间组织参会代表提前进入会议语境；无毒先锋理事长毛达、副中心主任何玲辉与其他多家组织的11 位伙伴以观察员身份参加在北京举办的亚太区域筹备会；

4 月下旬邀请巴塞尔公约亚太区域中心专家举办正式会议的行前会，提升伙伴参会能力；

4 月25 日起，多家组织的9 位代表奔赴日内瓦，以观察员身份参加BRS COPs 2025 正式会议，并于当地时间5 月5 日主办题为"中国的能源转型与化学品和废弃物健全管理的协同与权衡"的边会，约20 位各方代表参与；

5 月27 日与北京市企业家环保基金会（SEE基金会）卫蓝侠项目组合办参会分享沙龙，二十余人回顾亚太筹备会与日内瓦会议成果及收获。

8 月，在SEE基金会卫蓝侠项目组的支持下，联合国际污染物消除网络（IPEN）举办"从PFAS监管到无PFAS的未来"国际网络研讨会，中、美、欧、日、韩六家机构分享PFAS污染与治理进展。

11 月，我中心国际政策研究员王可菁以观察员身份出席《水俣公约》第六届缔约方大会

行业赋能

4 月25 日，浙江大学传媒与国际文化学院“百人计划”研究员、博士生导师黄广生老师为SEE基金会卫蓝侠项目伙伴线上讲授"环保倡导的'问题化'策略"。

6 月5 日，与SEE卫蓝侠项目组合办PFAS检测方法培训，海恩斯坦检测认证技术主管林凤玲介绍欧美管控要求及最新检测方法。

10 月，面向多家环保组织举办提案建议社情民意撰写培训会。

11 月19—21 日，来自全国20 家环保组织、基金会及研究机构的32 位伙伴齐聚武汉，参加"环保组织参与推进新污染物治理的实践与挑战交流会"，围绕AI应用、PFAS议题、资助战略、筹资难题、企业对话及适应性能力等展开深入交流，为新污染物治理工作凝聚共识与行动力量。

政策倡导

5 月末至6 月初，组织两场关于《生态环境法典（草案）》的意见讨论会，就化学品管理、新污染物治理及废弃物管理相关条款与多家机构共同研讨并提交修改建议。



环保组织参与推进新污染物治理的实践与挑战交流会



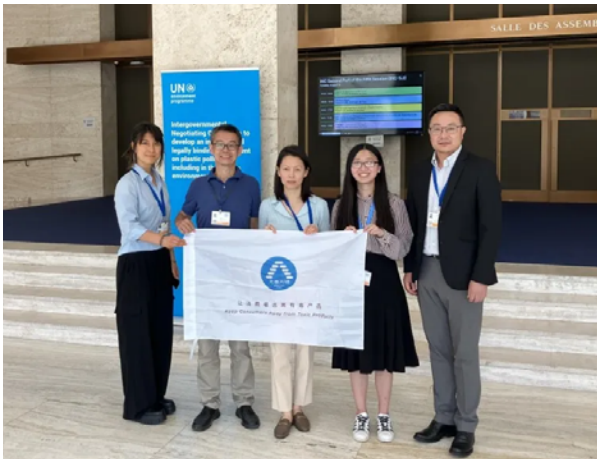
"中国的能源转型与化学品和废弃物健全管理的协同与权衡"边会

3.塑料行动

2025 年，深圳市零废弃环保公益事业发展中心围绕化学品与废弃物管理、新污染物治理等核心议题，在国际交流、行业赋能、政策倡导等方面持续深耕，取得了一系列实质性进展。

1.参加INC-5.2

2025 年8 月5 日-15 日，旨在制定一项具有法律约束力的塑料污染（包括海洋环境中的塑料污染）国际文书的政府间谈判委员会第五次会议续会 (INC-5.2）在瑞士日内瓦召开。无毒先锋派代表以观察员身份参会。会议期间，无毒先锋与中华环保联合会等四家机构共同主办招待会，邀请相关国际组织及政府代表参加，交流了塑料污染治理行动及观察。



