

深圳零废弃 | 无毒先锋

2021年度报告



深圳零废弃
Shenzhen Zero Waste



无毒先锋
Toxics-Free Corps

2021年，深圳零废弃无毒先锋团队所经历过的许多事情、得到的许多收获还仿佛就发生在昨日。

从年头到年尾，贯穿团队工作始终的就是连续不断地思考自身战略定位，并据此调整业务设计和人员安排。这项工作是在参与阿拉善SEE和合一绿基金会劲草同行项目的过程中进行的，得到了三元工作室及多位劲草导师的指导帮助。年中，团队做出了一个重要选择，即将机构的核心业务聚焦到“电商去毒”上，并明确其最终目标就是要回应和解决“消费者网购会买到有毒产品”这样一个客观存在且严重的公共问题。到了10月份，团队进一步提炼出未来5年的工作使命——“立足消费者健康权益，推动电商企业守住产品化学物质合规底线”，并以此划定了我们为解决问题所要贡献的独特价值。做出这样的战略选择，让团队自身感到欣喜，因为据此我们既可以做好“减法”，轻装前行，也可以做好“加法”，集中有限资源争取更大成效。做出这样的战略选择，也让一些内外部的伙伴感到有些意外，毕竟一年多以前，机构的“战略”看上去是那样地不成熟，团队成员也对该如何做出战略选择感到一头雾水。还好，一年间我们挺过来了——这一段反思自身、改变自身的历程，既艰苦又宝贵。

2021年，小黄鸭玩具实实在在地成了我们电商去毒核心业务的“旗舰产品”。在我们的定义里，“旗舰”意味着产品的毒性不一般，电商违规销售现象很明显，但通过一定的干预，也能逐渐看到积极改变。2021年5月27日，团队在北京组织召开了第三期小黄鸭有毒增塑剂和3C认证调查报告发布会，告诉大

家“小黄鸭笑了”，因为我们的调查显示，三大电商平台该类产品的邻苯增塑剂平均达标率已从2019年的25%上升到了2021年的78%。这样的结果并非自然而然发生的，而是包括电商平台、监管机构、社会组织、专家学者、消费者、媒体在内的各方共同行动、互相合作带来的。因此，小黄鸭的改变让我们有理由相信，更多有毒产品可以得到严格监管、退出市场，并最终远离消费者。

2021年，在战略更加明确、核心业务继续取得实效的背景下，团队在各个方面做出了很多新尝试，可谓创造了自己历史上的多个“第一”。例如，春节期间，第一次拍摄纪录风险产品入户检测活动过程，推出相关宣传视频；与鸿芷书房、盖娅设计合作，第一次在公共空间推出可移动、沉浸式的家居化学品安全科普展——无毒家居样板间；抓住电商平台缺乏舆情输入的痛点，第一次推出食品类化学物质风险舆情分析报告，并推送给相关平台企业，得到积极反馈；第一次与专业的化学品合规管理咨询企业合作，面向环保社会组织同行开展化学品管理法规、政策、实践方面的系统培训；第一次在公募平台上线月捐项目，并得到首批三十多位月捐伙伴的支持；与零废弃议题领域的多伙伴机构合作，第一次联合译制并发布联合国环境规划署的重要文献……这些新尝试、新成果都显示出无毒先锋是一支以目标为导向、敢于探索的团队。

“我们可以的！”就让无毒先锋与各界伙伴们一起带着这样的精气神儿，勇敢地走进新的一年。

深圳市零废弃环保公益事业发展中心理事长兼中心主任
“无毒先锋”团队发起人

毛达



2019年，我开始担任机构理事，在此之前，已经和团队认识许久。我感觉自己特别幸运，能够与这么好的团队一起成长，互相陪伴。同时也感到欣慰，因为无毒先锋团队是我见过的机构中特别珍贵难得的团队。所有成员既独当一面又相互支持、脚踏实地，且拥有长远格局。我能感受到他们真心热爱自己肩负的责任和所从事的领域。未来依然能与无毒先锋团队继续成长下去，我再一次感到幸运。

2021年是深圳零废弃主动转型的一年，从过去关注固体废弃物大领域更深入到有毒有害物质，而且进一步明确了工作策略和重点。这个转变的过程很难得，作为监事，我看到了整个团队的决心和用心，不断地突破舒适圈的勇气，以及团队内部的成长。期待在2022年，机构在电商议题上有更多的突破，达成新的战略目标。

2021年开始，SEE卫蓝侠开始支持无毒先锋在有毒化学物质管理方面的工作，这也是SEE卫蓝侠在工业污染防治的议题下，结合商业可持续的战略目标，从供应链管理入手开展工作的重要一步。我们能看到无毒先锋在“去毒”议题上的努力和成效，同时也支持无毒先锋联合更多的伙伴共同开展“去毒”行动。未来，期待无毒先锋在化学物质管控和新污染物管理方面能够继续发力，实现让“毒”无处可藏！

无毒先锋成立6年以来，作为议题上的合作伙伴，我看到了无毒先锋团队不断壮大、业务逐渐聚焦。特别是2021年，核心议题更加着力在电商去毒，团队管理上也有了核心成员的加入。2022年，希望无毒先锋联合伙伴机构，确立国内绿色电商议题的初步话语权和影响力。

面对有毒有害化学品，消费者的选择权经常是失效的，因为它们无色无味，遁形于千奇百态的消费品中，多年后当危害显现的时候，往往早已无从溯源。成年人可以潇洒地说活在当下，可是孩子呢？当我们给孩子买橡皮、玩具和食物的时候都战战兢兢，不确定是否给她的健康埋下了危险的种子，怎么有信心许诺她一个美好的未来。无毒先锋的工作弥足珍贵，我为身边存在这样的团队感到幸运。他们不断挖掘生活中的隐形污染物，让我有越来越多选择的自由和能力。希望无毒先锋越来越好，也希望有更多人关注身边的隐形污染物。

