



10张图为你解读

# 小黄鸭第四年 调查结果

无毒先锋  
2022.5



深圳零废弃  
Shenzhen Zero Waste



无毒先锋  
TOXICS-FREE CORPS



SEE  
北京市企业家环保基金会



劲草同行  
JINGCAOTONGXING  
—— 疾风劲草 跨界同行 ——



卫蓝侠  
Blue defenders



阿拉善SEE  
SOCIETY OF ENTREPRENEURS & ECOLOGY  
—— 珠江项目中心 ——



阿拉善SEE  
SOCIETY OF ENTREPRENEURS & ECOLOGY  
—— 江南项目中心 ——



阿拉善SEE  
SOCIETY OF ENTREPRENEURS & ECOLOGY  
—— 东海项目中心 ——

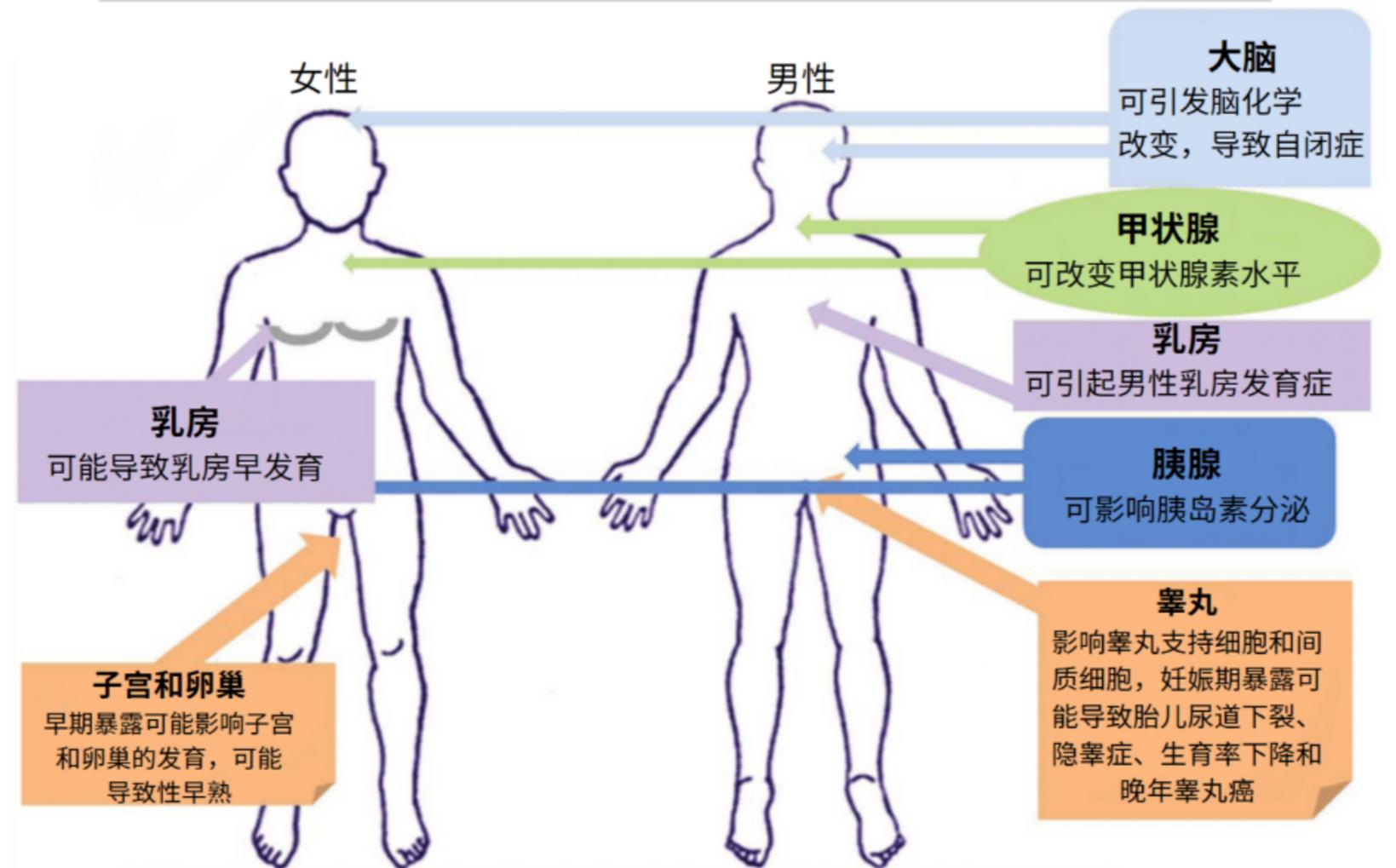




# 邻苯二甲酸酯的危害

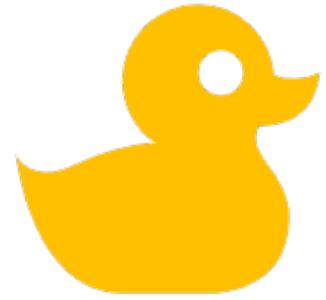
- ❖ 邻苯二甲酸酯（下称“邻苯”或“邻苯增塑剂”）是一种广泛使用的增塑剂，常见于塑胶制品包装、塑料玩具、保鲜膜、塑料容器、室内装潢或家庭产品、医用血袋等产品中。
- ❖ 邻苯一旦遇到热水或者沐浴乳等油脂性物质，便容易从产品中释放，可能通过呼吸道、消化道、皮肤等途径进入人体。如果儿童误食或吮吸含有邻苯的物品（如玩具），会对其健康造成危害。
- ❖ 邻苯暴露会干扰人体**内分泌系统**，增加性早熟、患哮喘、过敏症的风险。

## 邻苯二甲酸酯在男性和女性体内的靶器官



图源: Epithelial Mesenchymal Transition: A Special Focus on Phthalates and Bisphenol A.