参加INC-5.2 的无毒先锋团队成员及理事

2.参加2025 年零废弃论坛

2025 年12 月5 日至7 日，无毒先锋成员赴重庆参加了“2025 年零废弃论坛”及塑料议题交流活动。在5 日举办的第十二届零废弃论坛上，无毒先锋理事长毛达受邀参加“如何理性看待‘垃圾不够烧’”圆桌对话，并在发言中介绍了垃圾焚烧行业发展历程，指出当前垃圾产生过量与焚烧产能过剩并存的现状，并强调需重视产能合理性，控制焚烧总量，减少污染及气候影响。在随后的塑料议题交流活动中，无毒先锋与来自全国多地的环保公益组织共同交流了塑料污染治理领域的工作进展，并就未来重点工作方向进行了讨论。



圆桌对话现场






PART 05
机构发展

1.党建

2025 年是深圳市零废弃环保公益事业发展中心党建工作具有里程碑意义的一年。从联合党支部筹备到正式成立，从理论学习到现场实践，机构以高质量党建引领高质量发展，将党建工作与"让消费者远离有毒产品"的使命深度融合。

一、 夯实组织基础，党支部正式成立

机构稳步推进联合党支部筹建。7 月24 日召开筹备会议决定组建党支部；8 月12 日经3 名正式党员全票表决，推荐周诗敏同志为书记候选人预备人选；8 月20 日获中共深圳市慈善行业联合委员会批复，由深圳市零废弃环保公益事业发展中心、深圳市八只脚丫教育公益事业发展中心、深圳市友益师教育公益事业发展中心联合组建的党支部正式成立；11 月22 日召开成立大会，选举产生首届党支部书记，标志着党建工作迈入新阶段。

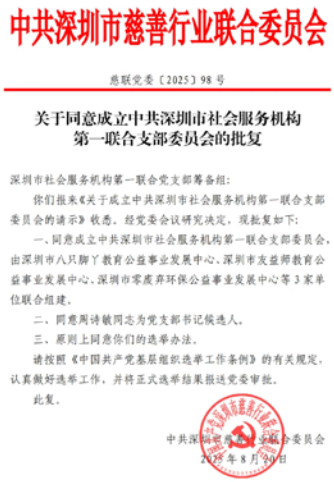
二、 强化理论武装，践行党建引领

机构高度重视思想政治教育。7 月1 日，中心主任温瑞环参加深慈联与深基会联合主题党日活动，深入学习习近平总书记关于社会组织党建的重要论述，彰显党建引领公益事业的决心。11 月28 日，联合党支部赴桐城六尺巷开展“ 涵养清风正气 践行和谐礼让 ”主题党日活动，将谦和礼让、克己奉公融入日常工作，强化了党员党性修养与廉洁意识。

2025 年11 月28 日，深圳市社会服务机构第一联合党支部组织工作人员前往桐城六尺巷，开展“ 涵养清风正气 践行和谐礼让 ”主题党日活动。

三、 深化专题教育，筑牢廉洁防线

机构扎实推进作风建设与纪律教育。7 月21 日，联合多方举办中央八项规定精神线上专题学习，覆盖全体工作人员，有效增强纪律与规矩意识。8 月，全面开展自查自纠与问题整改，建立廉洁教育、职业道德及法律法规培训常态化机制；8 月13 日，组织全体工作人员开展“四个意识”“四个自信”“两个维护”专题自学，实现学习教育全员覆盖。



中共深圳市慈善行业联合委员会

慈联党委〔2025〕98 号

关于同意成立中共深圳市社会服务机构第一联合支部委员会的批复

深圳市社会服务机构第一联合党支部筹备组：

你们报来《关于成立中共深圳市社会服务机构第一联合支部委员会的请示》收悉。经党委会议研究决定，现批复如下：

一、同意成立中共深圳市社会服务机构第一联合支部委员会，由深圳市八只脚丫教育公益事业发展中心、深圳市友益师教育公益事业发展中心、深圳市零废弃环保公益事业发展中心等 3 家单位联合组建。

二、同意周诗敏同志为党支部书记候选人。

三、原则上同意你们的选举办法。

请按照《中国共产党基层组织选举工作条例》的有关规定，认真做好选举工作，并将正式选举结果报送党委审批。

此复。

中共深圳市慈善行业联合委员会

2025 年 8 月 20 日



深圳市慈善行业联合党委委员邵桂玲同志为第一联合党支部授牌

2.内部建设

一、理事会治理与建设

- 第三届理事会第六次会议（4 月23 日）：确认“无毒先锋”战略表述，明确“让消费者远离有毒产品”使命及健康环境愿景。听取2024 年总结及2025 年计划，重点就财务管控提出建议。审议通过《财务管理制度》《员工手册》《反性骚扰制度》修订；明确与安徽省六尺巷慈善基金会为“相互独立但关系紧密的战略合作伙伴”，并强调依法披露关联交易。

