



电商平台塑胶玩具 化学品安全调查(II)

——以小黄鸭3C认证信息及增塑剂问题为例



目录 CONTENT

报告摘要	1
一、调查缘起	3
二、邻苯增塑剂与塑胶玩具	5
1. 邻苯增塑剂对儿童的危害	
2. 塑胶玩具邻苯增塑剂的管控措施	
3. 政府部门对塑胶玩具邻苯增塑剂问题的抽查情况	
三、预设问题和调查方法	7
四、调查结果	10
1. 产品邻苯增塑剂总体达标率为64%，三大平台整体较2019年有大幅提升	
2. 邻苯增塑剂超标范围在4.81-409倍间，超标程度依然严重	
3. 产品3C认证总体真实有效率为44%，三大平台整体仍停留在低位	
4. 产品总体合格率仅为36%	
5. 电商平台产品3C认证信息网页公开率为45%，三大平台整体较2019年并无改善	

五、讨论

12

1. 产品3C认证与邻苯增塑剂达标的关系
 2. 电商平台产品3C认证网页信息公开与认证真实有效性的关系
 3. 电商平台产品3C认证网页信息公开与邻苯增塑剂达标的关系
-

六、结论

14

七、建议

15

1. 电商平台
 2. 市场监管部门
 3. 消费者
-

附录

- 附录1：各地市场监管局抽检玩具相关报道
- 附录2：实物有3C认证标识邻苯超标产品商家名单
- 附录3：本次送检邻苯超标产品信息

报告摘要

深圳市零废弃环保公益事业发展中心无毒先锋团队（无毒先锋）继2019年5月与中国生物多样性保护与绿色发展基金会（中国绿发会）联合发布《电商平台塑胶玩具化学品安全调查——以小黄鸭3C认证及增塑剂问题为例》报告后，于2020年4月展开了新一轮调查，继续探究有毒小黄鸭玩具在消费市场上的存在情况，以及相关企业和政府部门采取的“去毒”措施是否有效，并再次联合中国绿发会发布本调查报告。

相比2019年的第一次调查，本报告的研究对象除三大电商平台（淘宝、京东、拼多多）外，还扩展到了其他6家电商平台（包括贝贝、蜜芽宝贝、孩子王、聚美优品、唯品会、苏宁易购），其中不乏一些母婴儿童用品专业电商平台，以及分别位于北京、深圳、东莞、南通和绵阳5个城市的11家线下实体店。

整个调查共在线核验了334款产品的3C认证信息，实际购买了120款产品并查验了它们的3C认证真伪，又从中抽取了70款样品送至有资质的第三方实验室检测其邻苯增塑剂含量。

报告最终得出如下8点结论：

- 1** 本调查所采集的小黄鸭玩具样品的邻苯增塑剂整体达标率为64%，其中三大平台合计达标率为60%，较2019年的25%有显著提升，说明问题得到了相当大的改善，但离有效管控还有一定的距离。
- 2** 9家电商平台有7家检出小黄鸭玩具邻苯超标，11家实体店也有4家发现问题，说明塑胶玩具化学品安全是整个电商行业，乃至零售行业共同面临的挑战。
- 3** 本调查所采集的小黄鸭玩具样品的邻苯增塑剂超标范围在4.81-409倍，超标程度比2019年的送检结果甚至更高，说明消费者、尤其是儿童通过塑胶玩具暴露于邻苯二甲酸酯的风险仍然令人担忧。
- 4** 三大平台小黄鸭玩具样品总体的3C认证真实有效率为30%，产品合格率为27%，3C认证信息网页公开率为49%，不仅仍处在低位，且较2019年几乎没有改善，说明三大平台整体在确保产品具备真实、有效的3C认证上，还做得非常不够。
- 5** 总体而言，其他电商平台和线下实体店在小黄鸭玩具的3C认证真实有效性上，明显优于三大平台；但在网页信息公开方面，三大平台则明显走在了其他平台的前面。
- 6** 统计分析发现，小黄鸭玩具的3C认证真实有效性与邻苯增塑剂的达标率，有一定的正相关关系，说明电商平台或商家通过保证所售产品具有真实有效的3C认证，可以有效控制邻苯增塑剂的危害。

7 仍有少数具有真实有效3C认证的产品邻苯增塑剂超标，说明3C认证管理制度仍有待进一步的加强。

8 统计分析发现，电商平台小黄鸭玩具3C认证信息网页公开程度与产品实物3C认证真实有效及邻苯增塑剂达标之间，没有确定的联系，说明电商平台仅仅要求商户公开信息，或公开的形式不够合理，不能保证消费者能买到安全的产品。