深圳市零废弃环保公益事业发展中心理事

孙李娜

深圳市零废弃环保公益事业发展中心监事

田倩

北京市企业家环保基金会卫蓝侠

项目组

北京自然田负责人

田静

无毒先锋月捐人

姜超

Part 1 无毒生活 为日常消费品去毒	01
一、给电商去毒	01
1. 涂料倡导行动	01
2. 水晶泥倡导行动	03
3. 小黄鸭倡导行动	04
4. 一次性发泡餐具倡导行动	07
5. 除臭芳香球对二氯苯的调查行动	09
6. 芭比娃娃增塑剂调查行动	09
二、公众科普与服务	10
1. “无毒样板间”可移动科普站	10
2. “无毒先锋+”小程序	10
3. 化学品信息展示中心落地鸿芷书房	11
4. 消费者入户公益检测	11
5. 风险产品舆情分析	11
<hr/>	
Part 2 行业发展与政策参与	12
一、发声篇	13
二、交流篇	14
三、智库篇	15
<hr/>	
Part 3 机构管理发展 自治与团队建设	18
一、财务	19
二、行政	20
三、内部建设	20
四、传播支持	21
五、团队展示	22
六、致谢名单	23

Part 1

无毒生活 | 为日常消费品去毒



电商
去毒

DETOXIFY E-COMMERCE



Part 1

无毒生活 | 为日常消费品去毒

一、给电商去毒

“给电商去毒”，是无毒先锋团队于2019年发起的行动，通过独立调查和企业倡导，为公众日常消费品去毒。旨在推动主要的电商平台建立化学品管理制度，预防有毒产品进入其销售平台。2021年，“给电商去毒”共发起6项产品调查行动。

1. 涂料倡导行动



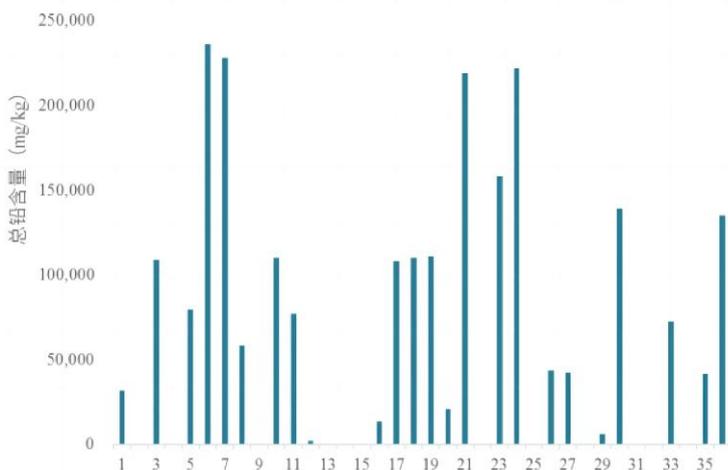
1.1 涂料含铅的调查行动

为调查涂料产品的铅含量及其达标情况（参照关于2020年12月1日开始实施的GB18581-2020《木器涂料中有害物质限量》中总铅含量 ≤ 90 mg/kg的限值），2021年3月，含铅涂料观察团6名志愿者们以“溶剂型木器漆”作为关键词，在电商平台淘宝、京东、拼多多采购销量靠前的30个样品，从天津和合肥线下实体店采购6个样品，并将总共36个样品送至有资质的检测公司进行检测。调查主要结果如下：

- 75%涂料样品的总铅含量超出新国标限值，最高超标2,621倍
- 19份新国标生效后生产的涂料样品中，合格率仅16%
- 淘宝、京东和拼多多三家电商平台的总体达标率和合格率均都不超过20%
- 13个标称品牌检出涂料总铅含量超标
- 核验发现34份涂料样品无有效3C，且其中27份存在总铅含量超标问题

调查结果图示：

36份送检涂料样品的总铅含量(mg/kg)



不同渠道来源样品的达标与合格情况

渠道	生产日期	样品数	达标数	不达标数	达标率*
淘宝	新国标生效前	5	1	4	20%
	新国标生效后	5	0	5	0%**
	合计	10	1	9	10%
京东	新国标生效前	3	1	2	33%
	新国标生效后	6	1	5	17%
	合计	9	2	7	22%
拼多多	新国标生效前	5	1	4	20%
	新国标生效后	6	2	4	33%
	合计	11	3	8	27%
三平台	新国标生效前	13	3	10	23%
	新国标生效后	17	3	14	18%
合计	合计	30	6	24	20%
线下	新国标生效前	3	2	1	67%
	新国标生效后	2	0	2	0%
	无生产日期	1	1	0	100%
	合计	6	3	3	50%
总计	新国标生效前	16	5	11	31%
	新国标生效后	19	3	16	16%
	无生产日期	1	1	0	100%
	合计	36	9	27	25%

注：
 * 达标指总铅含量在新国标（GB 18581-2020 木器涂料中有害物质限量）限值规定范围内（即总铅限量≤90 mg/kg，下同）。
 ** 指 2020 年 12 月 1 日（新国标生效日）后生产的，因此达标率亦是合格率，下同。

1.2 行动成效

电商平台：

- 京东、拼多多和淘宝上的问题产品全部下架。
- 京东：有专人负责对接和沟通产品质量问题，在接到建议信后迅速下架了所有问题产品，表示将加强抽检整改。
- 拼多多：有专人负责对接和沟通产品质量问题，在接到建议信后迅速下架了所有的问题产品，并表示将加强抽检整改。

不合格样品生产商所属地的市场监督管理局：

无毒先锋通过12315平台，对不合格样品的生产厂商进行举报。并与生产厂商所在地的市场监督管理局（以下简称市监局）建立沟通。汕头市龙湖区市监局和宜兴市市监局基于3C认证不合规的问题，对相应生产商进行了立案处理。

Part 1

无毒生活 | 为日常消费品去毒

1.3 发布会

2021年10月26日下午，在国际铅中毒预防周期间，无毒先锋与来自中国环境科学研究院、国际消除持久性有机污染物网络（IPEN）、涂料行业等领域的专家开展了一场“携手共创无铅涂料世界”为主题的线上研讨会，同时发布了《2021年溶剂型木器漆铅含量市场调查报告》，共计300+人参与，得到多家媒体的报道。



