

网售商品化学物质安全 年度观察

回顾 2024

电商“去毒”观察 | 🔍



目 — 录

网售商品化学物质安全

年度观察

回顾 2024

01

政府对消费领域的安全监管 02

02

电商平台的“去毒”进展 04

03

公益组织的电商“去毒”观察 08

04

公众对电商“去毒”的认知 11

05

电商“去毒”的未来展望 13

电商“去毒”观察

当邻苯二甲酸酯通过儿童凉鞋进入孩子身体，当三聚氰胺通过餐具悄无声息进入口中，当汞从美白化妆品中不知不觉渗入皮肤，有毒有害化学物质的威胁往往始于肉眼不可见的侵蚀。

随着网购的快速发展，这些含有毒有害化学物质的消费品正在绕开传统分销渠道，偷偷地从电商平台潜入人们的生活，对人体的免疫、呼吸、内分泌、生殖和心血管系统造成危害。

近年来，在经济下行压力下，提振消费成为了国家“主线”：2025年，政府工作报告专门提出实施提振消费专项行动，聚焦提升消费能力（如增收减负）、增加优质供给（如差异化消费场景）、改善消费环境（如强化权益保护）三大方向。

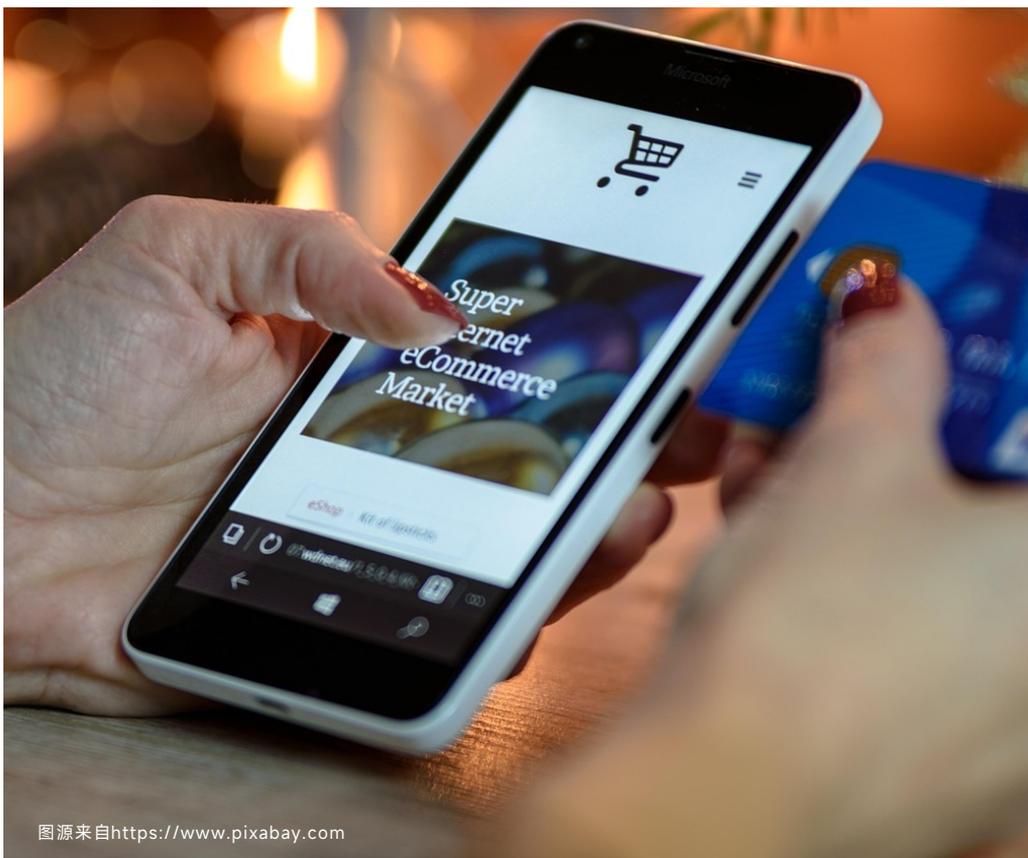
市场监管总局也采取了相应的行动，2025年6月正式批准组建全国平台经济治理标准化技术委员会¹，以发挥标准化在明确市场规则、规范行业发展方面的引领作用，营造平台经济领域公平竞争的市场环境；随即又发布《市场监管总局关于进一步加强网络销售消费品召回监管的公告》²，旨在破解网络销售消费品召回监管的痛点问题。

在国家支持下，网络零售、即时零售等新业态蓬勃发展，国家统计局数据显示，2025年1-8月，实物商品网上零售额增长6.4%，占社会消费品零售总额的比重为25%。³

值得关注的是，由于经济下行，消费者对环保溢价的接受程度会降低，在低价面前对风险的接受程度会提升。⁴在全社会追求降本增效的大前提下，消费品的质量安全依然是不可逾越的红线。提振消费的同时守住安全底线，已成为监管机构、平台企业和消费者关注的焦点。

01

政府对消费领域的安全监管



2024年，政府针对消费领域和电商管理，出台了相应的政策和法规，主要可以归纳总结为保障产品质量、改善消费环境、鼓励绿色消费这三方面。

4月发布的《关于加强新形势下产品质量安全风险监控工作的意见》⁵聚焦于产品质量，从强化风险信息收集、加强风险监测、开展风险评估、推进风险处置这四方面出发，实现风险监测。同月印发的《数字商务三年行动计划（2024-2026年）》⁶聚焦于绿色消费，要求培育壮大新型消费，鼓励绿色消费。

6月发布的《市场监管总局关于全面深化“双随机、一公开”监管的意见（征求意见稿）》⁷聚焦于产品质量，要求继续完善市场监管领域新型监管机制，随机抽取检查对象，随机选派检查人员，并将随机抽查的检查结果通过监管工作平台公开。