报告进而对电商平台、市场监管部门和消费者提出以下几点重点建议：

1.电商平台继续加强执行《强制性产品认证管理规定》，强制要求商户在销售网页主动出示儿童玩具3C认证信息和有毒化学品检测合格报告。其中3C认证信息应包括商品外包装3C标识的实物图。

2.电商平台持续对商家所出示的3C认证信息做系统性核查，对3C认证不真实有效的产品和商户立即进行严格处理，并将相关情况报告给市场监管部门。

3.电商平台定期对平台所售小黄鸭这一类塑胶玩具开展增塑剂及其他可能有毒化学物质系统抽检。向公众及关注相关问题的公益组织公开抽检结果，对不合格产品采取下架等措施。联系买家召回问题产品，并将情况反馈到市场监管部门。同时向公众及社会组织开放举报通道，及时处理落实相应举报。

4.电商平台建立网购商品化学品安全风险动态清单制度并重点监督清单内的高风险级别产品。

5.各级市场监管部门依据《中华人民共和国电子商务法》，督促电商平台履行监督责任。严格执行《强制性产品认证管理规定》，彻底杜绝有毒小黄鸭塑胶玩具进入市场。落实执行《消费品召回管理暂行规定》，存在缺陷的消费品必须报告并召回。对于举报，无论是否有3C认证均应予即时立案处理。

6.消费者网购塑胶玩具前，应通过查询确保3C认证信息完整有效再行购买。完整3C认证信息应包含3C认证标志及其工厂代码，商家拒绝提供或信息不完整的，一定不要购买。购买后发现实物3C认证与对方提供的不符，应立即通过网上平台或电话向12315举报。

一、调查缘起

2019年4-5月，深圳市零废弃环保公益事业发展中心无毒先锋团队以搪胶小黄鸭玩具（以下简称“小黄鸭玩具”）的强制性产品认证（以下简称“3C认证”）及邻苯二甲酸酯增塑剂（以下简称“邻苯增塑剂”）问题为切入点，对电商平台塑胶玩具的化学品安全进行探究，并与中国绿发会联合发布了调查报告。

报告主要发现：

1 淘宝 (taobao.com)、京东 (jd.com)、拼多多 (pinduoduo.com) 三大综合性电商平台（以下简称“三大平台”）综合排序靠前的300款小黄鸭玩具中，3C认证信息网页公开率总体仅有50%，说明消费者知情权未得到充分保障。

2 三大平台小黄鸭玩具无论是网页公示的，还是产品实物包含的3C认证信息，其真实性、有效性都存在较严重的问题。抽样选购的20款在网页出示了认证信息的产品，实际有13款未按法规要求在产品上进行标识。说明电商平台需加强核验商户提交的认证资料 and 待售产品。

3 在送交有资质的第三方实验室检测的12款小黄鸭玩具中，邻苯增塑剂送检结果显示有9款超标，属不合格产品；所含邻苯二甲酸酯超过国家最大允许限值 ($\leq 0.1\%$) 的范围在110~312倍之间，其中一款6种增塑剂总含量甚至达到36.6%；而且淘宝、京东、拼多多各有3款超标。说明国内主要电商平台仍在售卖增塑剂超标的塑胶小黄鸭玩具，且超标情况仍然较为严重，由此造成的儿童内分泌干扰物额外暴露需要得到重视。

4 9款发现增塑剂超标的玩具中有5款在销售网页出示了3C认证信息，2款实物具有3C认证标识，说明电商平台仅仅要求商户在线提供3C认证信息，而不进行细致核查和系统抽检，远不能保证塑胶玩具无毒安全。

报告进而建议所有电商平台：

- 1.严格执行国家《强制性产品认证管理规定》，强制要求商户在销售网页出示儿童玩具3C认证信息和有毒化学品检测合格报告。
- 2.对商家所提交的3C认证信息做系统性核查，对于存在真实性、有效性问题的产品和商户立即进行严格处理，并将相关情况报告给市场监管部门。
- 3.继续对平台所售小黄鸭玩具或类似塑胶玩具开展邻苯增塑剂含量及其他可能有毒化学物质系统抽检；发现不合格产品及时采取下架措施，公开抽检结果，联系买家召回问题产品，并将情况反馈到市场监管部门。
- 4.建立网购商品化学品安全风险动态清单制度并重点监督清单内的高风险级别产品。