报告详情请扫码查阅

2.水晶泥倡导行动



2.1 含硼砂水晶泥的调查行动

2021年2月初，多家媒体报道，市场在售水晶泥存在硼元素迁移量超标严重的现象。无毒先锋团队为了探究电商平台在售水晶泥中硼元素迁移量情况，在京东商城购买了8款销量靠前的水晶泥玩具，并送到有资质的检测公司进行检测，结果硼元素迁移量均超过欧盟标准；5月-6月，无毒先锋团队又发起了消费者送检活动，共送检9款产品，其中6款样品硼砂超标；有2款符合标准，1款相对接近标准。

调查结果图示：

平台	检测数量	硼元超标数量 欧盟要求限量300mg/kg	最低值 (mg/kg)	最高值 (mg/kg)
淘宝	10	10	437	2004
京东	8	8	685	2182
拼多多	10	10	836	2095

本次检测三大电商平台在售水晶泥硼元素超标（欧盟要求限量300mg/kg）数量及最低、最高值

	淘宝	京东	拼多多
送检量	10	8	10
硼元素超标数量（欧盟要求限量300mg/kg）	10	8	10
3C认证证书	1	5	1
CE欧盟检测认证	2	1	1
国际SGS认证	0	0	1
水晶泥不含有害物质	0	0	1
品质和安全符合国际检测标	1	0	0
国家玩具安全标准检测报告	0	0	3

三大平台检测样品认证数量情况

2.2 行动成效：

我们通过线上小型交流会向消费者分享了水晶泥“你寄，我测”送检活动的最终结果；并针对水晶泥倡导行动讲述了我们的故事。

在水晶泥倡导行动中，我们发现很多家长对儿童产品质量安全表示特别关注，于是在收集了47份需求表后，我们组成了一个38人学习小组，共同探讨产品安全、健康、如何安全网购等话题的相关讯息。截至2021年底，学习小组成员超过50人。



欢迎添加小助手微信号 **toxicsfree**，
进入微信群共学共分享。

2.3 99公益日上线“护航儿童安全水晶泥”众筹项目

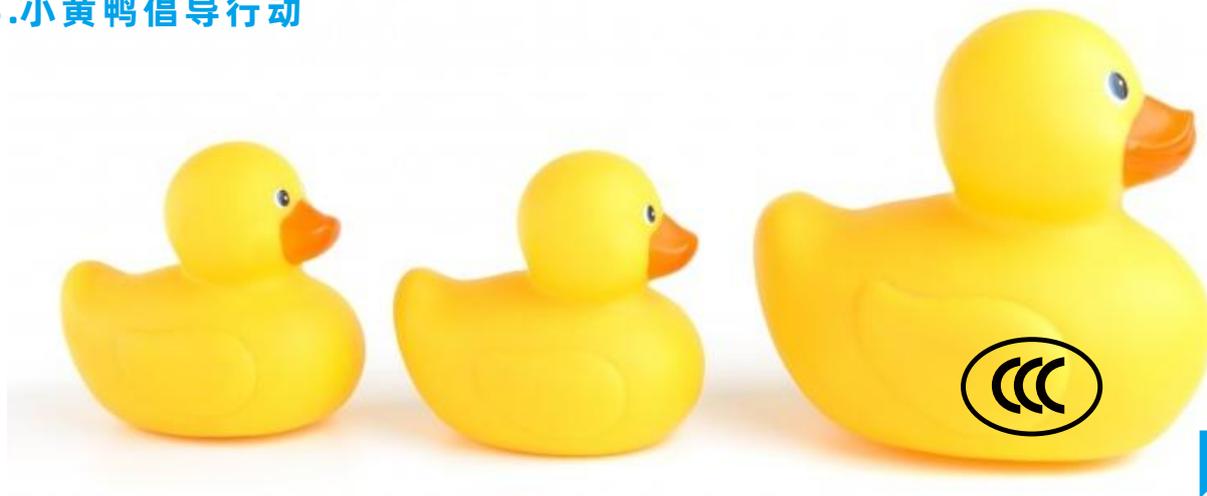
无毒行动团队针对一年一度的99公益日，上线了“护航儿童安全水晶泥”众筹项目，希望通过推动强制性国标限制水晶泥玩具中硼元素迁移量 ≤ 300 mg/kg，让家长在采购玩具时不再“迷路”。

在为期三天的99公益日活动中，该项目捐款人数达381人次，获得捐款总金额8,651元，其中用户捐款7,293.49元，腾讯基金会配捐1,357.51元。



我们的行动故事
视频详情请扫码查阅

3. 小黄鸭倡导行动



3.1 小黄鸭玩具增塑剂以及3C情况的调查行动

2021年3月，无毒先锋团队连续第三年发起小黄鸭调查行动。以“洗澡 玩具”为搜索关键词，将电商平台销量前列共计119款小黄鸭样品采样送往有资质的实验室检测，并调查三大电商平台综合排序前列共计300款小黄鸭商品链接的网页公开3C认证信息情况。

电商平台抽检样品来自三大综合电商平台：淘宝、京东、拼多多，以及一家专业母婴电商平台贝贝。作为对电商平台情况的补充和对照，同时送检的还有15个线下实体店购买的以及5个由公众捐赠的小黄鸭塑胶玩具。

- 2021年检测结果显示：4家电商平台小黄鸭样品的整体增塑剂达标率达76.5%。其中，淘宝、京东、拼多多三大平台的达标率为76.2%，较2019年的25%、2020年的60%，有了显著提升。

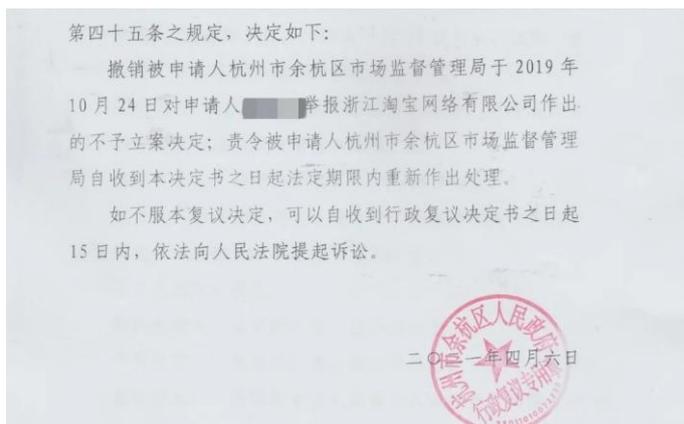
2021年，淘宝、京东、拼多多、贝贝四平台小黄鸭玩具增塑剂整体达标率为76.5%，淘宝、京东、拼多多三平台合计76.2%