7月正式实施的《消费者权益保护法实施条例》⁸全面涵盖了产品质量、消费环境、绿色消费三方面。要求营造安全放心的消费环境，鼓励经营者制定实施严于国家标准或者行业标准的企业标准，保证商品和服务符合保障人身、财产安全的要求。与此同时，该条例也提出要完善绿色消费的标准、认证和信息披露体系，鼓励经营者对

商品和服务作出绿色消费方面的信息披露或者承诺，依法查处虚假信息披露和承诺的行为。

8月《[国务院关于促进服务消费高质量发展的意见](#)》⁹再次强调了优化消费环境和培育新型消费（比如绿色消费）。优化服务消费环境包括加强服务消费监管、引导诚信经营合规经营、完善服务消费标准。促进绿色消费包括建立健全绿色低碳服务标准、认证、标识体系，完善绿色设计标准，提升绿色服务市场认可度和企业效益等。

除了政策文件外，根据国家市场监督管理总局（后简称“市监总局”）对网售消费品质量的[抽查检查公开报告](#)显示¹⁰，2024年市监总局对网售的非食品类消费品专门展开了4次抽查，尽管相较2023年的抽查次数减少，但抽查品类有所增加。

这些被抽查的非食品消费品中，日用品（如衣物、鞋、床上用品、儿童玩具等）最容易含有有毒有害化学物质，儿童用品尤其是重灾区。最严重的是童鞋超标：[据通报](#)¹¹，市监总局在抖音、天猫、拼多多、京东等15家平台抽查的366批次产品中，有119批次产品邻苯二甲酸酯不合格（占32.5%）、54批次产品重金属总量不合格（占14.75%）、5批次产品甲醛不合格（占1.37%）。相比去年，市监总局抽查的产品批次量翻倍（去年抽查161批次），不合格率也有相应提升，去年邻苯二甲酸酯不合格率为15.5%、重金属不合格率为10%。邻苯二甲酸酯会影响内分泌系统，影响孩子的生殖发育；重金属则会危害心脏和心血管、大脑和神经系统、肺和呼吸系统以及皮肤头发等。

在网售食品类消费品领域，市监总局2024年的抽查次数相较前两年有所增加，从2022年的14次、2023年的10次，到2024年的16次。

从抽查结果来看，食品中重金属超标的情况比较严重。比如[抖音包小仙食品旗舰店](#)¹²的裙带菜和[抖音吉得利食品旗舰店](#)¹³的荞麦挂面，铅检验值均不符合食品安全国家标准规定。值得注意的是，海带、裙带菜这类产品中的铅超标情况在去年也有检出，超标情况频发。铅具有强神经毒性，尤其严重危害儿童，会导致不可逆的智力下降、学习障碍和行为问题，铅还会损伤肾脏功能、影响生殖系统。再比如[抖音守山大叔家的小店](#)¹⁴售卖的马铃薯粉条，铝的残留量不符合食品安全国家标准规定，铝的长期过量摄入会导致骨质疏松，还可能抑制铁吸收引发贫血。还有[拼多多德煦母婴官方旗舰店](#)¹⁵销售的德其尔®胡萝卜铁锌钙配方米粉（婴幼儿谷物辅助食品），镉检验值不符合食品安全国家标准规定。镉被列为一类致癌物，极易在肾脏蓄积，长期摄入会导致肾衰竭，引发骨质疏松和剧痛。

此外，蜂蜜中的兽药超标也值得关注：[抖音小酿蜜旗舰店的土蜂蜜](#)¹⁶呋喃西林代谢物残留量不符合食品安全国家标准规定。呋喃西林代谢物超标的核心风险在于，长期累积会导致慢性器官损伤，甚至致癌、致畸。

02

电商平台的“去毒”进展

根据《2024阿里巴巴环境、社会和治理（ESG）报告》¹⁷，阿里巴巴电商平台基本延续了2023创立的全链路数字化商品质量管理机制，从预防、识别与处置三个方面进行管理，此外也对商家的监管力度有了较大水平的提升。当遇到商品违规问题，阿里巴巴从2023年的“提醒商家整改”升级到2024年的“限制商家平台经营”。淘宝天猫推出“商品品质中心”，将消费者的评价和咨询进行打标和归类，帮助商家快速定位和发现商品质量问题，并提供相应整改建议。此外，阿里巴巴在2024年更强调遵守运营所在地适用的法律法规，遵循国家标准和适用的行业标准，完善产品质量管理体系，与商家携手确保产品质量与安全。阿里巴巴旗下的饿了么平台也有相应的服务提升，主要体现在开启了“售后主动服务模式”，当消费者遇到相对严重的食品安全问题并提交售后需求时，饿了么会主动致电消费者，帮助解决问题。


处置

对于识别出来的有害违规商品，采取删除、下架、协助厂商召回等措施，还会根据商品违规情节的严重程度采取相应处罚措施，提醒商家整改、支付违约金等；另一方面，积极履行协助厂商召回的责任，阻止缺陷消费品继续在平台销售，包括通过数字化信息渠道定向通知相关商家进行自检自查，停止缺陷消费品的经营，自主执行召回或者协助生产企业执行召回。