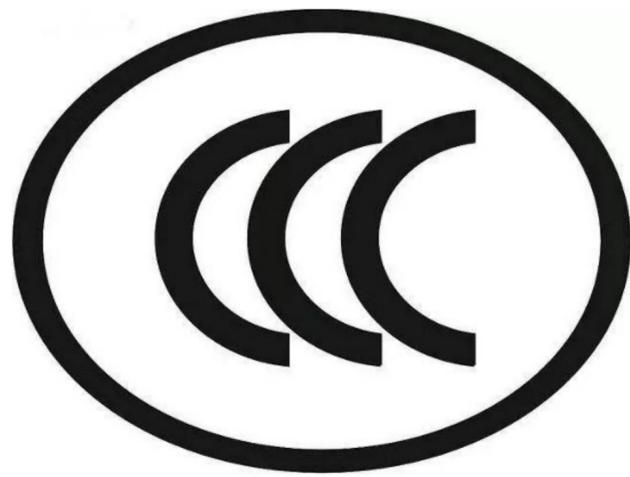
翻译: 无毒先锋



# 玩具产品邻苯二甲酸酯的标准限值

- ❖ 小黄鸭塑胶玩具如果存在邻苯二甲酸酯超标的情况，将会危害孩子的健康。
- ❖ 为规范玩具产品安全性，国家标准 GB 6675.1-2014 《玩具安全 第1部分：基本规范》规定可触及的玩具材料和部件中 DEHP、DBP、BBP 三种邻苯增塑剂总含量不得超过 **0.1%**，可放入口中的产品中 DINP、DIDP、DNOP 三种邻苯增塑剂总含量不得超过 **0.1%**，并必须获得中国强制性产品认证，即“**3C认证**”。

## GB 6675.1-2014 《玩具安全第1部分：基本规范》对邻苯的限量要求



3C认证标志

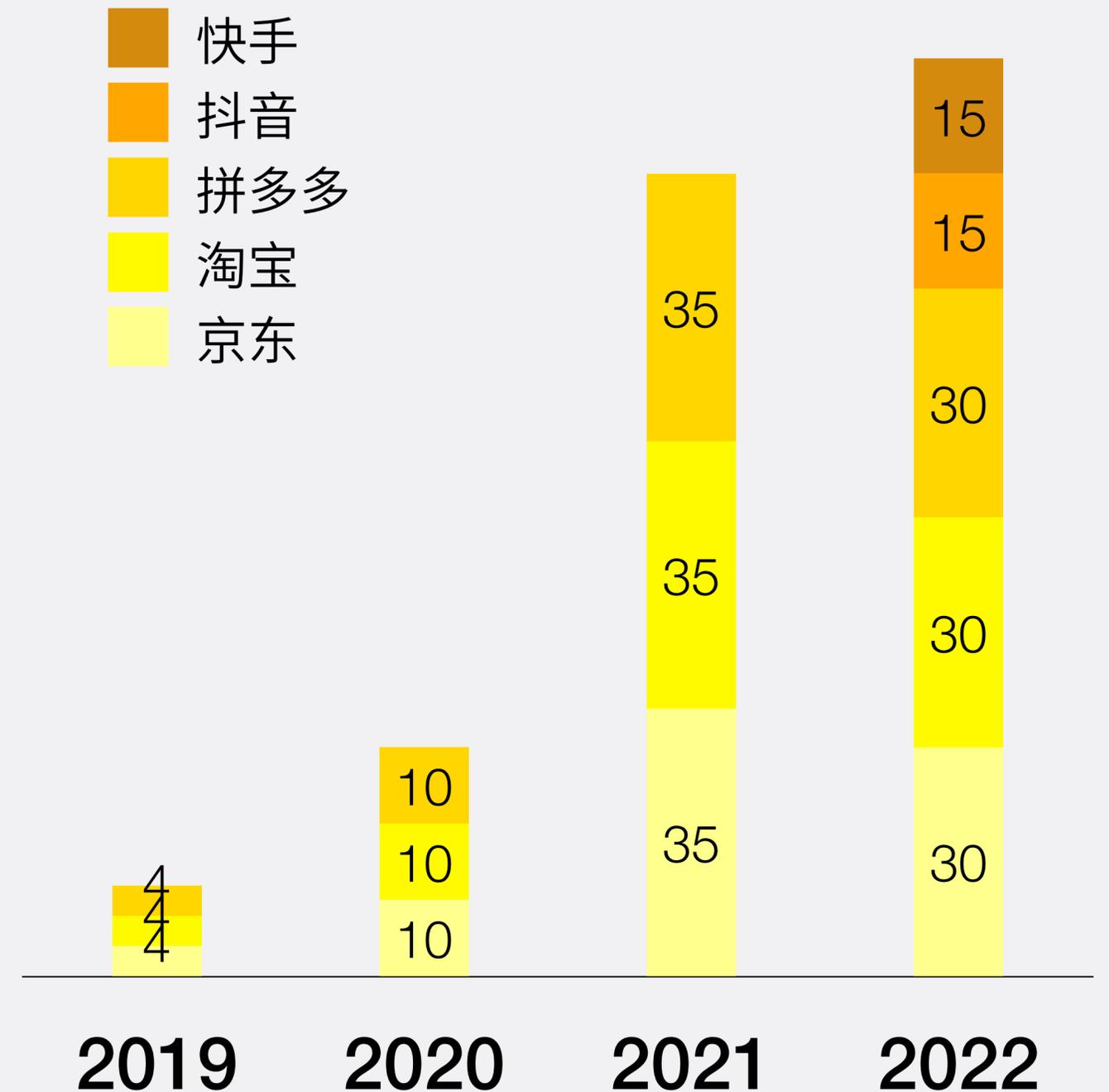
范围	限定增塑剂类别及对应CAS		限量/%
所有产品包括可放入口中的产品	邻苯二甲酸二(2-乙己基)酯(DEHP)	117-81-7	三种增塑剂总含量≤0.1
	邻苯二甲酸二正丁酯(DBP)	84-74-2	
	邻苯二甲酸丁苄酯(BBP)	85-68-7	
可放入口中的产品	邻苯二甲酸二异壬酯(DINP)	28553-12-0	三种增塑剂总含量≤0.1
	邻苯二甲酸二异癸酯(DIDP)	68515-49-1	
	邻苯二甲酸二正辛酯(DNOP)	117-84-0	
注：对于单一样品的单一材料的取样量不足10mg时予以豁免。			



# 调查的设计

- ❖ 2022年，无毒先锋开展第四年以小黄鸭为代表的儿童塑胶玩具调查，样本总数为 **120**。调查对象在三大电商平台京东、淘宝、拼多多的基础上，又扩展了直播平台抖音和快手。
- ❖ 项目团队以“洗澡玩具”为搜索关键词，在电商平台按照销量购买了排名靠前的商品，送往专业的第三方检测公司检测邻苯二甲酸酯的含量。
- ❖ 同时，项目团队对抽检样品的产品详情页、3C认证网页公开及有效性、以及3C认证实物标注的情况做了调查。

图1：2019-2022年小黄鸭抽检样品来源





# 样品的产地

- ❖ 本次送检的样品中实物标注生产厂家的共有 43 个，主要来自**广东**和**浙江**两省的18家工厂。这两地是中国玩具的主要产地。
- ❖ 如果能够从玩具生产的源头上把关，塑胶玩具的化学物质安全将得到根本性的改善。