来源	送检数量	达标数	达标率
淘宝	35	29	83%
京东	35	31	89%
拼多多	35	20	57%
三大平台合计	105	80	76.20%
贝贝	14	11	79%
电商平台合计	119	91	76.50%
线下实体店	15	9	60%
公众送检	5	2	40%
全部样品合计	139	102	73.40%



行政复议：

余杭区司法局决定撤销杭州市余杭区市场监督管理局于2019年10月24日对无毒先锋举报浙江淘宝网络有限公司作出的不予立案决定，并责令该局限期重新作出处理。



最新进展请扫码查阅

图 行政复议决定书

Part 1

无毒生活 | 为日常消费品去毒

3.3 小黄鸭第三期发布会

2021年5月27日下午，无毒先锋团队在北京鸿芷书房举办了关于“以小黄鸭3C认证信息及增塑剂问题为例的电商平台塑胶玩具化学品安全调查III期发布会”。并邀请电商平台代表、深圳市品质消费研究院的代表、媒体代表等，就“如何消除儿童玩具中有毒化学物质的风险”展开多方对话。上百人在线观看了活动直播。



调查报告请扫码查阅

4. 一次性发泡餐具倡导行动



被称为“新限塑令”的《关于进一步加强塑料污染治理的意见》明确规定，“到2020年底，禁止生产和销售一次性发泡塑料餐具”。然而，无毒先锋团队调查发现，在电商平台上，这类产品禁而未绝，仍在销售，其成分安全性也值得关注。

4.1 违规发泡餐盒的调查行动

2021年7月-8月，无毒先锋团队再次启动了食品接触材料调查行动：以一次性发泡塑料餐盒、一次性塑料手套为目标产品，进行调查。调查发现，被选为调查对象的4家电商平台（淘宝、京东、拼多多、1688）均存在销售一次性发泡餐盒的情况，在被抽样的12款发泡餐盒中，我们随机选取4款产品进行苯乙烯残留量检测；6款产品进行荧光增白剂检测。结果显示，4款检测苯乙烯残留量的发泡餐盒全部符合国家标准；但6款进行荧光增白剂检测的发泡餐盒中有3款检出荧光增白剂阳性。我们送检的4款一次性塑料手套，其邻苯二甲酸酯含量（含18个）全部合格。

4.2 行动成效

电商平台：

- 4家电商平台下架全部问题产品。
- 淘宝网及1688网站新增公示通知：一次性发泡餐具作为未经允许违反国家行政法规或不适合交易的商品；
- 京东表示会对平台内发泡餐盒再次排查，并更新平台规则，发布商家公告。
- 拼多多回应将推动平台治理，并强制下架违规发泡餐盒。



平台属地市场监督管理局：

1688平台所属的浙江省杭州市滨江区市监局对平台开具行政建议书，要求平台按照国家相关文件及法律法规规定，履行监管责任。

1330108002021083044991150 及 1330108002021083060332143 阿里巴巴 不予立案

你好！

关于你的 1330108002021083044991150 及

1330108002021083060332143 投诉举报件，处理情况回复如下：

1、你举报的三家商家系阿里巴巴平台被商家，经平台核查，针对你举报的三个订单，买家未在平台上发起过投诉。平台已第一时间对该三个商品链接进行下架处置。我局将商家涉嫌销售国家禁止销售的一次性发泡塑料餐盒的线索抄告当地市场监管部门。

2、针对你反馈的塑料制品问题，平台已经决定统一对淘宝、天猫、1688 等平台的相关规则进行修订，新增对《关于进一步加强塑料污染治理的意见》中禁止生产、销售的塑料制品的管控规则，并在规则公示结束正式实施后，进行统一排查管控。

3、关于你举报的平台内商家销售一次性发泡塑料餐盒问题，我局已开具行政建议书，要求平台按照国家相关文件及法律法规规定，履行监管责任。

对上述告知中有关本局做出决定不服，且与自身合法权益存在法律上利害关系的，可以自收到本告知之日起 60 日内向杭州市滨江区人民政府申请复议；也可以依法在 6 个月内直接向人民法院起诉。

杭州高新技术产业开发区
(滨江) 市场监督管理局
2021年09月22日



Part 1

无毒生活 | 为日常消费品去毒

5. 除臭芳香球对二氯苯的调查行动



1, 4-二氯苯是一种对人体和环境有害的化学品，无毒先锋队检测了市售6种可能含有1, 4-二氯苯的产品，包括我们常用的一款喷雾型空气清新剂、一款固体型空气清新剂、一款洁厕宝、三款小便池除臭芳香球。检测结果显示，无论喷雾型还是固体型的空气清新剂、洁厕宝，目前都不含有1, 4-二氯苯；三种小便池除臭芳香球中，有一种含有1, 4-二氯苯，且其浓度为38.5%，超过了GBT 39498-2020《消费品中重点化学物质使用控制指南》所建议的限制，即供洗手间、家庭、办公室或其他市内公共场所使用的空气清新剂和除臭剂中含有的1, 4-二氯苯的含量需要小于1%的要求。

6. 芭比娃娃增塑剂调查行动



根据文献和欧盟非食用消费品快速预警系统(Rapid Alert System for non-food consumer products, RAPEX)过去10年的进口产品退回信息，塑料洋娃娃是有毒增塑剂邻苯二甲酸酯（PAEs）问题的重灾区之一。为了解我国市场产品是否存在同样问题，2021年12月，无毒先锋对塑料洋娃娃进行了抽样调查。

调查分别选取了京东、淘宝、拼多多3家电商平台销量排行前10的塑料洋娃娃以及线下多地零售店铺所售洋娃娃，共计43个塑料洋娃娃被送至有资质的第三方检测机构进行增塑剂检测。