处置

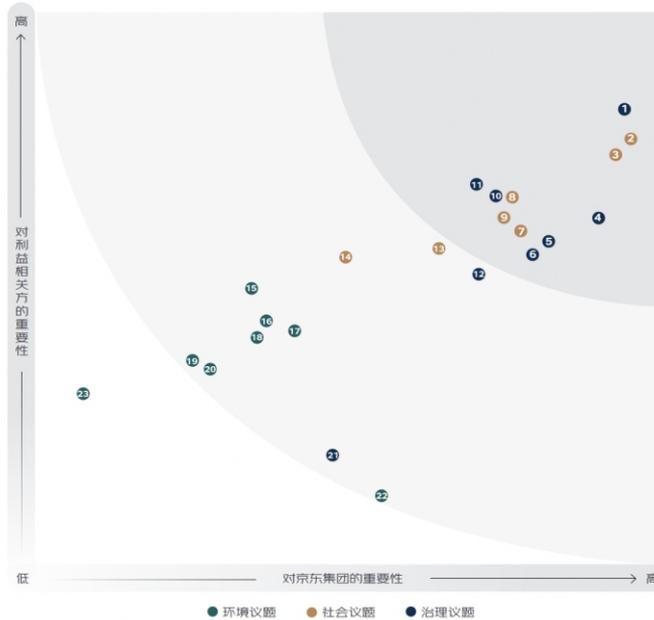
识别出的有害违规商品，我们会采取删除、下架，并根据商品违规情节的严重程度对商家采取相应处罚措施，包括限制商家平台经营、支付违约金等。积极履行协助生产厂商召回的责任，阻止缺陷消费品继续在平台销售，包括通过数字化信息渠道定向通知相关商家进行自检自查，停止缺陷消费品的经营，协助生产厂商执行召回。

以上内容来自《2023阿里巴巴环境、社会和治理（ESG）报告》¹⁷和《2024阿里巴巴环境、社会和治理（ESG）报告》¹⁷

从《2024年京东集团环境、社会及治理报告》¹⁸可以看到，“产品与服务质量”已连续第三年成为京东集团重要性最高的议题。与2023年相比，京东质量管理体系的建设更全面、更完善——京东2024年从全生命周期出发，在生产端、供应端、销售端都采取了相应的措施。比如生产端采取验厂验商的模式，在源头严控商品生产质量；供应链端在仓内精准监控商品，针对质量问题进行高频次核查；销售端采用匿名购买、独立送检的方式展开质量问题抽检。京东质量管理体系在“数据化、智能化、专业化”三个维度得到了提升——搭建了质量知识管理库，与品牌方和第三方专业检测机构进行联动，并与行业内数十家检测机构达成检测合作，覆盖数万个专业项目。京东对产品质量的检定举措也进行了升级——京东自有品牌在2023年的“抽检-整改”基础上，增加了对供应商和商品的分级管理、对供应商的验厂和复审。京东七鲜超市开展了

“农兽残”治理专项，引入第三方机构驻场检测。京东在质量领域的标准化体系建设也有所加强，与2023年相比，京东新增了两套标准化体系的认证，在2023年“ISO 9001质量管理体系认证”和“FSCS食品安全体系认证”的基础上，新增了“GB/T 27922-2011商品售后服务评价体系认证”和“ISO 20000 信息技术服务管理体系认证”。京东对员工和平台商家关于质量安全的培训也是2024年新增的亮点，京东围绕标签审核、国家标准解读、工厂审核等主题，开展了多场产品质量培训活动，以进一步提升员工和商家的质量意识和管控能力。此外，京东持续强化从2022年起建立的产品不合格应对机制和产品召回管理工作。

京东集团 2024 年实质性议题矩阵



京东集团 2024 年实质性议题

环境相关议题

- 15 可持续原材料
- 16 应对气候变化
- 16 水资源管理
- 20 产品碳足迹
- 17 能源管理
- 21 包装管理
- 18 废弃物管理
- 23 生物多样性

社会相关议题

- 3 产品与服务质量
- 4 职业健康与安全
- 8 消费者关系
- 12 公益与慈善
- 7 员工发展与人才培养
- 14 乡村振兴与共同富裕
- 9 员工雇佣与权益保障

治理相关议题

- 1 数据安全与隐私保护
- 10 科技创新与可及性
- 2 商业道德与反腐败
- 11 负责任营销
- 6 风险管理
- 12 公司治理
- 5 供应链管理
- 21 知识产权保护

2024 年京东集团相关领域标准化体系建设情况如下：

ISO 9001 质量管理体系认证

北京京东世纪信息技术有限公司、北京华冠商业科技发展有限公司、北京华冠商业科技发展有限公司、北京沃东天骏信息技术有限公司、上海圆迈贸易有限公司、广州晶东贸易有限公司、成都京东世纪贸易有限公司、西安华讯得贸易有限公司、沈阳京东世纪贸易有限公司、武汉京东世纪贸易有限公司、北京京东世纪贸易有限公司、北京京东世纪贸易有限公司及北京京东工业品贸易有限公司等多家主体

FSSC 22000 食品安全体系认证

北京京东世纪贸易有限公司及北京华冠商业科技发展有限公司等多家主体

GB/T 27922-2011 商品售后服务评价体系认证

北京京东工业品贸易有限公司

ISO 20000 信息技术服务管理体系认证

北京京东世纪科技有限公司及北京京东工业品贸易有限公司等多家主体

2023 年京东集团各业务领域标准化体系建设情况如下：

ISO 9001 质量管理体系认证

京东旗下北京京东世纪信息技术有限公司、北京华冠商业科技发展有限公司、上海圆迈贸易有限公司、广州晶东贸易有限公司、成都京东世纪贸易有限公司、西安华讯得贸易有限公司、沈阳京东世纪贸易有限公司、武汉京东世纪贸易有限公司、京东工业旗下北京京东电解智科技有限公司及北京京东工业品贸易有限公司等多家主体