报告建议各级市场监管部门依据《中华人民共和国电子商务法》的规定，督促电商平台采取有效措施，执行好《强制性产品认证管理规定》，彻底杜绝有毒小黄鸭玩具进入市场。而且，对于有一定证据的儿童玩具产品质量问题举报，不论产品是否有3C认证，都应立案调查。

报告建议普通消费者在网购塑胶玩具时，务必查看是否有3C认证信息，以及3C认证信息是否完整（需包括3C认证标志及其工厂代码）；没有或信息不完整的，一定不要购买。

调查报告发布前后，无毒先锋将结果反馈到相关电商平台、市场监管部门以及消费者权益机构，获得

了积极回应。其中，涉及销售不合格产品的电商平台都采取了全面下架的措施，并要求商家在填写3C认证信息后，才能售卖相关产品；个别电商平台对搪胶小黄鸭玩具加大合规管控力度；属地市场监管部门亦开展专项行动，对塑胶玩具加强抽查，并对涉及销售不合格产品的商家进行处罚。

为了解电商平台和监管部门采取的措施是否有效，有毒小黄鸭玩具是否还存在于消费市场中，无毒先锋于2020年4月发起了第二次调查，对象除三大平台（淘宝、京东、拼多多）外，还扩展到了部分母婴儿童用品专业电商平台和线下实体店。

电商平台对产品质量安全的法律责任

网络购物形式的迅速兴起，为生活带来便利之余，却逐渐衍生出消费者与销售平台、生产商信息不对称，假冒伪劣产品泛滥，消费者合法权益受到侵害等问题。因此，国家于2019年1月1日开始正式实施《中华人民共和国电子商务法》（以下简称《电子商务法》），对电商平台防止不安全产品流入市场的责任作出了明确的要求：

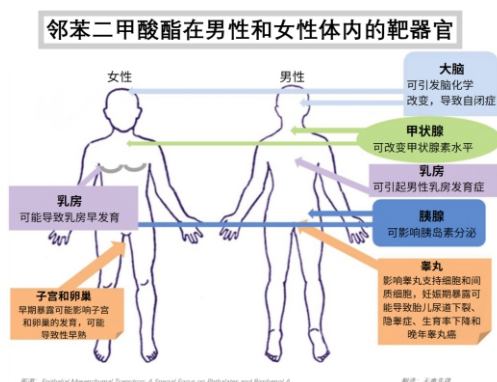
第38条 电子商务平台经营者知道或者应当知道平台内经营者销售的商品或者提供的服务不符合保障人身、财产安全的要求，或者有其他侵害消费者合法权益行为，未采取必要措施的，依法与该平台内经营者承担连带责任。对关系消费者生命健康的商品或者服务，电子商务平台经营者对平台内经营者的资质资格未尽到审核义务，或者对消费者未尽到安全保障义务，造成消费者损害的，依法承担相应的责任。

二、邻苯增塑剂与塑胶玩具

1. 邻苯增塑剂对儿童的危害

邻苯增塑剂常常被用来软化聚氯乙烯（PVC）塑胶材质。这些塑胶材质的产品包括儿童软质塑料玩具、学生用品橡皮擦、食品可接触材料等等。

因其迁移性高，一旦遇到热水或者沐浴乳等油脂性物质时，邻苯增塑剂就容易从产品中释放，可通过呼吸道、消化道、皮肤等途径进入人体，并在人体和动物体内发挥着类似雌激素的作用，干扰正常的内分泌系统，使得男性精子质量下降，促使女性性早熟。也有研究表明，邻苯增塑剂可增加儿童和成人患哮喘和过敏症的风险。¹

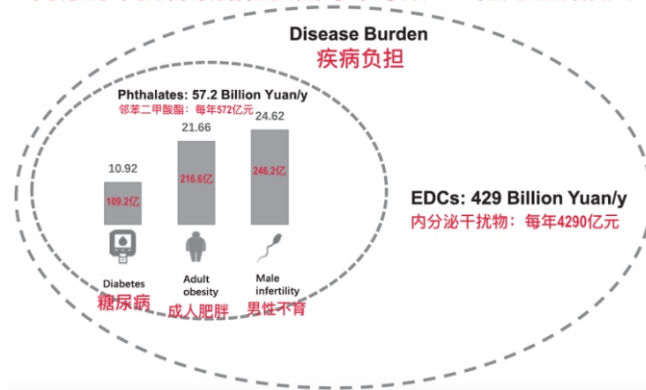


杭州美中宜和妇儿医院主任医师徐珊，早前受邀参与无毒先锋主办的《橡皮擦材质和有毒增塑剂含量调查》云发布会时提到，由于邻苯分子结构与人体雌激素类似，属于一种环境雌激素，被人体吸收后将代替雌激素功能产生作用，对正常人体健康可产生日积月累的损害。在这之中，比较显著的影响存在于儿童性发育方面，如使得男孩尿道下裂发生率增加。他解释，尿道下裂是一种性分化异常，即外生殖器先天畸