图2：2022年抽检样品实物标注的生产厂家地域分布



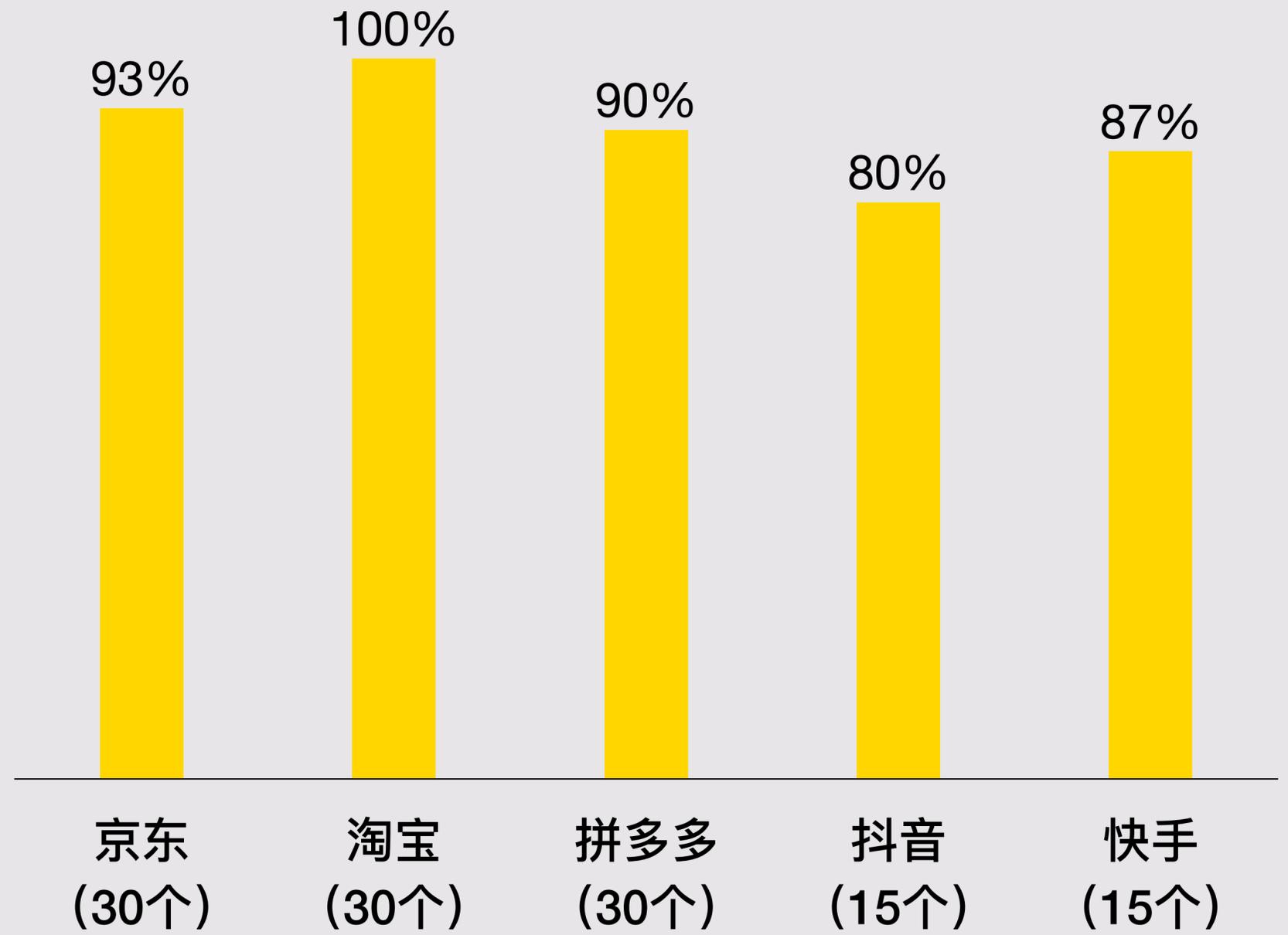


# 邻苯增塑剂达标情况

图3：2022年抽检样品邻苯增塑剂达标率

本次送检的 120 个样品，有 10 个邻苯超标，  
总体达标率为 **92%**。

淘宝的抽检样品达标率达到 **100%**，京  
东、拼多多的达标率均达到或超过 **90%**。

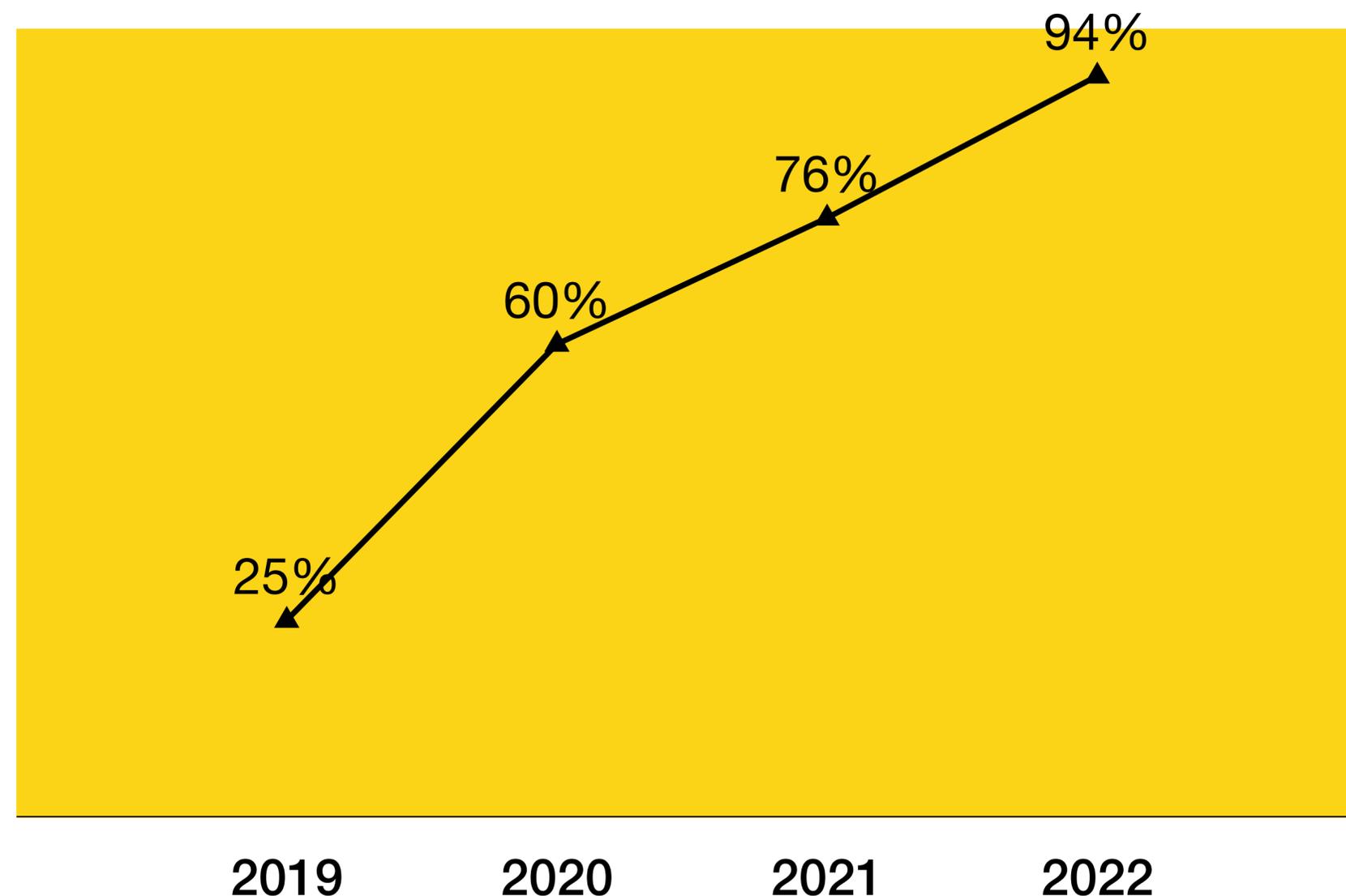




# 04 达标率大幅度提升

- ❖ 三大电商平台京东、淘宝、拼多多邻苯二甲酸酯达标率均值为 **94%**，与2021年的 76% 相比有大幅度的提升。
- ❖ 可见，三大电商平台售卖的小黄鸭塑胶玩具在邻苯增塑剂合规上有了质的改变。