FSSC 22000 食品安全体系认证

京东旗下北京京东世纪贸易有限公司、北京华冠商业科技发展有限公司、京东零售旗下七鲜超市共 9 家门店等多家主体



2024 年京东集团产品质量检查举措：

京东自有品牌

根据质量风险程度对供应商和商品进行分级管理，对供应商进行验厂并定期复审，对不同品类进行跟产、验货和抽检，发现问题第一时间要求工厂整改；

不定期开展飞行检查及现场验货，若发现严重风险，立即要求供应商整改或淘汰供应商。

京东七鲜超市

开展“农兽残”治理专项，在华北、华东、华南区域建立 4 个快速检测实验室，引进国内权威第三方检测机构驻场检测，覆盖蔬菜、水果、水产、肉禽等类目。

京东工业

联合 SGS 通标测试、TUV 莱茵、广电计量等第三方独立检验检测认证机构及特定产品测试机构进行不定期抽检，并生成质检报告。

2023 年京东集团产品质量检查举措：

京东零售	京东自有品牌	产品上线前进行跟产、验货、抽检，发现问题第一时间要求工厂整改
	家电家居事业部、大商超事业部	针对燃气具、聚能环、进口奶粉等品类进行排查，对不合格产品全平台排查下架或整改
	七鲜超市	按季度对多个品类商品进行内部抽检
京东工业		联合 SGS 通标测试、TUV 莱茵、广电计量等第三方独立检验检测认证机构及特定产品测试机构进行不定期抽检，并生成质检报告

以上内容来自《2023年京东集团环境、社会及治理报告》¹⁸和《2024年京东集团环境、社会及治理报告》¹⁸

《字节跳动企业社会责任报告2024》¹⁹显示，抖音平台2024年对于电商治理的重点在“虚假宣传”上。抖音发布了《内容与创作者管理规范》《商家体验分规范》，新增了《抖音电商创作者“严重虚假宣传”实施细则》，对利用“虚假身份”“虚假内容”“虚假营销”“虚假流量”行为从严处置。抖音还发布了《抖音电商治理网络诈骗行为的

公告》，对电信诈骗和刷单退款行为进行专项治理，对涉及色情擦边、低俗暗示等各类违法违规的商品进行打击。相比之下，抖音在2022年和2023年的报告中更强调产品质量风险。

对比快手《2024年度环境、社会及管治报告》²⁰与之前的报告，快手延续了前两年对事前、事中、事后三个环节的管理，持续在事前审核入住商家、拦截违规商家和商品、优化供应链，在事中识别违规商品、监测举报数据、抽检商品，在事后监控数据异常商品、处罚违规商家和商品、打击售假买家。在此基础上，2024年，快手更强调对虚假宣传的打击，要求强化广告合规建设，实施广告主资质验真和对公打款机制，确保广告主准入的合法性和真实性。

由于拼多多的财报中并未涉及与有毒有害化学物质相关的内容，因此在这里仅对比拼多多和其海外平台Temu。拼多多遵循中国的法律法规，如《产品质量法》《消费者权益保护法》等。Temu（国际版）则需要符合目标市场的法规，如欧盟的REACH（化学品限制）、美国的CPSIA（儿童产品安全）、瑞典的化学物质和商品登记册法规、日本《含有有害物质的家庭用品管理法》，需要上传欧盟铅镉化学物质检测报告（RSL Report）、儿童纺织品资质等文件。Temu还规定卖家²¹不能提供虚假或过期的检测报告、授权证书、资质证明；售前和售中要提供检测报告、授权证书、资质证明等。平台会定期抽查，对于没达要求的商品，对应店铺需要支持对应的赔付金，还会对商品进行召回²²（如韩国因甲醛、邻苯超标召回中国产鞋子，美国因偶氮染料超标召回女鞋）。

对比阿里巴巴、京东、抖音和快手的ESG报告，可以发现2024年阿里巴巴和京东在ESG报告中更强调商品质量问题，而抖音和快手更强调广告合规和虚假宣传治理。这或许与电商平台的运营模式差异相关。

北京工商大学经管学部主任郭毅教授认为，阿里巴巴和京东主要依托消费者对于平台商品的自主判断，平台上的商品质量信息是消费者决策的基本依据，因此，保障商品质量是这类平台社会责任的重要内容，也是ESG信息披露的重点。而在抖音、快手这类更依赖带货者的语言解读和宣传推介的平台，带货者能否客观、深入、全面地介绍商品会成为消费者决策的关键，也是抖音、快手平台治理的重点内容。

03

公益组织的电商“去毒”观察

从公益组织的视角来看，2024年是怎样的一年？

儿童用品是无毒先锋关注的重点，也是有毒有害化学物质超标的重灾区。

无毒先锋在2024年4月发布儿童密胺餐具检查报告²³，报告显示，在京东、淘宝、拼多多三个平台购买的、销量最高的30款儿童密胺餐具中，有5款样品的三聚氰胺迁移量超标，最高超标4.3倍，整体超标率为17%。三聚氰胺被食用后会导致肾脏出现结晶，最终导致肾功能衰竭。尽管成年人通常可自行排出大部分三聚氰胺，但儿童的肾脏发育不成熟，三聚氰胺会对儿童造成严重伤害。

2024年是无毒先锋连续检测儿童凉鞋²⁴邻苯二甲酸酯含量的第二年，跟前一年相比，无毒先锋发现2024年的儿童凉鞋的总体超标率为82%，比去年的88%有所下降，但该数值依然不低。值得注意的是，无毒先锋在2023年调研后，与平台进行了沟通和建议。2024年观察到京东平台已经采取了相关行动，并达成了显著成效：京东样品的超标率从2023年的70%下降到2024年的20%，且样品中没有无标识产品。这或许与京东在2024年3月出台的《京东开放平台商品质量不合格细则》相关，该细则对标识标志严重缺失的商品规定了高额罚金，也许是这条细则有效帮助平台规避了不少无标识产品。