形，主要表现为男孩子阴茎下弯、包皮分布异常，尿道开口不在下生殖器正前方，严重的开口在会阴部；健康正常环境的受孕过程一般不会出现尿道下裂的情况，而如果暴露在高风险环境下，则容易出现生产异常，导致先天畸形可能性增高；最常见的高风险因素是摄入大量外源性雌激素，内环境激素浓度过高，生殖器容易受影响；由于邻苯二甲酸酯和雌激素结构过于相似，使得其可以通过胎盘影响到胎儿，进而造成生殖器受损。²

北京大学环境科学与工程学院刘建国教授课题组2019年发表的一篇文章显示，中国每年由于邻苯二甲酸酯类化学品暴露导致的男性不育、肥胖症和糖尿病等疾病的疾病负担以及直接社会经济损失约达572亿元，其中以男性不育疾病负担最严重。³

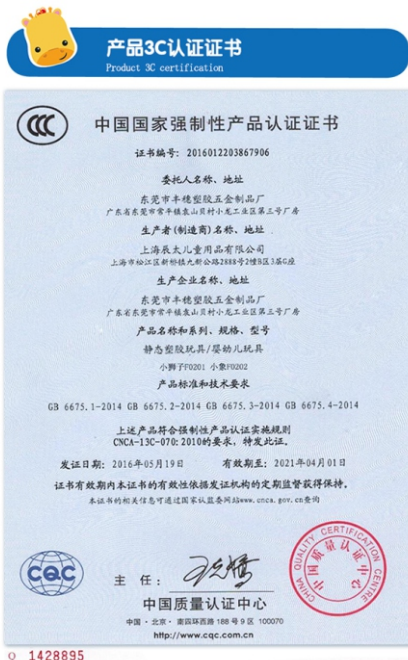
EDCs Exposure Cost 429 Billion Yuan/Year in China 内分泌干扰物暴露在我国每年导致4290亿元经济损失



2. 塑胶玩具邻苯增塑剂的管控措施

关于玩具中的邻苯增塑剂，GB 6675.1-2014《玩具安全第1部分：基本规范》及GB 24613-2009《玩

具用涂料中有害物质限量》等国家标准均对其使用进行了限制，规定所有可触及的玩具材料和部件中，3种



邻苯增塑剂DEHP、DBP、BBP总含量小于0.1%；对于可放入口中的玩具和部件，3种邻苯增塑剂DINP、DIDP、DNOP总含量小于0.1%。

目前，国内玩具邻苯增塑剂含量未超过以上限值的证明主要是3C认证。国家标准GB 6675.1-2014《玩具安全 第1部分：基本规范》中：“6.4安全认证 本部分涉及的安全认证工作按国家有关法律、法规、规定执行。如国家对童车、塑胶玩具、电玩具、金属

范围	限定增塑剂类别及对应CAS		限量/%
所有产品包括可放入口中的产品	邻苯二甲酸二丁酯 (DBP)	CAS 84-74-2	三种增塑剂总含量≤0.1
	邻苯二甲酸丁苄酯 (BBP)	CAS 85-68-7	
	邻苯二甲酸 (2-乙基) 己酯	CAS 117-81-7	
可放入口中的产品	邻苯二甲酸二正辛酯 (DNOP)	CAS 117-84-0	三种增塑剂总含量≤0.1
	邻苯二甲酸二异壬酯 (DINP)	CAS 68515-48-0	
		CAS 28553-12-0	
	邻苯二甲酸二异癸酯 (DIDP)	CAS 26761-40-0	
CAS 68515-49-1			