检测结果显示，93%的塑料洋娃娃样品邻苯增塑剂含量达标。43款塑料洋娃娃中，有3个样品存在邻苯增塑剂超标情况，其中1个来自电商平台，2个来自线下文具店。

二、公众科普与服务

1、“无毒样板间”可移动科普站

无毒先锋团队和自然之友盖娅设计工作室合作共创“无毒家居样板间”，在仿照家居环境中，设计了30余种可能出现的问题产品，并链接到“无毒先锋+”小程序。即使没有导览师的助力下，消费者也可以通过参观样板间，轻松获取产品的“解毒”信息。该展示装置还兼具可移动、可拆卸的功能，打包后占地不足半立方米，展开后占地约20平方米。



想获得“无毒样板间”漂流入驻机会，可扫描右侧二维码联系小助手（微信号 toxicsfree）

2.“无毒先锋+”小程序

为增强公众的环境健康意识，以及给公益伙伴提供信息支持，无毒先锋开发小程序“无毒先锋+”，现已上线使用。目前涵盖30+个物品信息及180+个风险组分信息，信息内容持续更新中。



Part 1

无毒生活 | 为日常消费品去毒

3. 化学品信息展示中心落地鸿芷书房

2021年1月，机构的线下科普空间在北京朝阳区的鸿芷书房落地开放。科普空间包含两个部分，即“康密小屋”（Chemi Hut）展示区，用于展示有毒有害物质和化学品污染问题的调研成果；以及“化学的浪漫与现实”图书角，供读者借阅与化学品管理相关的书籍。



线下科普空间展详情

4. 消费者入户公益检测

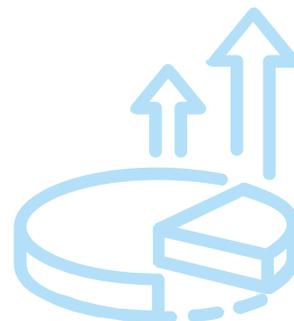
为了有效阻断有毒有害物质在家庭中的暴露，无毒先锋团队携手深圳市龙华区零废弃促进会，于2021年1月进行了“‘迎新去毒’大扫除”主题入户检测活动，邀请深圳阿尔法商品检验有限公司的化学主管，带上专业检测仪器X射线荧光分析仪（XRF），走访了深圳的3个志愿检测家庭。入户检测不仅帮助他们检测出家中含有毒有害物质的产品，阿尔法公司化学主管还分享了科学的购买建议。



入户检测实况

5. 风险产品舆情分析

2021年下半年，无毒先锋团队针对食药风险信息、国家/省市级市场监督管理局（2019年-2021年）消费品抽检中的化学品信息、欧洲安全门中2019年-2021年中国出口产品中出现化学品问题的商品信息等进行舆情分析，并形成多份报告与相关方进行交流。



Part 2

行业发展与政策参与



一、发声篇

01

1月21日和30日，执行主任毛达受北京慈济志工邀请，做客北京静思书轩现场，于云端开启了两场主题分享：《塑料污染治理的三个挑战》和《关注有害化学品，远离隐形污染》。

02

1月19-20日，执行主任毛达参加巴斯夫利益相关者对话NGO“塑料与碳中和”的专场活动，就塑料议题下的化学循环（chemical recycling）问题表达了关注与讨论。

03

4月8-9日，执行主任毛达参加ChinaReplas2021 第二十四届中国塑料回收和再生大会，并在一场专题会议上并做了题为《塑料有害化学添加剂问题现状与管控展望》的发言。这也是无毒先锋就塑料有害化学添加剂论述的首次对外阐述。

04

4月21日，高级项目主任/研究员何玲辉参加由生态环境部环境与经济政策研究中心举办的排污许可管理制度座谈会，并就无毒先锋做过的与排污许可和企业污染防治等相关的工作做了简要的介绍。

05

4月29日，执行主任毛达受蒙牛乳业（天津）有限公司邀请，参与该企业环境可持续（ES）工作坊的启动会，并在会议上分享了关于企业社会责任履行和可持续发展的观点、建议。

06

5月21日，执行主任毛达受邀参加CEGA环境资助者网络线上沙龙活动，并做了“拯救危机中的海洋——从日本核废水排海谈起”的发言。4月，机构联合了国内90多家环保组织发表公开声明，敦促日本政府以负责任的方式信息公开、充分研究、谨慎处理。



倡议书

07

6月24日，执行主任毛达在第二期循环中国媒体公益培训中分享“化学品管理视角下的循环经济”，结合“小黄鸭”等案例，解释了化学品管理与循环经济的关系——“循环经济和化学品管理是相辅相成的，一个高质量的循环经济，必须是过程无毒的”。

08

7月17日，执行主任毛达应第十三届国际青年能源与气候变化峰会（IYSECC）主办方邀请，参加该峰会轨道二“倾听海洋：把清澈与生命归还于它”线上论坛，并做主题发言“海洋污染，不止塑料”。

二、交流篇

《危险化学品安全法》立法与危险化学品管理研讨会

01

6月29日，自然之友、金诚同达律师事务所、绿满江淮与深圳零废弃 | 无毒先锋在京联合举办《危险化学品安全法》立法与危险化学品管理研讨会。该会围绕着危险化学品的概念辨析、危险化学品安全管理体系构建、危险化学品鉴定识别等重点问题展开了讨论。

BRS COPs 线上分享会

02

8月10日下午，化学品安全民间合作网络秘书处举办联合国化学品与废弃物三公约联合缔约方大会（BRS COPs）线上分享会，深圳零废弃 | 无毒先锋就参加BRS COPs线上边会的内容进行了分享，包括《关于持久性有机污染物的斯德哥尔摩公约》近20年来所取得的成就、使用可重复使用的产品才是解决塑料危机的关键等。本次线上分享，共有30人参与。

《新污染物治理行动方案（征求意见稿）》小型交流会

03

10月20日，深圳零废弃 | 无毒先锋牵头组织了《新污染物治理行动方案（征求意见稿）》的小型线上研讨会，并与11家污染防治环保组织、1家化学品合规咨询企业和1家研究化学法律法规的团体联署，向生态环境部提交了“关于《新污染物治理行动方案（征求意见稿）》的意见”。