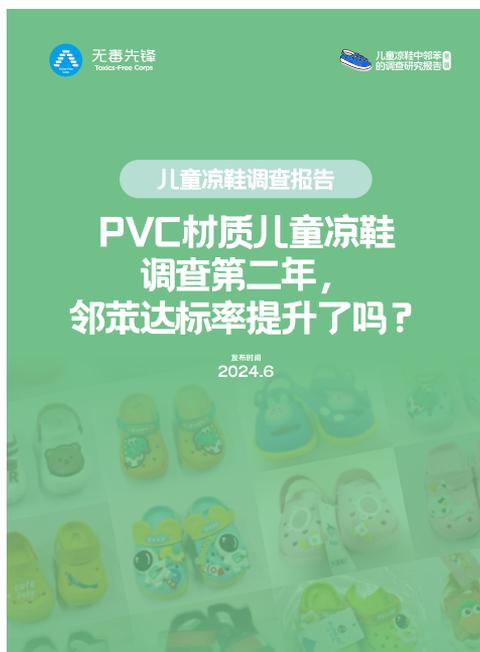
儿童拖鞋的超标情况同样严重。在2024年11月以及2025年5月²⁵期间，绿行太行环保团队以“PVC儿童拖鞋”为关键词，从淘宝、京东、拼多多、抖音和快手这5个不同的



儿童密胺餐具了解详情



儿童凉鞋了解详情





儿童充气玩具了解详情



美白化妆品了解详情

电商平台，依据不同价格段的销量排名，挑选并购买了20双儿童拖鞋。与此同时，绿行太行团队还在批发市场和实体零售店分别购买了15双拖鞋。每双鞋选取与儿童脚底接触的一个点位进行检测，结果显示，与批发市场和实体零售店相比，电商平台售卖的儿童拖鞋邻苯超标情况最为严重，电商平台的儿童拖鞋超标率高达50%。

跳跳马和羊角球也存在邻苯类化学物质超标的问题。无毒先锋2024年²⁶采购了42款跳跳马和羊角球，其中14个样品邻苯含量超标，超标率达33%，且超标倍数最高达到595倍。邻苯含量超标的样品中，最火的一款销量达到了200多万，且有3款产品销量均超过100万。如果抽检样品的超标情况并非个例，则可能导致较多儿童接触并摄入邻苯。邻苯类化学物质会通过呼吸、饮食和皮肤接触进入人体，影响人体内分泌，导致生殖系统异常。

美白产品是重金属超标的重灾区。2024年11月至12月²⁷，无毒先锋在京东、淘宝、拼多多、1688、抖音、快手上共计购买了55套2021-2022年就检出含汞的美白化妆品，送往专业的第三方检测机构进行汞含量的测定。结果检出这些美白产品并未进行整改，汞超标率仍为100%，最高超标6399倍。若长期使用汞超标的美白产品，汞通过皮肤吸收进入人体，会导致中毒，影响肾脏功能，引发神经系统疾病。

值得注意的是，上述化学物质超标的消费品，几乎都是或标识不全、或无生产许可信息、或无注册证号和备案编号的产品。如果能对标识和资质进行更严格的认证和审核，平台或许能够避免这类容易出现化学物质高风险的产品流入市场。

农产品的农药残留问题与前一年相比依然存在。环保机构自然田在2024年²⁸共检测了100份果蔬样品，样品来自京东到家、美团外卖、美团优选、盒马鲜生、永辉超市、银座超市等网购平台，其中6份果蔬存在有毒有害化学物质超标问题，包括2份芹菜、2份青椒、1份豇豆均检出低毒性的杀虫剂（噻虫胺和灭蝇胺），1份丑桔检出中毒性的除草剂（2,4-滴和2,4-滴钠盐）。噻虫胺和灭蝇胺可能会干扰内分泌系统和生殖系统，2,4-滴钠盐可能会干扰神经系统并引起肝功能异常。这与2023年相比，超标率略有提升——从2023年的4.9%提升到了2024年的6%，但超标农药的毒性有所下降——2023年检出高危禁限用农药超标，2024年检出较低毒性的化学物质超标。

电商平台售卖限制性有毒有害化学品的问题屡禁不止。环保团队电商无野行动2024年²⁹关注到，毒杀宠物狗等动物的剧毒氰化物在网上泛滥，这是该团队继2023年曝光“扁毛霜”杀鸟问题后的新发现。氰化物作为一种剧毒物质，毒性发作迅速，一旦进入生物体内，会迅速导致其死亡。电商无野团队发现，卖家会在快手等平台通过“吃狗肉”等引导语，使用“狗蜡丸”“一闻死”指代氰化物，暗示可购买氰化物毒狗卖肉。2024年11月，电商无野团队以“狗蜡丸”为关键词在快手平台上检索，可以检索到超过222个有关视频；“一闻死”的商品也已有几十个人下单购买。曾被电商无野团队举报下架的某些账号也换了名字后重新出现在平台上。

在涂料“去毒”方面，2024年³⁰取得了较大进展。环保机构长沙市曙光环保公益发展中心（后称“长沙曙光”）2022年至2023年调查发现，木器漆涂料样本和工业涂料样本中铅含量不达标率均超过了30%。长沙曙光认为，针对含铅涂料的相关政策缺失、针对含铅涂料品类的监管和抽查不足、对涂料含铅量的市场监管标准适用混乱，都容易导致抽查的涂料样本铅含量不达标。因此，他们提出对涂料产品中有害物质限量的检验项目进行修改，可溶性元素含量（铅）修改为总铅（Pb）含量，按照品类适用国家强制性标准GB18582-2020或GB18581-2020，限值为≤90ppm。在举报铅超标涂料及其生产企业后，13款涂料链接已下架，2家生产企业已完成整改并出具了检测合格报告。2024年2月，湖北省市场监督管理局积极回应了长沙曙光团队提出的行政履职申请，明确予以采纳，回复已组织专家对《湖北省工业涂料产品质量监督抽查实施细则（2023年版）》相关内容修订完善。