图4：2019-2022年京东、淘宝、拼多多抽检样品邻苯增塑剂达标率





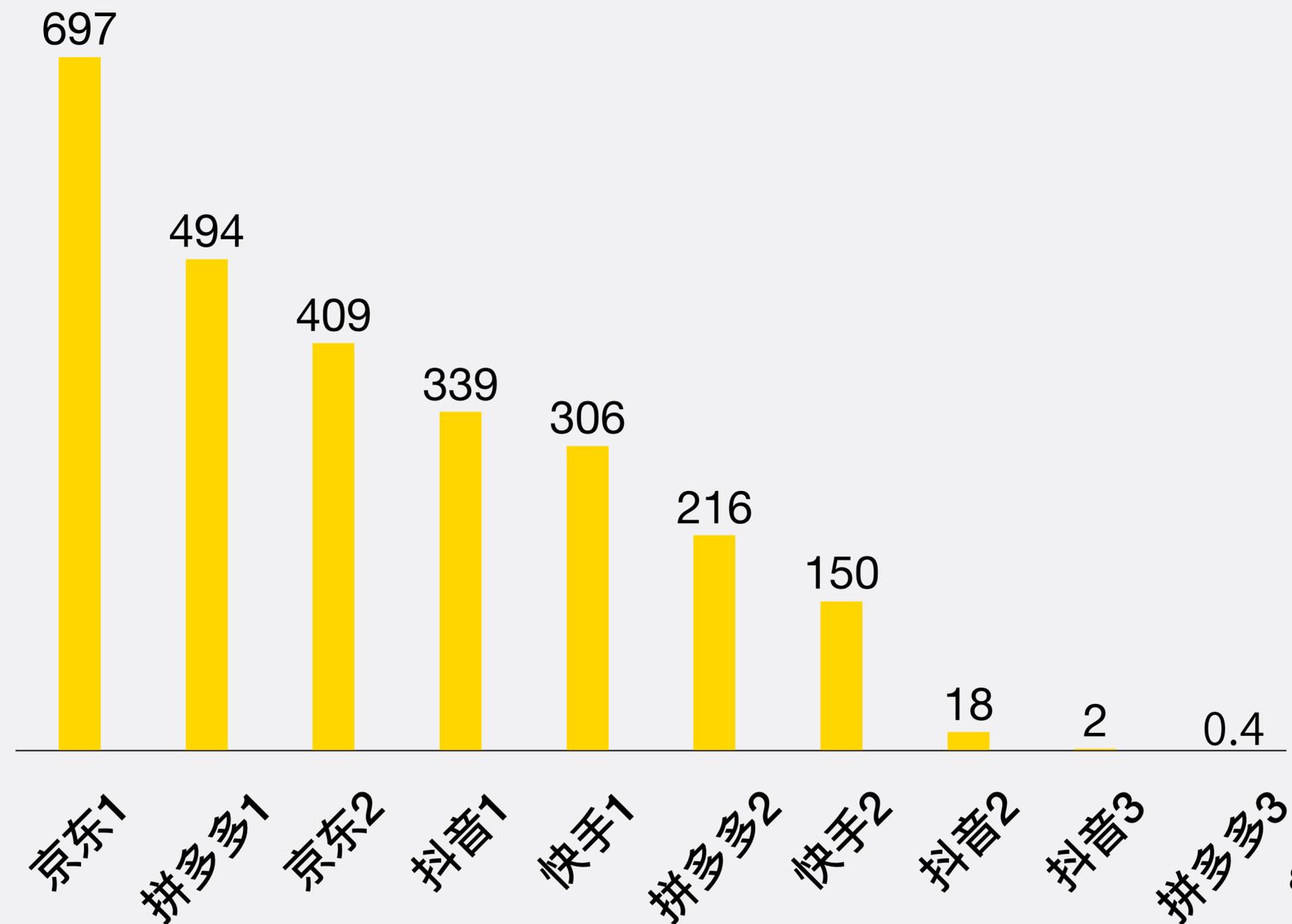
# 05 个体风险仍然很高

10 个邻苯二甲酸酯超标的样品中，7 个超标倍数达到 **100** 倍以上，最高的超标倍

数为 **697** 倍，个体风险仍然很高。

主要的超标成分为 **DEHP** 这种邻苯物质。

图5：2022年抽检不合格样品的邻苯增塑剂超标倍数

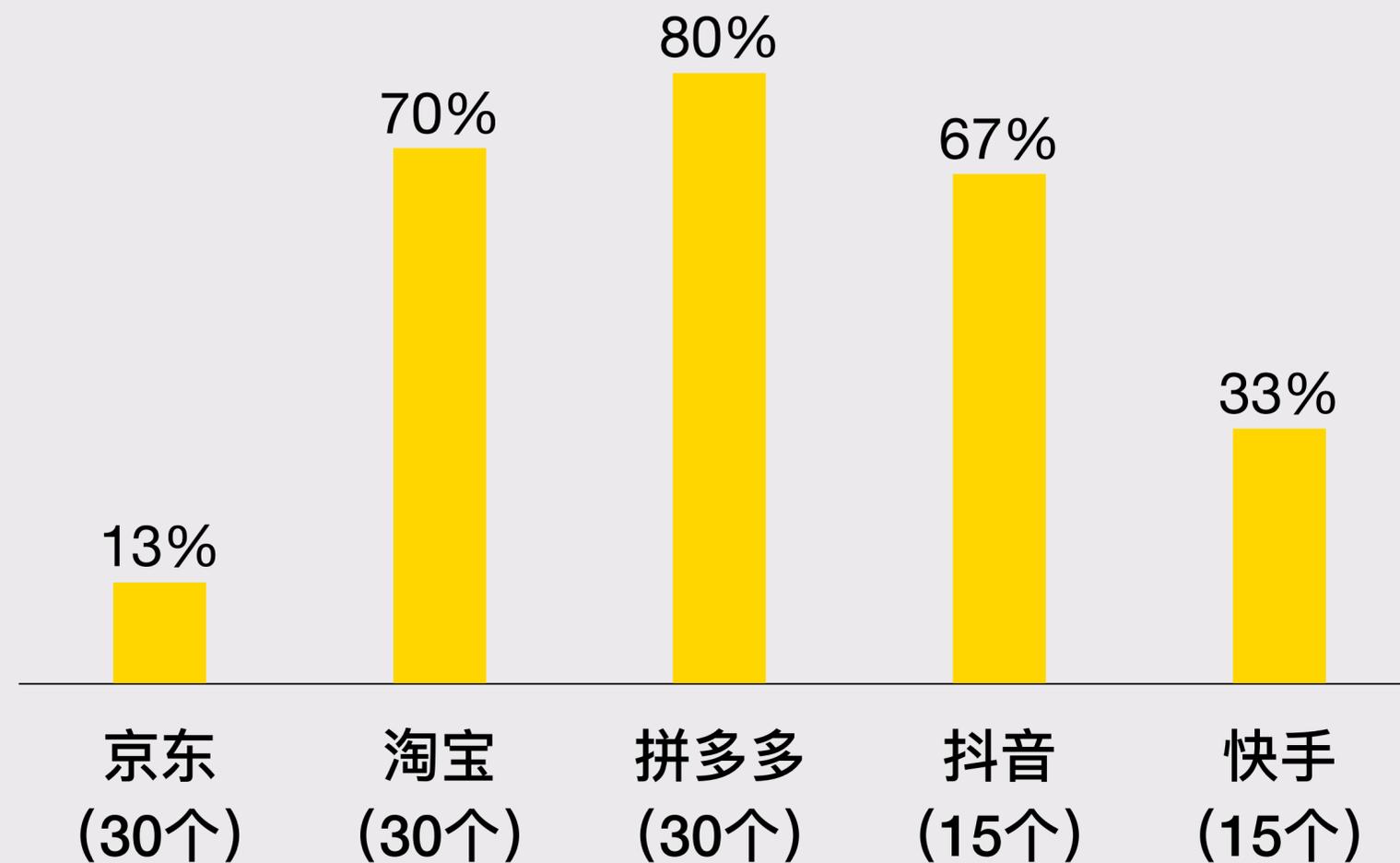




# 网页3C合规性有上升空间

- ❖ 本次抽检样品3C网页认证公开且有效情况上，拼多多和淘宝表现较好，均达到或超过 **70%**。
- ❖ 虽然没有强制性标准要求电商平台公示产品3C认证信息，但推荐性标准GB/T 35411-2017《电子商务平台产品信息展示要求》规定，**对于列入产品生产许可或强制性产品认证（如CCC认证）目录范围的产品，商户（卖家）应明示出相关证书的最新编号或照片**；电子商务平台应对入驻其平台的商户（卖家）所展示的产品信息进行监督，对违规信息进行清理或督促卖家进行修改、并依据交易规则采取处置措施。因此，电商平台要求商户（卖家）主动公示3C认证信息并进行监督，能够更好地保证消费者的**知情权**。