《固废焚烧生态环境风险管控研讨会》线上研讨会

04

11月23日，深圳零废弃 | 无毒先锋举办了《固废焚烧生态环境风险管控研讨会》线上研讨会。发布了报告《生活垃圾焚烧污染防治观察报告——以优先控制化学物质及生态环境风险为关注重点》；并与国内外专家探讨了“优先控制化学物质管理制度”，以期让人们认识到生活垃圾焚烧排放的优先控制化学物质造成的生态环境风险，并提出了防控风险的措施建议。

“新污染物治理下的化学品安全和网络建设”赋能会

11月25-26日，深圳零废弃 | 无毒先锋与多家环保机构在线上举办了主题为“新污染物治理下的化学品安全和网络建设”的会议。邀请到了杭州瑞欧科技有限公司的专家们，为30多位伙伴带来了化学品管理通识课的分享。在此过程中，伙伴们就化学品污染的历史、政策、法规等角度探讨了化学品污染的问题与危害，并提出了相关治理建议；对于环保公益组织和企业双方在化学品安全管理过程中能够作出的贡献和努力也进行了深入交流。

05

《电商行业化学物质风险管控的现在与未来》线上研讨会

12月17日，深圳零废弃 | 无毒先锋与阿拉善SEE江南项目中心联合举办了《电商行业化学物质风险管控的现在与未来》线上研讨会，为共同探讨电商行业化学品管控的现在与未来提供了多方对话的平台。会议上，无毒先锋发布了《国内电商平台或品牌企业化学品管理的初步研究》，对国内电商平台或品牌企业现有化学品管理政策提出建议；国内外专家分享了化学品管理的政策与实践。京东、网易、拼多多和淘宝的代表均参加了会议，研讨会吸引了电商平台、公益基金会、企业、法律人事、学者与认证机构等共77人参与，促进了电商平台和品牌企业深化对化学品管理的认知。

06

三、智库篇

政策建议

1. 《广东省水生态环境保护“十四五”规划》

2020年11月，深圳零废弃 | 无毒先锋与广州珠江人和生态环境研究中心(CECA) 等6家环保机构共同向广东省生态环境厅提出关于《广东省水生态环境保护“十四五”规划》的建议。其中无毒先锋团队提出“健全水质监测体系，增加新型污染物监测指标”，加强对PPCPs*的监管。

2021年3月收到广东省编制“十四五”规划水生态环境保护专项规划的部门回复，反馈采纳我们提供的意见。

* (PPCPs全称是Pharmaceutical and Personal Care Products，是一种新兴污染物，包括各类抗生素、人工合成麝香、止痛药、降压药、避孕药、催眠药、减肥药、发胶、染发剂和杀菌剂等。)

2、提交《废塑料污染控制技术规范（征求意见稿）》的建议

4月，生态环境部发布关于征求《废塑料污染控制技术规范（征求意见稿）》[1]等两项国家生态环境标准意见函。深圳零废弃 | 无毒先锋联合天津市西青区零萌公益发展中心针对《废塑料污染控制技术规范（征求意见稿）》提交了相关建议，并期待。希望该技术规范《废塑料污染控制技术规范》能帮助提高我国废塑料再生利用生产工艺及污染防治水平，减少废塑料从产生到最终处置全生命周期过程中的二次污染，实现经济、环境和社会效益的最大化。

3、递交《中华人民共和国循环经济促进法》意见

10月9日，深圳零废弃 | 无毒先锋向国家发展改革委发送关于《中华人民共和国循环经济促进法》修订的意见。意见聚焦于控制消费品物质原材料消耗、在产品阶段充分考虑减少废弃物的产生、提高回收比例、落实持久性有机污染物添加剂的禁用措施。

知识产出

《电商平台对含有毒化学品之商品的可能法律义务研究》

《邻苯二甲酸酯（PAEs）健康风险GAP研究报告》

《国际化学品管理概况与改革进展》

《中国污染地块研究报告》

《化学品管理民间网络发展与能力建设项目评估报告》

《电商平台塑胶玩具化学品安全调查（III）——以小黄鸭3C认证信息及增塑剂问题为例》

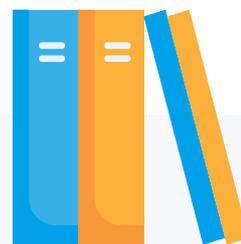
《2021年溶剂型性木器漆铅含量市场调查报告》

《解毒档案：潜伏在工业生产中的有毒物质》

《解毒档案：煤电行业减汞降碳》

《国家废弃物管理战略指南》

《生活垃圾焚烧污染防治观察报告》



出版物下载处

Part 2

行业发展与政策参与

“无悔前行，垃圾分类的经验与教训”云端交流会

7月9日，无毒先锋在云端举办了“无悔前行，垃圾分类的经验与教训”云端交流会，不仅邀请到了国内外零废弃专家分享近年来全国各地垃圾分类的实践经验，更是在会议上，发布了适用于我国垃圾分类“四大教训十项表征”的经验总结。



毛达发言回顾

UNEP《国家废弃物管理战略指南》（中文版） 发布暨宏观视野下垃圾治理研讨会

12月10日，无毒先锋与天津市西青区零萌公益发展中心、清华大学人文学院绿色世界公众史学研究中心联合举办了“UNEP《国家废弃物管理战略指南》（中文版）发布暨宏观视野下垃圾治理研讨会”。会议不仅邀请到了专家与指南编撰者、译者进行分享，还首次公开了该指南的中文版。