注：对于单一样品的单一材料的取样量不足10mg时予以豁免。

表1：国家标准对玩具产品邻苯增塑剂的限量要求

3. 政府部门对塑胶玩具邻苯增塑剂问题的抽查情况

据报道，在2019年6月至7月国家市场监督管理总局组织开展的电商平台玩具产品（弹射玩具、电玩具、塑胶玩具、娃娃玩具等）强制性产品认证有效性抽查中，玩具产品抽查不合格检出率高达23.33%，且相关产品生产企业均分布在汕头市、揭阳市。

2019年12月17日，国家市场监督管理总局召开例行新闻发布会，并报告：2019年以来，以玩具、文具等4类产品为例，市场监管部门共检查生产企业10,587家、商超和批发市场20余万家；行政指导和约谈行业、企业4,820次；查处假冒伪劣产品9,129批、“三无”产品4,923批；立案查处违法案件3,915起；撤销玩具类强制性产品认证证书1,452张；部署开展玩具、

文具产品风险监测3,634批次；召回缺陷玩具、文具123万件；督促电子商务平台下架17.3万件问题产品。⁴

2020年3月，国家市场监督管理总局通报2019年第二批电商平台网售产品质量国家监督专项抽查情况，其中玩具的检验发现13批次产品不合格，不合格率为15.1%。⁵其中都不难发现，无论电商平台或线下销售，仍不乏被检测出邻苯增塑剂超标的产品。

儿童玩具邻苯增塑剂超标和3C认证真实有效性缺乏的问题，还有很多。国家市场监督管理总局网站公布了多地市场监管局针对线上、线下的儿童玩具抽查结果，详情请参考附录1。

三、预设问题和调查方法

调研组预先提出了如下4个调研问题：

- 1.电商平台、实体店小黄鸭玩具邻苯增塑剂达标情况如何？
- 2.电商平台、实体店小黄鸭玩具3C认证的真实有效性如何？
- 3.各电商平台小黄鸭玩具3C认证信息网页公开程度如何？
- 4.以及上述情况与2019年第一次调查情况的对比情况如何？

3家综合性电商平台
(京东、淘宝、拼多多)

+

6家母婴儿童用品专业电商平台

+

11家线下实体店

基于上述问题，调研组选取淘宝、京东、拼多多、贝贝、蜜芽宝贝、孩子王、聚美优品、唯品会、苏宁易购9家电商平台，以及分别位于北京、深圳、东莞、南通和绵阳5个城市的11家线下实体店作为对象，开展了小黄鸭玩具的抽采样查验及送样检测。相关方法如下：



CCC证书编号: 2017012203945123

适用年龄: 12个月 18个月 2岁 3岁 4...

适用性别: 中性

是否有导购视频: 有

品牌: other/其他

材质: 胶制

类型: 捏捏叫戏水玩具

货号: 1721

型号: 1721

产地: 中国大陆

颜色分类: 1-9号各一只(全套9只装...)



测试报告

报告编号: [REDACTED] 日期: 2020年04月30日 第2页 共2页

测试结果: 邻苯二甲酸酯的含量-GB 6675.1-2014 第5.3.7章节*

测试方法: 参照GB/T 22948-2015, 使用气相色谱质谱联用仪(GC-MS)分析。

测试项目	CAS 编号	结果(%wtw)		最大允许限值(%wtw)
		1	测试编号	
邻苯二甲酸二(2-乙基己基)酯(DEHP)	117-81-7	31.153	-	-
邻苯二甲酸二正丁酯(DBP)	84-74-2	0.145	-	-
邻苯二甲酸二正辛酯(DNBP)	85-68-7	ND	-	-
DEHP+DBP+BBP之和	-	31.296	-	0.1
邻苯二甲酸二异辛酯(DIHP)	28553-12-0	ND	-	-
邻苯二甲酸二壬基酯(DNPP)	69515-84-1	ND	-	-
邻苯二甲酸二正壬酯(DNOP)	117-84-0	ND	-	-
DEHP+DBP+DNOP之和	-	ND	-	0.1
结论	不合格			

注释: ND = 未检出
mg/kg = 毫克每千克 ppm = 百万分之一
报告限: 0.005%
10 000 mg/kg = 1%

样品编号	样品描述/位置	类型
1	黄色胶款(小鸭身体)	-

样品照片

报告结束

测试报告

报告编号: [REDACTED] 日期: 2020年04月30日 第1页 共2页

申请公司: 深圳市罗湖区生态环境公益事业发展中心

单位地址: [REDACTED]

以下检测样品信息是由申请者所提供及确认:

样品名称: SZZW-3-04-03

型号: [REDACTED]