- 第三届理事会第七次会议（10 月20 日）：听取上半年核心进展（11 次产品安全调查、推动超标产品下架、AI小助手2.0 迭代）及下半年计划。通报南都公益基金会合规尽调情况及党建工作进展。集中审议通过《组织架构建设制度》《关联交易管理制度》等12 项管理制度，进一步完善治理体系。决议成立由毛达、刘利群、潘庆安、温瑞环组成的理事会换届工作小组。

二、团队成长与能力建设

1.团建活动

2025 年，无毒先锋团队分别于2 月24 日至28 日在广西南宁、8 月26 日至31 日在吉林长白山开展两次团建活动。活动以户外拓展、战略研讨、文化共建为主要形式，有效增强了团队凝聚力，促进了跨部门协作，为全年高强度工作节奏注入持续动力。



广西南宁团建合照

2.员工个人学习与成长

2025 年，团队持续投入员工能力建设，支持成员参加多元化培训与交流：

- **4 月2 日至3 日，**温瑞环、马晓辉参加"从业务骨干到管理者转变（PtoM）"课程；
- **5 月4 日至5 日，**胡永玲参加高质量亲密关系工作坊，学习自我感知与非暴力沟通；
- **5 月7 日，**毛达参加"公益慈善卡"项目推介和培训活动；
- **6 月30 日，**吴婷参加"支持社会创业家协同解决社会问题——Collective Impact集合/联合影响力"共学活动；
- **6 月至8 月，**温瑞环参加社会组织实务集训营；
- **7 月15 日至16 日，**吴婷、李本本参加"从业务骨干到管理者转变（PtoM）"课程；
- **8 月2 日，**吴婷参加"支持社会创新家践行集合影响力学习交流会第二期"；
- **9 月11 日，**吴婷参加为电子商务供应商举办的消费品安全培训；
- **9 月，**李本本完成《气候变化：政策倡导》课程，获康奈尔大学结业证书；
- **10 月，**温瑞环入选第三届"'一个长江'青年环保行动者'跬步'支持计划"；



吉林长白山团建

- **10 月至11 月，**胡永玲参与善导线上协作共学活动；
- **11-12 月，**中心理事长毛达、副理事长田祖宁、中心主任温瑞环、中心副主任何玲辉、公众活动与公众筹款项目主任胡永玲、塑料行动项目主任姜超等六人，参加了由深圳市民政局主办、深圳经济特区社会工作院承办的"2025 年深圳市慈善行业从业人员培训"，完成规定学习任务并通过考核，获得结业证书。