图6：2022年抽检样品3C网页公开且有效比率

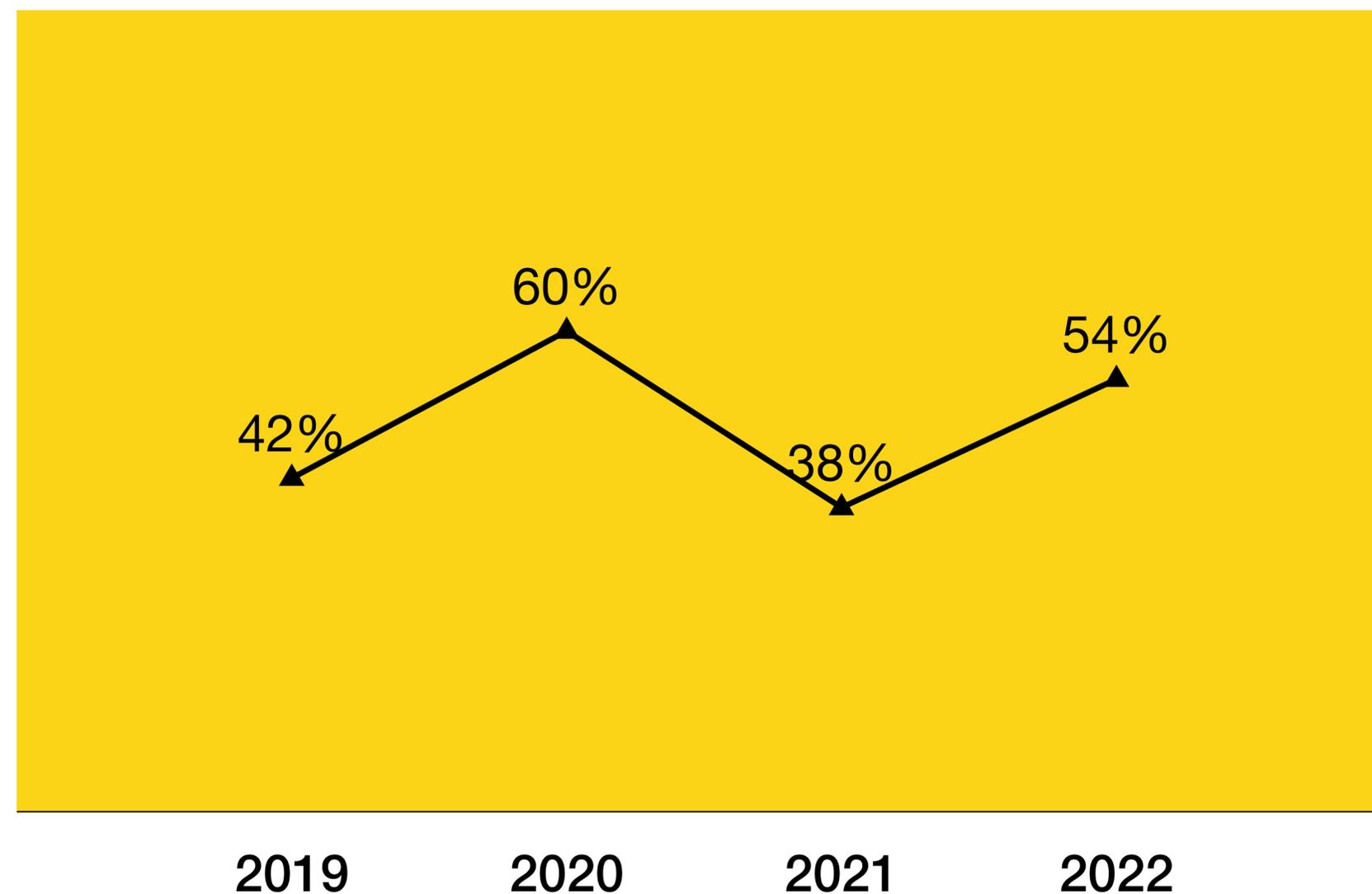




# 3C网页公开且有效比率

图7：2019-2022年京东、淘宝、拼多多抽检样品  
3C网页公开且有效比率

纵观2019-2022年四年趋势，三大电商平台淘宝、京东、拼多多抽检样品的3C网页认证平均公开且有效比率处于波动、**略微上升**的状态，未来仍有很大的上升空间。

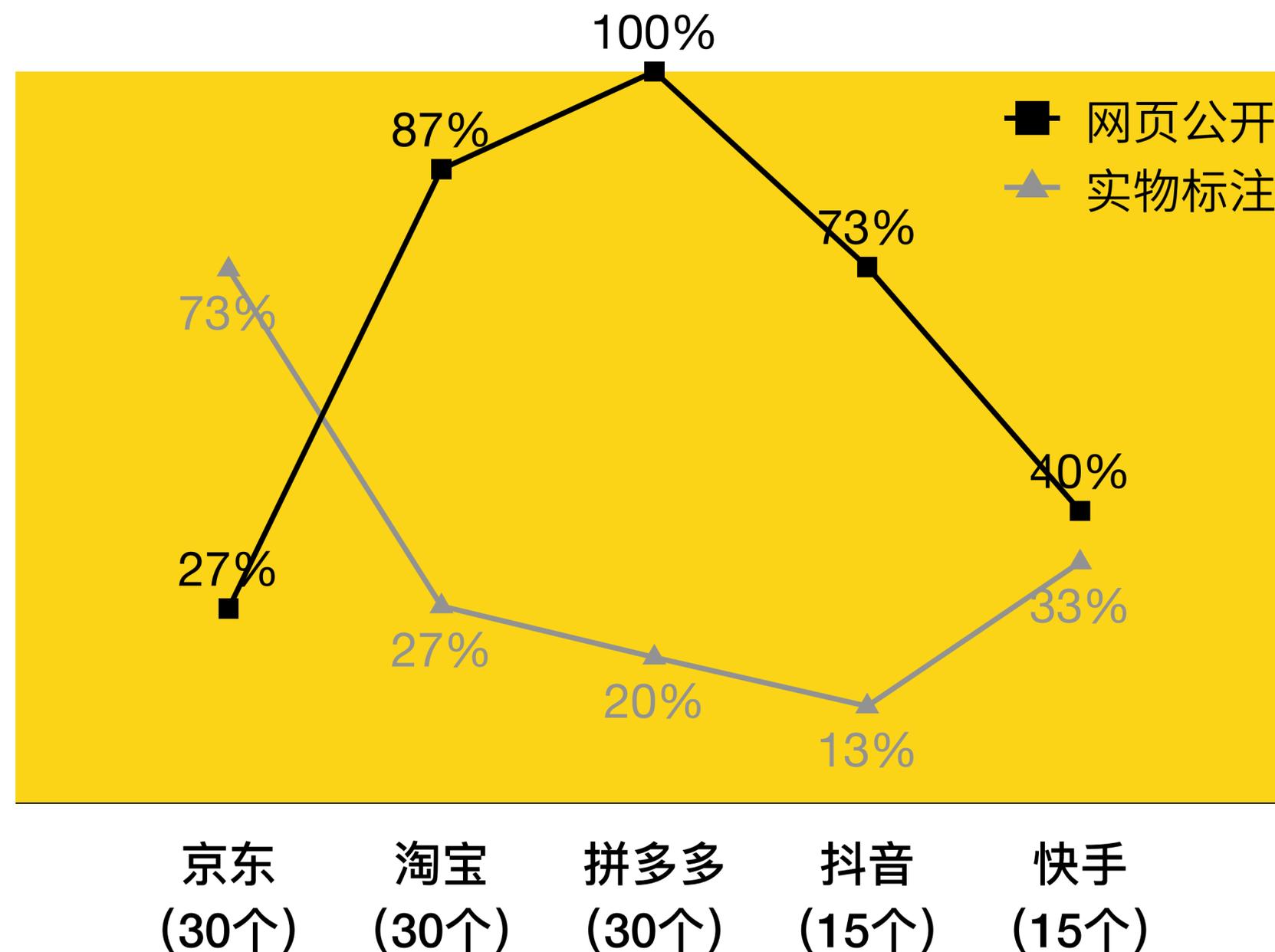




# 实物3C合规性值得关注

- ❖ 抽检样品的3C实物标注情况京东表现最好。平台间的差异，一方面与各自销售产品的市场定位有关，另一方面也与其是否注重实物核查有关。
- ❖ 根据《强制性产品认证管理规定》，认证委托人应建立认证标志使用管理制度，对认证标志的使用情况如实记录和存档，按照认证规则规定在产品及其包装、广告、产品介绍等宣传材料中正确使用和标注**认证标志**。
- ❖ 电商平台应关注小黄鸭实物3C标注情况，玩具厂商应按照国家法律规定在包装上标注3C认证标志。