研讨会直播回顾



13万+

云端观众共同参与

600条

云端在线留言

40家

新闻媒体报道

Part 3

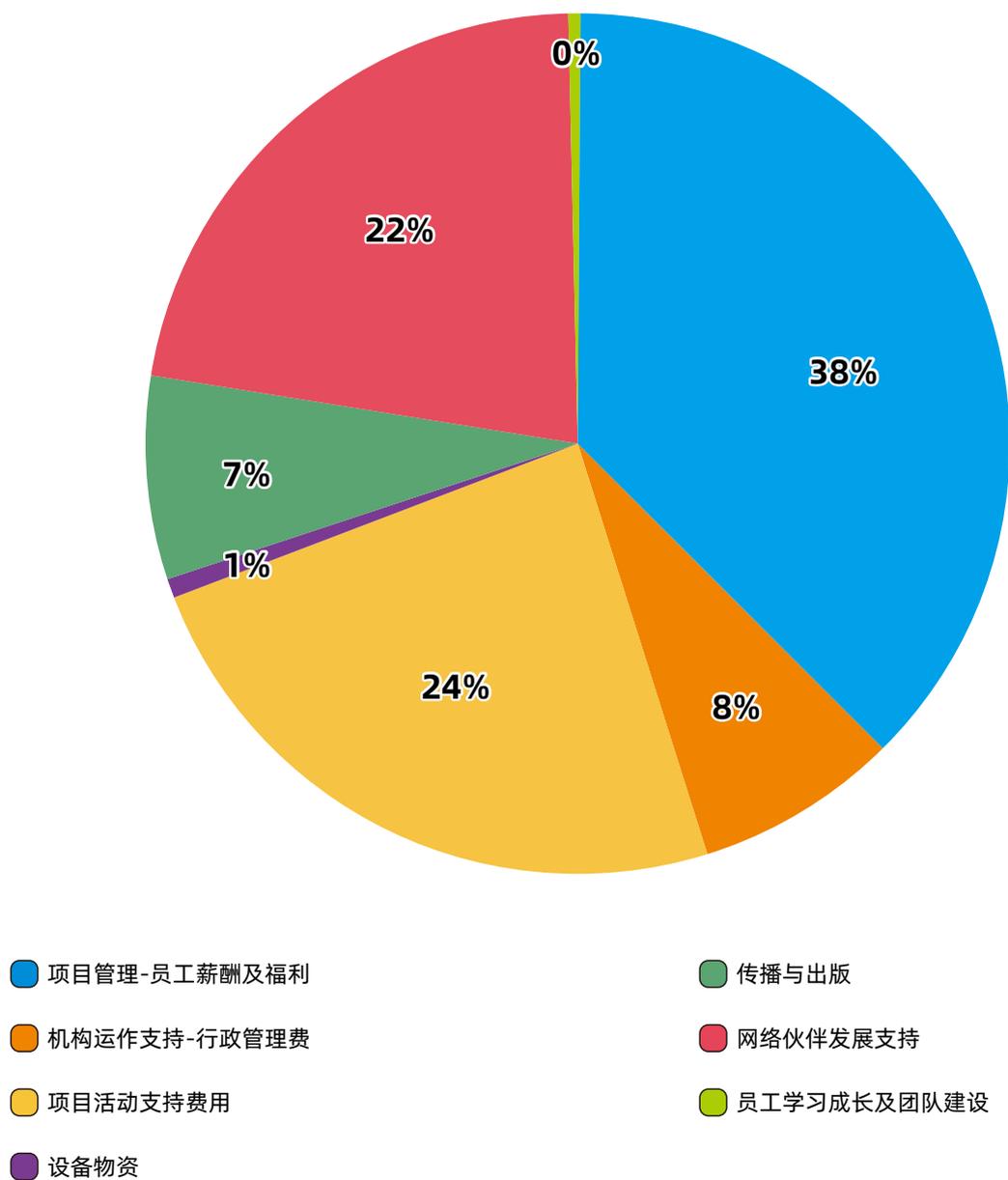
机构管理发展 | 自治与团队建设



Part 3

机构管理发展 | 自治与团队建设

一、财务



2021年机构总收入3213421.14元，总支出2499002.05元。

二、行政

- 机构聘请深圳计恒会计师事务所有限公司对机构进行2020年度财务审计，并且完成填写2020年社会组织年度工作报告。
- 深圳市零废弃环保公益事业发展中心logo版权登记成功。
- 2021年11月提交深圳市市级社会组织评估资料。

三、内部建设

理事会：

2021年，深圳市零废弃环保公益事业发展中心共计召开2次理事会。会议内容包括年度总结和工作计划、劲草三元诊断与战略选择问题、新的基本业务模式构想和财务状况、财务管理制度修订等开展汇报工作。理事和监事就汇报内容反馈了意见和建议。

战略规划：

2021年，在劲草导师和元公益三元工作室的支持下，机构共计召开3次“战略规划”工作坊。最终确认了核心业务“电商去毒”三年内要实现的3个关键改变。

员工赋能：

- 机构邀请武汉大学法学博士候选人谷津给无毒先锋全体同事进行“关于我国消费品相关化学品管理法律法规现状”的主题分享。
- 特邀请中国少年儿童文化艺术基金会女童保护中级讲师——任祥雨，给无毒先锋全体同事进行“性别视角如何影响我们的工作和生活”的线上讲座。
- 中心副主任温瑞环在内部分享透视表的使用经验，以增强工作人员的数据分析能力。
- 高级研究员何玲辉给同事们做关于化学品管理、产品中的化学品管理和电商平台化学品管理之间的关系培训。
- 11月4日，机构邀请到自然之友品牌传播总监何苗女士和零活实验室主理人汤蓓佳女士，向无毒先锋全体同事分享了在公益思维下的社群构建工作。
- 11月12日，机构邀请劲草导师何一兵先生和互联网老兵庞津津女士，向无毒先锋全体同事分享经验——如何在互联网思维时代下链接社群。