04

公众对电商“去毒”的认知

从绿色和平搭建的“环境数据”网站³¹来看，2024年关于“有毒有害化学物质”的报道相较2023年翻了六倍多，从2023年的48条报道增加到了2024年的310条。

从对于媒体的观察来看，媒体2025年在“有毒有害化学物质”议题上也显得格外活跃——315晚会上大量曝光了产品安全问题，且每一个曝光都触目惊心。

尽管报道变多，依然有许多人对有毒有害的化学物质的了解和认识不足。商品中含有有毒有害化学物质的情况往往是通过舆情爆发才被消费者们熟知。



#夏天这种凉鞋易致孩子性早... 热搜

阅读量5003.7万 讨论量7734 详情>

主持人：闪电新闻 | 96家媒体发布

导语：环保公益组织深圳市零废弃环保公益事业发展中心(无毒先锋)调查显示，在5个电商平台购买10个样...[\[更多\]](#)

热搜榜第1位 社会榜第1位 深圳同城榜 TOP1



凤凰网 IFENG.COM 凤凰网公益 > 调查 站内 | v |

塑料儿童鞋安全问题小调查 | 六一儿童节

发布时间：2025-05-29 23:06:42 调查已结束 1593人参与

摘要 盛夏将至，你家宝贝的凉鞋选好了吗？正值平台“大促”，各种凉鞋款式叫人眼花缭乱。然而美观之外，它们都存在安全问题，你了解多少？

1. 您是否听说过儿童鞋中可能含有邻苯二甲酸酯？

<input type="radio"/> 是，非常清楚	<div style="width: 36%;"></div>	36%	567票
<input type="radio"/> 仅听说过名称	<div style="width: 24%;"></div>	24%	378票
<input type="radio"/> 完全不了解	<div style="width: 40%;"></div>	40%	630票

热点调查

94.87% 的人赞的体现
来自调查：郑智化登了吗？



凤凰网塑料儿童鞋安全问题小调查

以塑料儿童鞋为例，2025年6月，#夏天这种凉鞋易致孩子性早熟还有毒#登上微博热搜第一，引发广泛讨论。这是无毒先锋在儿童节发布的塑料儿童凉鞋调查报告引发的舆论热潮，该报告得到了媒体及社会各界的关注和广泛传播，自5月29日至6月18日已收集到5629条媒体报道。此外，无毒先锋与凤凰网公益频道合作发布“塑料儿童鞋安全问题”调查，1500余人参与。结果显示，64%的人并不清楚儿童鞋中可能会含有邻苯二甲酸酯，一半人不清楚该化学物质对人体的负面影响。大家在购买儿童鞋时，75%左右的人优先关注舒适度，仅有12%的人关注其化学安全性。此外，绝大多数人不了解儿童鞋的安全技术规范、不会在购买时咨询儿童鞋的安全检测报告。

"捏捏乐"的毒性同样是因为有百万粉丝的"捏捏乐"博主宣布患肾癌的新闻才被广大消费群体知悉。“捏捏乐”是一种可揉捏、挤压的慢回弹解压玩具，通常由硅胶、聚氨酯（PU）、聚氯乙烯（PVC）等化学材料制成。2024年，知名测评博主“老爸评测”³²送检的8款“捏捏乐”中，6款甲醛释放量超标，最高达国标46倍；所有样品的TVOC（总挥发性有机物）也都超标，最高达到50倍。这些超标物质危害极大，TVOC包含的苯、甲苯、甲醛等，过量吸入可能影响中枢神经系统和消化系统，引发头晕、胸闷、恶心等症状，甚至可能致癌。目前中国玩具安全标准（GB 6675.1—2014）未对甲醛和TVOC设定明确限值，导致市场混乱。

危险化学品的管理问题也因近日“女子散步误踩‘化骨水’不幸身亡”的新闻而受到社会广泛关注。氢氟酸明确被列入《危险化学品名录》，且处于毒性最高的分类，皮肤接触会致命。据媒体报道³³，在网购平台上搜索“氢氟酸溶液”“HF水溶液”“氢氟酸清洗剂”等，页面上可直接跳转出多家在售的标准溶液。这说明在日常生活中，氢氟酸等危险化学品的管理仍存在漏洞。

在没有AI的时代，快速、便捷、准确地获取商品舆情信息较为困难。消费者长期处于被动与焦虑状态，既难以获得及时准确的信息，又缺乏有效手段维护自身权益，最终往往将不满指向监管机构，或陷入“无可奈何”的情绪中。



2025年6月，无毒先锋AI助手2.0版正式上线，6月会话量1000余条，用户量近1000人。其中使用AI智能体查询产品信息、舆情的对话量近800条，使用用户近500人，说明消费者已开始主动利用该AI工具查询厂商信息及产品舆情。无毒先锋AI助手使用数据可以反映消费者对儿童鞋的关注度，尤其是消费者对于厂商舆情、产品厂标完整信息和产品质检报告的关注。无毒先锋的战略总监毛达介绍：“我们对消费者的日常购物提供实时帮助，既然目前缺乏广泛普及的消费品安全信息平台，而我们已经积累了7年的消费品安全知识，那么就由我们先来努力尝试做一款信息类产品，希望能给到电商平台甚至政府一定的启发。”

此外，毛达也指出，厂商若能提前、主动地向消费者开放基于AI的质量文本检测功能，将有望进一步降低信息不对称，缓解消费者焦虑，并提升品牌公信力；电商平台作为信息的枢纽，承载着上游供应链信息的传导作用，如果能把更多产品信息更好地展示给消费者，就能提高消费者的风险意识，也能预防集中性的舆情爆发。电商平台可以通过完善厂标信息审核、强化质检报告管理、提升信息公开水平等措施，来提升平台的商品质量保障能力和服务水平。