图8：2022年抽检样品3C网页公开和实物标注比率





# 3C实物标注与邻苯达标率

2019-2022年抽检结果显示，实物有3C标志的样品明显比实物无3C标志的样品邻苯达标率更高。

建议消费者选择购买实物有**3C标志**的产品。

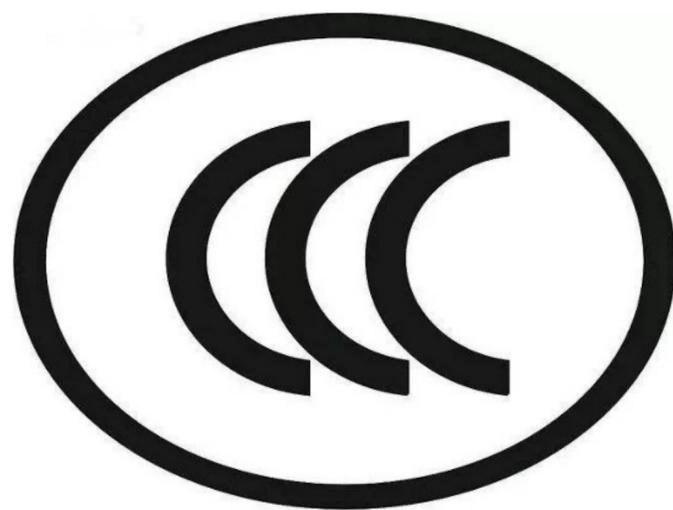
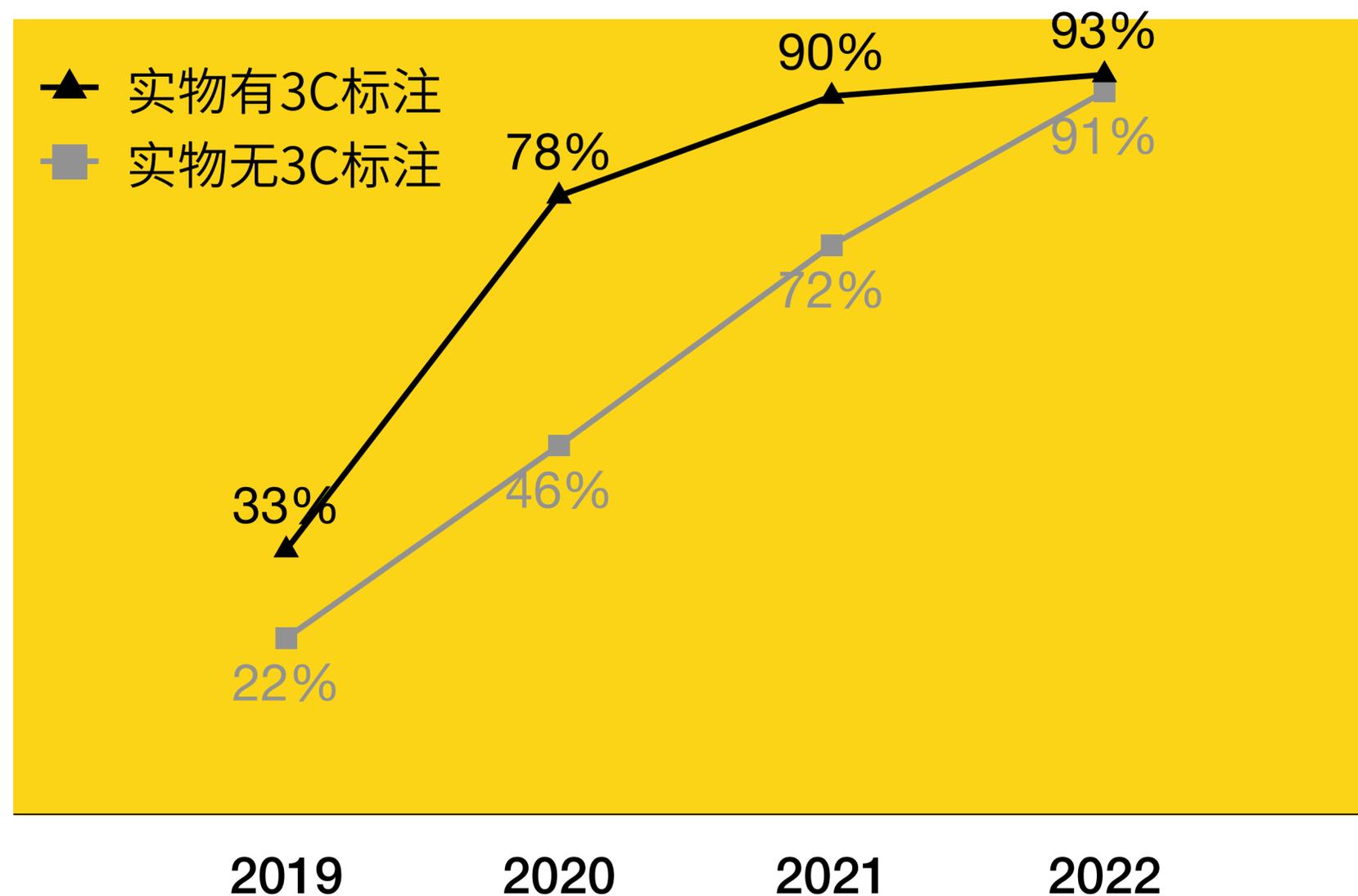