Part 3

机构管理发展 | 自治与团队建设

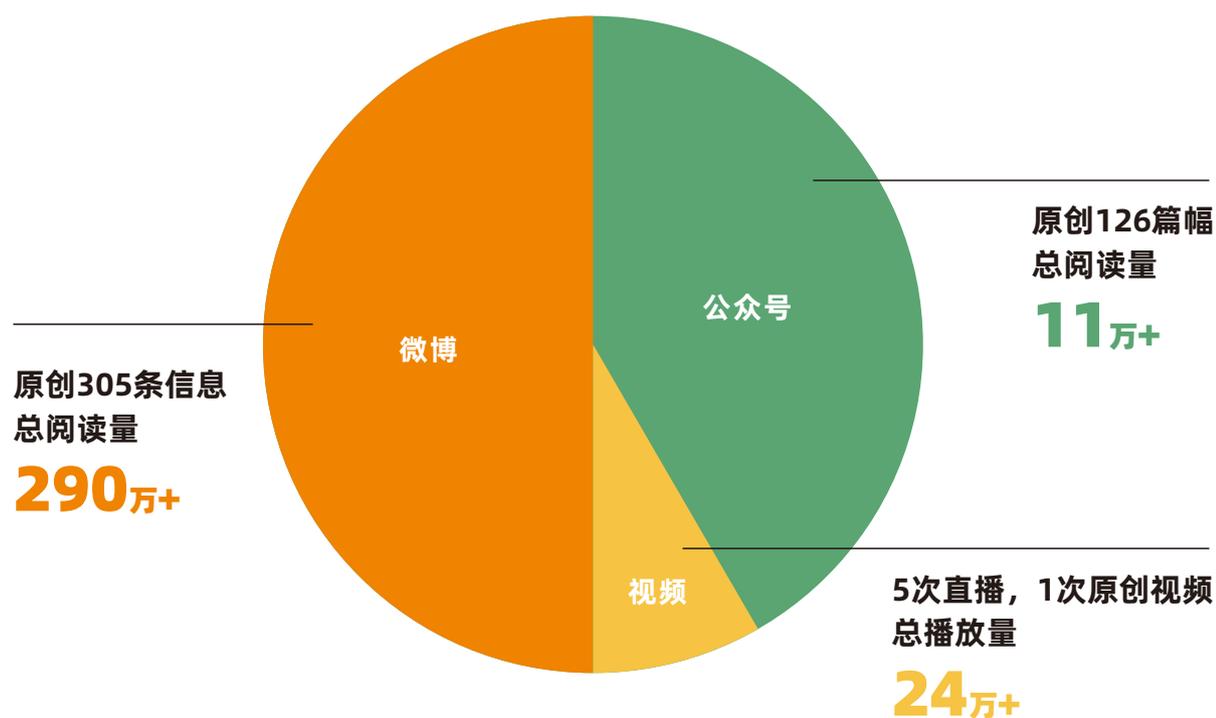
四、传播支持

4.1 年报月刊发布

- 2021年2月14日，机构发布《2020年度年报》。2021年，机构发布双月刊6期。

4.2 新媒体运营

- 2021年机构自媒体平台以公众号、微博、活动直播运营为主。年度总用户增长3300+人，全平台总阅读/观看量逾325万次+。



4.3 媒体关注

- 2021年，机构全年获60次主流媒体报道。

媒体报道

57篇

涉及含铅涂料、小黄鸭、无废城市、UNEP等

媒体发言（毛达）

3次

北京新闻、交通广播

无毒先锋X公众：月捐

9月9日，无毒先锋开通灵析月捐筹款项目——《让有毒产品远离我们的健康生活》。截至12月31日，我们的月捐项目“让有毒产品远离我们的健康生活”累计获得捐赠金额5290元，累计捐赠次数114次，正在捐款31人的支持。

五、团队展示

2021年，无毒先锋团队共计入职10名实习生，1名电商去毒高级项目主任。离职一名高级项目主任。



毛达
中心主任



温瑞环
中心副主任



李本本
传播主任



何玲辉
高级项目主任/研究员



吴婷
高级项目主任



马晓辉
高级项目主任



牟晓宁
项目主任



张登高
高级项目主任（已离职）

兼职：方晓轩、李嘉诚

实习生：沈宇、舒紫萱、苏诗涵、杨岳敏、王筠淮、李千悦、杨逸群、张珂、杨宏、杨雨佳

顾问：袁琳

Part 3

机构管理发展 | 自治与团队建设

六、致谢名单

(排名不分先后顺序)

资助方

北京市银杏公益基金会
海因里希·伯尔基金会(德国)北京代表处
爱德基金会
中国生物多样性保护与绿色发展基金会
北京市企业家环保基金会
赠与亚洲(美国)北京代表处
洛克菲勒兄弟基金会(美国)北京代表处
万科公益基金会
无锡灵山慈善基金会
深圳市龙华区零废弃促进会

劲草导师

陈思涵	樊子铭	李春明	王大林	徐 静
陈志忠	何一兵	田文红	肖志岳	张 敏

月捐人

Iris	Coco Kou	朱江	王玲
钟长珍	陈思涵	吴小龙	江海
谢既同	何一兵	樊昌明	林静瑜
赵坤宁	田松	孙李娜	李本本
周勇	毛达	李秀娟	张燕媚
邱玉雪	张丽曼	夏军	周东锐
武伟宸	李知玄	何玲辉	叶锦娟
谭悦祎	陆健	姜超	温瑞环

媒体支持

中国环境报
中国妇女报
中国日报
人民日报
光明日报

生命时报
北青报
科技日报
公益时报
中国财经

凤凰网健康
中国发展简报
每日经济
中国经济网
腾讯网

搜狐网
中国固废网
北京新闻广播



@无毒先锋

深圳市零废弃环保公益事业发展中心（简称深圳零废弃）于2016年在广东省深圳市民政局登记注册，主要公益行动品牌为“无毒先锋”。它主要通过独立调查、科普传播和企业倡导等活动，促进消费品中有害化学物质的严格管控，使公众远离健康风险。它同时致力于与社会各界合作，共同推动化学品健全管理的制度建设和行业实践，为我国正在开展的新污染物及塑料污染治理行动做出贡献。

2022年获评深圳市AAA级社会组织，成为联合国“同一个地球网络”（One Planet Network）成员，及获得联合国环境大会观察员地位，并于2023年获得福特汽车环保奖先锋奖。

抗击隐性污染 助力无毒中国

发布方：深圳市零废弃环保公益事业发展中心 | 无毒先锋

统筹：李本本

审核：毛达、温瑞环、李本本

设计：莫存柱

下载网址：toxicsfree.org.cn

❗ 版权声明：本报告的所有内容，包括文字、图片、图表均为原创。对未经许可擅自使用者，本机构保留追究其法律责任的权利。