05

电商“去毒”的未来展望



图源自<https://www.pixabay.com>

谈及电商平台近年的发展形势，毛达认为，随着经济增速的逐步放缓，电商平台存在内卷式的竞争，这会带来商品质量低下导致的消费者利益受损和恶性竞争带来的行业伤害等问题。但同时，毛达也认为，部分电商平台已经意识到了问题，且正在尽力阻止这种趋势，“希望电商平台在目前低迷的市场困境下，依然能够守住质量安全底线”。

郭毅提出，近年来人们的消费重点从功能性商品转向情感体验型商品，消费模式从线下购买转向线上比选，各大电商平台越发重视商品质量把控。根据他对电商平台的观察，他认为电商平台在2024年期间加强了对线上商品质量监管和供应商的管理，促进了消费者与供应商之间多渠道多形式的沟通，对消费者投诉的意见处理反馈更加及时、高效，使得消费者满意度提升。

广电计量生命科学事业部技术支持经理田光超则认为，电商平台近年来经历了从“粗放式增长”到“精细化运营”的转变，对商品检测项目的要求从基础安全指标(如电气安全、机械安全)向环保安全、材质安全等深层维度延伸。他介绍道：“第一大变化是从‘被动应对’到‘主动管理’。早些年，平台更多是在接到消费者投诉或是监管部门通

报后，才对问题商品进行下架处理。现在，各大主流平台都建立了前置化的质量管控体系，通过‘神秘抽检’‘资质审查’‘大数据风控’等方式，在商品售前和售中进行干预。第二大变化是采取技术赋能，平台利用大数据、AI技术和区块链技术，对商品评论、投诉、抽检结果进行智能分析，精准定位并监管潜在风险商品和问题商家，同时进行商品质量溯源。第三大变化是强化了高风险商品的动态监管，平台针对儿童玩具、电动自行车电池、家用燃气灶等高风险品类，建立了‘事前准入、事中抽检、事后追溯’全链条管理机制。”

此外，田光超对2024年印象最深的是电子报告备案制度的全面推广——检测机构需与电商平台进行数据直连，确保报告实时可查、防伪可溯。部分平台还引入了AI审核系统，自动比对报告中的检测项目、标准编号与平台规则，驳回率较人工审核提升40%。

对于未来电商“去毒”工作如何提升，郭毅认为，一是要依法合规管理有毒有害化学物质电商平台买卖，进一步明确各环节、各主体的权责及边界；二是要重点审核供应商资格，对有毒有害化学物质品类进行合法合规管理；三是要做好利益相关方安全宣传教育，履行平台的社会责任。

田光超从第三方检测机构的角度，认为第三方检测机构可以作为“防火墙”，帮助平台制定科学的供应商审核标准，为平台商家提供相关培训；可以作为“质检官”，在产品生产和大货交付前进行介入，避免不合格品进入平台仓库，并对平台在售商品进行持续检测监控，真实反映市场商品质量状况；可以作为“智慧脑”，帮助平台分析哪些品类、哪些地区、哪些项目的不合格率高，绘制“风险地图”；可以作为“顾问团”，协助平台建立领先的、差异化的企业标准，并提前进行研究和储备，提供前瞻性的管控建议，以应对新材料、新品类带来的新风险。

毛达则基于无毒先锋的工作基础，提出了他的想法：首先，希望以无毒先锋2024年发布的电商平台指南为基础，设计一套清晰简单的化学品管理评价指标体系，并根据该体系与平台、学术机构一起，对电商平台的化学品管理工作进行评估；其次，他认为化学品管理问题对于电商平台内部来说是一个比较新的管理问题，从舆情响应到跨部门协同，平台流程仍较为复杂，他希望与平台的基层部门建立信任，理解其具体困难，适时提供建议，并促进平台内部协调。第三，他希望更好地了解平台生态和企业本身，主动把握合作窗口，将自己的想法和建议嵌入平台运营。