图9：2019-2022年京东、淘宝、拼多多抽检样品3C实物标注情况与邻苯达标率关联



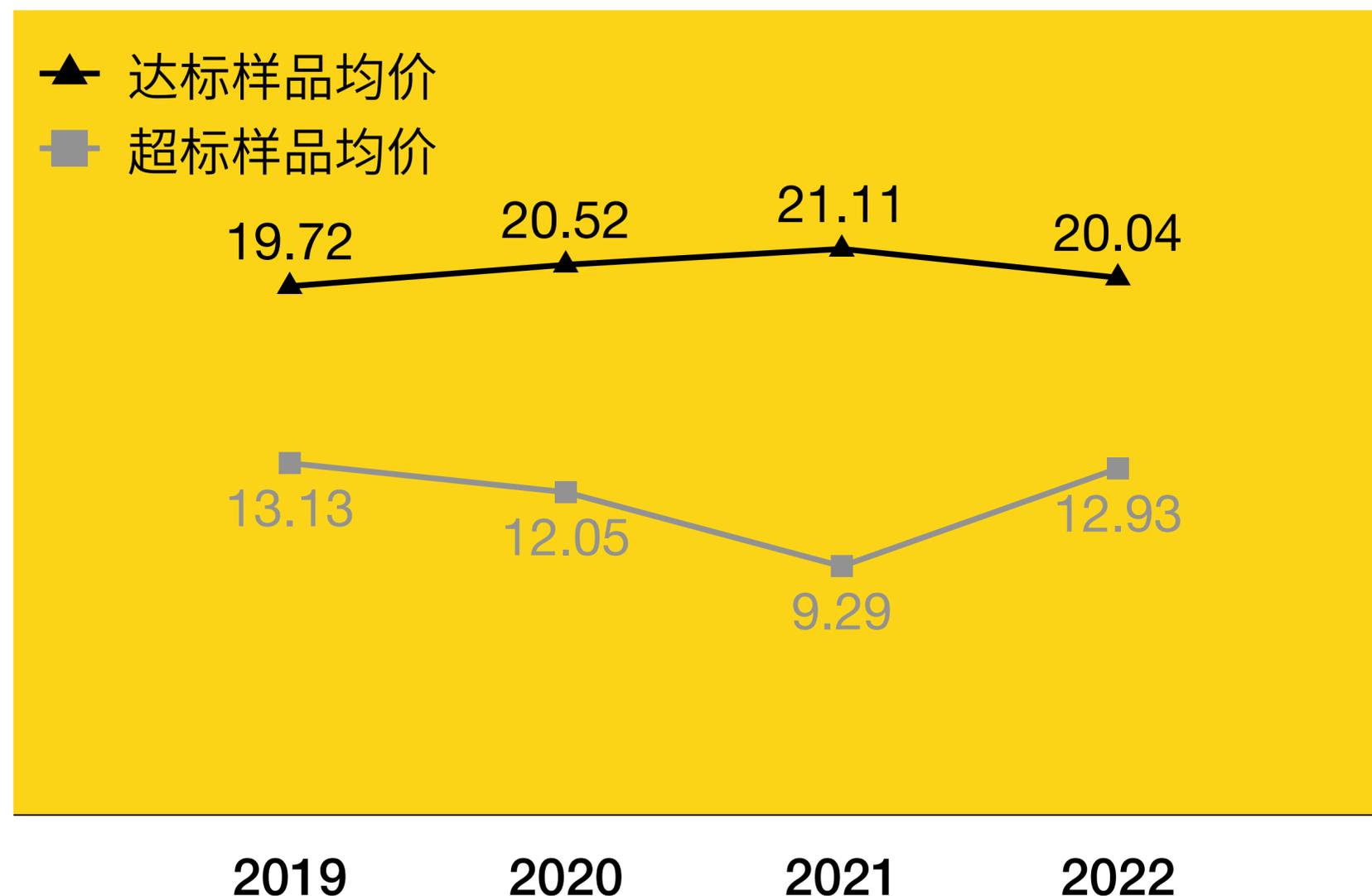


# 价格与产品质量的关系

2019-2022年抽检结果显示，超标样品的均价明显低于达标样品。

因此，建议消费者在购买小黄鸭产品时，要首先关注玩具的**品质**，不要一味追求廉价。

图10：2019-2022年京东、淘宝、拼多多抽检样品邻苯增塑剂达标情况与均价的关联(单位：元)





# 建议

## 电商平台

应当要求上架产品公示3C认证信息

要求平台商户公示有效的产品3C认证信息，对不能提供3C认证的商户应做下架处理。对塑胶玩具采取定期的内部抽检、审核商户3C认证信息、要求商家公示实物上的3C认证标志等方式治理，提高儿童塑胶玩具的安全性。

## 市场监管部门

应当严格落实3C认证、加强电商平台监管

要求儿童玩具生产厂商完成产品的3C认证，对于未完成3C认证即将产品流入市场的厂商，应当追究其责任，并按照《消费品召回管理暂行规定》（2020）对产品进行召回。界定电商平台监管责任，并督促电商平台主动建立有毒产品的自查和长效监管制度。

## 玩具生产企业

应改进生产工艺，使用更安全的原料，  
并进行3C认证

使用更安全的原料替代邻苯二甲酸酯增塑剂；并依据国家法律规定，对包括电玩具、塑胶玩具、金属玩具和乘骑车辆玩具在内的四类玩具进行3C认证，在产品包装标注3C认证标志。

## 生态环境部、工业和信息化部

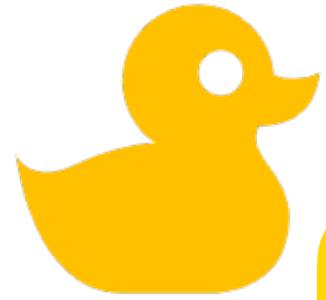
应当加强对DEHP的管控

DEHP作为儿童玩具小黄鸭中严重超标的邻苯增塑剂种类，应当被纳入优先控制化学品名录（第三批），通过实行限制使用、鼓励替代和实施清洁生产审核及信息公开制度等措施，最大限度降低DEHP的生产和使用对人类健康和环境的重大影响。

## 消费者

应当购买有3C认证的塑胶玩具

建议在正规渠道购买。在电商平台购物时，需留意销售页面是否公开了3C认证的相关信息以及产品实物的照片上是否有3C标志；避免购买没有3C认证标志或没有任何信息的三无产品，必要时，可向电商平台或市场监管部门举报违规产品。



无毒先锋是深圳市零废弃环保公益事业发展中心（简称深圳零废弃）发起的一项旨在促进化学品安全与公共健康的公益行动。它主要通过独立检测、科普传播和企业倡导等活动，促进消费品中有害化学物质的严格管控，使公众远离健康风险。它同时致力于与社会各界合作，共同推动化学品健全管理的制度建设和行业实践。



产品调研：马晓辉 程嘉怡 王雯葳  
数据分析：李嘉诚  
图文撰写：马晓辉  
审核校对：毛达 温瑞环 何玲辉  
设计排版：何玲辉  
发布时间：2022年5月

版权声明：本报告的所有内容，包括文字、图片、图表均为原创。对未经许可擅自使用者，本机构保留追究其法律责任的权利。

致谢：感谢北京市企业家环保基金会、阿拉善SEE珠江项目中心、阿拉善SEE江南项目中心、阿拉善SEE东海项目中心对本项目的支持。