3.团队成员

第三届理事会成员



毛达
理事长



田祖宁
副理事长



张金良
理事



何玲辉
理事



刘利群
理事



冯晓
理事



潘庆安
理事



田倩
监事



赵光
监事

顾问团队



袁琳
团队发展顾问



黄广生
传播顾问



赵光
法律顾问

无毒先锋团队成员



温瑞环

中心主任

兼任机构财务负责人，负责机构运营支持、计划、进度管理。



何玲辉

中心副主任 & 高级研究员

负责战略规划、基础研究和知识管理、化学品管理议题的行业发展和新污染物治理项目。



毛达

理事长 & 战略总监

负责机构战略规划，大客户筹资，重要对外关系维护及首要发言人。



马晓辉

产品去毒业务总监

负责消费品化学物质合规调研和倡导，侧重母婴、儿童产品类别及与电商企业的沟通。



李本本

传播总监

负责机构品牌建设与影响力构建工作，统筹渠道拓展 v 与跨界合作、全平台内容运营。



吴婷

绿色电商议题项目主任

负责产品（涉及化妆品、食品、药品等领域）中化学物质合规的调研与倡导，同时也负责与绿色电商行动联盟的伙伴合作和对外的联络。



袁琳

AI 项目负责人

负责无毒先锋AI助手产品的战略协同、产品设计以实现业务闭环，用户洞察等。



胡永玲

公众活动与公众筹款项目主任

负责公众筹款与捐赠人服务、公众教育与活动传播，以及用户触达与行动者发展。



戚晴

消费品化学物质安全知识库运维主任

负责无毒先锋 AI 助手知识库建设运营、使用数据分析。



姜超

塑料行动项目主任

负责塑料类消费品化学物质安全调查与倡导，以及对塑料污染与化学品安全协同治理的观察和内容贡献。



张畅

新污染治理行动专项基金项目主任

负责新污染治理行动专项基金项目管理，包括资助项目和受资助项目的管理和工作配合、活动执行等。



陈潇然

消费品化学物质安全标准与认证研究员

主要负责构建并动态更新消费品化学物质安全标准与认证信息库，开展国内外标准比较研究。



张雨萌

视觉设计师（兼职）

负责机构对外宣传的视觉需求以及信息的可视化工作。



王悦

产品去毒调查项目主任（兼职）

负责产品去毒调查。

实习生

安　琪	何诗敏	李雨欣	蒲美璇	谢婷雨	张绩伟	张馨月	赵宇轩
高佳宇	黄　正	廖　杰	商晓凡	杨弘毅	张　琳	张怡珂	周小丁
龚　逸	赖　妍	刘嘉越	唐慧暄	杨钧潇	张璐涵	赵杜雨	

4.财务报告（资产负债表/业务活动表）

资 产 负 债 表

2025年12月31日

编制单位：深圳市零废弃环保公益事业发展中心　　金额单位：人民币元

资　产	行次	年初数	年末数
流动资产：			
货币资金	1	3,369,257.62	5,968,364.61
短期投资	2	-	-
应收款项	3	746.80	5,616.08
预付账款	4	-	780.00
待摊费用	5	-	-
存货	6	8,180.00	8,180.00
一年内到期的长期债权投资	7	-	-
其他流动资产	8	-	-
流动资产合计	9	3,378,184.42	5,982,940.69
长期投资：			
长期股权投资	10	-	-
长期债权投资	11	-	-
长期投资合计	12	-	-
固定资产：			
固定资产原价	13	1,709.00	1,709.00
减：累计折旧	14	1,443.20	1,623.55
固定资产净值	15	265.80	85.45
在建工程	16	-	-
文物文化资产	17	-	-
固定资产清理	18	-	-
固定资产合计	19	265.80	85.45
无形资产：			
无形资产	20	-	-
受托代理资产：		-	-
受托代理资产	21	-	-
资　产　合　计	22	3,378,450.22	5,983,026.14

第 4 页

资 产 负 债 表 （续）

2025年12月31日

编制单位：深圳市零废弃环保公益事业发展中心　　金额单位：人民币元

负债和净资产	行次	年初数	年末数
流动负债：			
短期借款	23	-	-
应付款项	24	2,732.50	8,279.01
预收账款	25	291,440.75	0.75
应付工资	26	133,226.52	611,450.16
应交税金	27	1,613.58	11,749.34
预提费用	28	-	-
预计负债	29	-	-
一年内到期的长期负债	30		
其他流动负债	31		
流动负债合计	32	429,013.35	631,479.26
长期负债：			
长期借款	33	-	-
长期应付款	34	-	-
其他长期负债	35		
长期负债合计	36	-	-
受托代理负债：			
受托代理负债	37		
负债合计	38	429,013.35	631,479.26
净资产：			
非限定性净资产	39	1,104,238.82	2,149,613.65
限定性净资产	40	1,845,198.05	3,201,933.23
净资产合计：	41	2,949,436.87	5,351,546.88
负债和净资产合计	42	3,378,450.22	5,983,026.14