参考文献

- [1] 《市场监管总局批准组建全国平台经济治理标准化技术委员会》
(<https://mp.weixin.qq.com/s/FTWgbK4l18qACAwpZUKhVA>)
- [2] 《市场监管总局关于进一步加强网络销售消费品召回监管的公告》
(https://mp.weixin.qq.com/s/QgFl_iQXyJKHxLDEGL6bog)
- [3] 《国务院新闻办发布会介绍2025年8月份国民经济运行情况》
(https://www.gov.cn/lianbo/fabu/202509/content_7040814.htm)
- [4] 《洞察 | 消费者是否愿意为绿色产品支付溢价？ 上限是多少？ 》
(<https://xueqiu.com/4001736866/302507583>)
- [5] 《一图读懂 | 市场监管总局关于加强新形势下产品质量安全风险监控工作的意见》
(https://m.cqn.com.cn/zj/content/2024-04/19/content_9046939.htm)
- [6] 《商务部关于印发《数字商务三年行动计划（2024-2026年）》的通知》
(https://www.gov.cn/zhengce/zhengceku/202404/content_6948104.htm)
- [7] 《市场监管总局征求关于全面深化“双随机、一公开”监管的意见 食品、药品等重点领域统筹推进重点监管和“双随机、一公开”监管》(<https://cs.cnpharm.com/c/2024-06-06/1046858.shtml>)
- [8] 《中华人民共和国消费者权益保护法实施条例》7月1日起施行——更好推动消费市场繁荣发展》
(https://www.gov.cn/zhengce/202407/content_6960810.htm)
- [9] 《国务院关于促进服务消费高质量发展的意见》
(https://www.gov.cn/zhengce/zhengceku/202408/content_6966275.htm)
- [10] 国家市场监督管理总局-通报通告(<https://www.samr.gov.cn/zw/zjwj/tbtg/index.html>)
- [11] 《2024年空气净化器等重点网售产品质量 国家监督抽查情况通报》
(https://www.samr.gov.cn/zw/zfxxgk/fdzdgknr/zljds/art/2025/art_954e41dd22994ecfa93ee90683694362.html)
- [12] 《市场监管总局关于19批次食品抽检不合格情况的通告》
(https://www.samr.gov.cn/zw/zfxxgk/fdzdgknr/spcjs/art/2024/art_028f18e030a042c7ab27f4a66bb40200.html)
- [13] 《市场监管总局关于20批次食品抽检不合格情况的通告》
(https://www.samr.gov.cn/zw/zfxxgk/fdzdgknr/spcjs/art/2024/art_56a1ea8e19744fc699bb68c7082e4918.html)
- [14] 《市场监管总局关于30批次食品抽检不合格情况的通告》
(https://www.samr.gov.cn/zw/zfxxgk/fdzdgknr/spcjs/art/2024/art_c8ee5103033e4c5094946615cf3bcf90.html)
- [15] 《市场监管总局关于28批次食品抽检不合格情况的通告》
(https://www.samr.gov.cn/zw/zfxxgk/fdzdgknr/spcjs/art/2024/art_dbeb4af8c8c64950936f39ff555aa6eb.html)
- [16] 《市场监管总局关于13批次食品抽检不合格情况的通告》
(<https://www.news.cn/fortune/20240417/42950234cce24edb9febba32f0a0547/c.html>)
- [17] ESG-阿里巴巴集团(<https://ali-home.alibaba.com/esg>)
- [18] ESG/可持续发展JD.Com,Inc.(<https://ir.jd.com/zh-hans/esgcsr>)
- [19] 公开报告-字节跳动公益(https://gongyi.bytedance.com/report?page_from=gongyipiao)
- [20] ESG報告及其他刊物Kuaishou Technology
(<https://ir.kuaishou.com/zh-hant/esg/esg-reports-and-other-publishes/>)
- [21] 《Temu 拼多多跨境电商，产品合规要求，你了解多少！》(<https://mp.weixin.qq.com/s/I8kl0bfDHU6rgqEytkUEhA>)
- [22] 《TEMU 抽检重点：这些化学物质超标风险大！从高危类目到整改方案，卖家必看！！》
(<https://mp.weixin.qq.com/s/03msuXbYalJ9b4lxFCIkBA>)
- [23] 《儿童密胺餐具“摔不烂”，却可能释放超标的三聚氰胺 | 调查结果》
(<https://mp.weixin.qq.com/s/nmwHBfllaCjfTzyiwEC-Vg>)

- [24] 《漂亮又舒适的PVC儿童凉鞋真的安全吗？ | 新一轮邻苯含量调查结果》
(<https://mp.weixin.qq.com/s/3jFdX3-l3rpAMVIZ8Cj7zw>)
- [25] 《六一警惕！儿童拖鞋暗藏“雷区”，线上线下哪个渠道更放心？》
(https://mp.weixin.qq.com/s/Uarr_9XPf_Jn9YpldfmtqA)
- [26] 《安全弹跳，放心玩耍：聚焦羊角球跳跳马中的化学物质风险 | 调查结果》
(https://mp.weixin.qq.com/s/9wuUIB0VUWB9_n-jnTz4hQ)
- [27] 《315关注 | 美白刺客已入侵，请爱美女士注意防范 | 调查结果》
(<https://mp.weixin.qq.com/s/hg5jhd6KAJjC7sqcLzfw>)
- [28] 《6份果蔬农残超标，各平台和商家这样回应，谁更负责？》
(https://mp.weixin.qq.com/s/OQ9riWbPtTJqxsT7qL_1Sw)
- [29] 《广州超40只宠物狗被毒死，快手商家公开售卖毒狗药「一闻死」：“一瓶60，氰化物（剧毒化学品）”》
(<https://mp.weixin.qq.com/s/G5ST3Y4LPAuZy1XfB81-ew>)
- [30] 《涂料中的铅的市场监管行政履职申请情况及建议》(<https://mp.weixin.qq.com/s/98RpfX1iEvrulofe-MmQvg>)
- [31] GREENPEACE绿色和平|Datahub
(<https://gpeadatahub.greenpeace.org.cn/AdminAccount/Home>)
- [32] 《网红捏捏玩具翻车！甲醛超46倍，TVOC、邻苯疯狂过量！》
(https://mp.weixin.qq.com/s/kjl8QA_uTHsPgw0IiNIZ7A)
- [33] 《女子散步误踩“化骨水”去世，记者调查：氢氟酸溶液可直接网购》
(https://mp.weixin.qq.com/s/AORmPK_KtJYFTxZ25IRe6g)



深圳市零废弃环保公益事业发展中心（简称深圳零废弃）于2016年在广东省深圳市民政局登记注册，主要公益行动品牌为“无毒先锋”。它主要通过独立调查、科普传播和企业倡导等活动，促进消费品中有害化学物质的严格管控，使公众远离健康风险。它同时致力于与社会各界合作，共同推动化学品健全管理的制度建设和行业实践，为我国正在开展的新污染物及塑料污染治理行动做出贡献。

2022年获评深圳市AAA级社会组织，成为联合国“同一个地球网络”（One Planet Network）成员，及获得联合国环境大会观察员地位，并于2023年获得福特汽车环保奖先锋奖。

让消费者远离 有毒产品

有害化学物质

统筹：西西

执笔：白语

审核：毛达、马晓辉、温瑞环、何玲辉、李本本

设计：莫存柱

❗ 版权声明：本报告的所有内容，包括文字、图表均为原创。对未经许可擅自使用者，本机构保留追究其法律责任的权利。