业务活动表

2025年度

编制单位：深圳市零废弃环保公益事业发展中心　　金额单位：人民币元

项目	行次	上年数			本年数		
		非限定性	限定性	合计	非限定性	限定性	合计
一、收入							
其中：捐赠收入	1	2,163,756.00	3,891,872.81	6,055,628.81	2,183,070.00	6,926,709.64	9,109,779.64
会费收入	2	-		-	-		-
提供服务收入	3	-	106,979.02	106,979.02	-8,910.89	9,433.96	523.07
商品销售收入	4	-		-	-		-
政府补助收入	5	1,700.25	-	1,700.25	-	-	-
投资收益	6	-		-	-		-
其他收入	7	80.00		80.00	3,486.11		3,486.11
收入合计	8	2,165,536.25	3,998,851.83	6,164,388.08	2,177,645.22	6,936,143.60	9,113,788.82
二、费用							
（一）业务活动成本	9	1,494,654.05	3,394,299.07	4,888,953.12	748,981.04	5,579,408.42	6,328,389.46
（二）管理费用	10	62,331.43		62,331.43	19,479.32		19,479.32
（三）筹资费用	11	98,346.46		98,346.46	1,562.50		1,562.50
（四）其他费用	12	52,502.79		52,502.79	362,247.53		362,247.53
费用合计	13	1,707,834.73	3,394,299.07	5,102,133.80	1,132,270.39	5,579,408.42	6,711,678.81
三、限定性净资产转为非限定性净资产	14	16,457,306.29	-16,457,306.29			-	
四、净资产变动额（若为净资产减少额，以“-”号填列）	15	16,915,007.81	-15,852,753.53	1,062,254.28	1,045,374.83	1,356,735.18	2,402,110.01

现金流量表

2025年度

编制单位：深圳市零废弃环保公益事业发展中心　　金额单位：人民币元

项目	行次	金　额
一、业务活动产生的现金流量：		
接受捐赠收到的现金	1	8,818,339.64
收到会费收到的现金	2	-
提供服务收到的现金	3	10,000.00
销售商品收到的现金	4	-
政府补助收到的现金	5	-
收到的其他与业务活动有关的现金	6	3,486.11
现金流入小计	7	8,831,825.75
提供捐赠或者资助支付的现金	8	-
支付给员工以及为员工支付的现金	9	1,780,899.93
购买商品接受服务支付的现金	10	2,503,379.73
支付的其他与业务活动有关的现金	11	1,948,439.10
现金流出小计	12	6,232,718.76
业务活动产生的现金净流量	13	2,599,106.99
二、投资活动产生的现金净流量		
收回投资所收到的现金	14	-
取得投资收益所收的现金	15	-
处置固定资产和无形资产所收回的现金	16	-
收到的其他与投资活动有关的现金	17	-
现金流入小计	18	-
购建固定资产和无形资产所支付的现金	19	-
对外投资所支付的现金	20	-
支付的其他与投资活动有关的现金	21	-
现金流出小计	22	-
投资活动产生的现金流量净额	23	-
三、筹资活动产生的现金流量		
借款所收到的现金	24	-
收到的其他与筹资活动有关的现金	25	-
现金流入小计	26	-
偿还借款所支付的现金	27	-
偿付利息所支付的现金	28	-
支付的其他与筹资活动有关的现金	29	-
现金流出小计	30	-
筹资活动产生的现金流量净额	31	-
四、汇率变动对现金的影响	32	-
五、现金及现金等价物净增加额	33	2,599,106.99

深圳市零废弃环保公益事业发展中心（简称深圳零废弃）于2016 年在广东省深圳市民政局登记注册，主要公益行动品牌为“ 无毒先锋 ”。它主要通过独立调查、科普传播和企业倡导等活动，促进消费品中有害化学物质的严格管控，使公众远离健康风险。它同时致力于与社会各界合作，共同推动化学品健全管理的制度建设和行业实践，为我国正在开展的新污染物及塑料污染治理行动做出贡献。

2022 年获评深圳市 AAA 级社会组织；2023 年成为联合国环境规划署关注可持续消费领域的“One Planet Network”的网络成员及获得联合国环境大会观察员地位；2023 年获得福特汽车环保奖年度先锋奖；2024 年“ 给电商去毒 ”获评凤凰网行动者联盟公益盛典“ 年度十大公益创意 ”奖项。

报告和文献：

网售商品化学物质安全年度观察（2024）

2025 年小学生书包邻苯二甲酸酯含量调查报告

2025 年网购儿童凉鞋调查报告

儿童充气玩具调查报告

美白化妆品调查报告

下载地址

关注公众号

发布方：深圳市零废弃环保公益事业发展中心

统筹 | 编辑：李本本

撰写 | 审核：全体工作人员

设　计：张雨萌

版权声明：本报告的所有内容，包括文字、图片、图表均为原创。对未经许可擅自使用者，本机构保留追究其法律责任的权利。

©2025 深圳市零废弃环保公益事业发展中心版权所有