测试日期: 2020年04月27日至2020年04月30日

测试要求	结论
邻苯二甲酸酯的含量-GB 6675.1-2014 第5.3.7章节	不合格

测试结果: 请参见下页。

调查问题	抽/采/送样时间	方法	确认信息与记录
各电商平台小黄鸭玩具3C认证信息网页公开情况	2020年4-6月	<ol style="list-style-type: none"> 以“洗澡 玩具”作为关键词搜索，按综合排序，在三大电商平台（淘宝、京东、拼多多）各选取前100个小黄鸭玩具商品链接（共300款产品）。其他6个电商平台合计选取品牌不重复的34款产品。在总共334款产品的网页商品描述中查找并记录3C认证信息，包括其3C编号和证书； 通过国家认证认可监督管理委员会信息中心 查询其信息真伪； 仅将认证信息真实、有效的纳入信息公开数量的统计。 	<p>淘宝和拼多多两家平台在其页面“商品详情”顶部可找到3C认证编号，京东则需在产品参数和3C认证证书等页面查找。</p>
电商平台、实体店小黄鸭玩具3C认证真实性	2020年4月	<ol style="list-style-type: none"> 以“洗澡 玩具”作为关键词搜索，按销量排序，在各电商平台合计选取101款销量靠前的小黄鸭玩具商品； 线下实体店则以方便为原则，由志愿者在儿童用品店购买，共19款； 查验产品实物的3C标志，并通过国家认证认可监督管理委员会信息中心查询其信息真伪。 	<ol style="list-style-type: none"> 根据3C编号查询记录认证信息的状态、生产企业名称及地址； 样品签收后，查看样品外包装， 查找3C编号、3C标志等。
电商平台、实体店小黄鸭玩具邻苯增塑剂达标情况	2020年4月	<p>在购买的120款小黄鸭玩具样品中，选取70款送至有资质的第三方实验室检测其邻苯增塑剂含量。</p>	<p>通过实验室提供的检测报告结果确认。</p>

表2：调查方法汇总

四、调查结果

1. 产品邻苯增塑剂总体达标率为64%，三大平台整体较2019年有大幅提升

经有资质的第三方实验室检测，所有送检的70款小黄鸭玩具邻苯增塑剂总体达标率为64%。其中三大平台合计达标率为60%；其他平台合计达标率为64%；电商平台总体合计达标率为62%；线下实体店合计达标率为73%。具体数据见表3。

而在2019年的调查中，三大平台所有12款送检样品的邻苯增塑剂达标数仅有3个，比例为25%。由此可见，对电商平台而言，有毒小黄鸭的售卖正在减少。

此外，在9家电商平台中，发现7家在售卖邻苯增塑剂超标的小黄鸭玩具，11家实体店中，则有4家样品检出超标，说明问题的分布较广，是整个电商行业乃至零售行业共同面临的挑战。

来源	送检数量	达标数	达标率
淘宝	10	7	70%
京东	10	5	50%
拼多多	10	6	60%
三大平台合计	30	18	60%
聚美优品	2	1	50%
苏宁易购	3	2	67%
孩子王	5	3	60%
唯品会	4	4	100%
贝贝	9	4	44%
蜜芽	2	2	100%
其他平台合计	25	16	64%
电商平台合计	55	34	62%
实体店合计	15	11	73%
总计	70	45	64%

表3：送检产品邻苯增塑剂含量达标结果

2. 邻苯增塑剂超标范围在4.81-409倍间，超标程度依然严重

在70款送检的小黄鸭玩具中，25款检测出邻苯二甲酸酯的含量超过国家最大允许限值。国家标准规定所有可触及的玩具材料和部件中，3种邻苯增塑剂DEHP、DBP、BBP总含量小于0.1%，本次检测超标范围在4.16-366倍。对于可放入口中的玩具和部件，3种邻苯增塑剂DINP、DIDP、DNOP总含量小于0.1%，本次检测超标范围在4.81-409倍。详情见图1。

2019年的调查中，增塑剂DEHP+DBP+BBP超标范围主要集中在100~200倍，2020年超标则主要集中在300倍以上。6种增塑剂总含量超标倍数，2019年最高值366倍，2020年最高值达409倍。说明增塑剂超标情况仍常见，且程度依然严重。

3. 产品3C认证总体真实有效率为44%，三大平台整体仍停留在低位

在120款实际购买到手的小黄鸭玩具中，55款没有3C认证标识，12款虽有认证标识，但并非真实、有效。3C认证真实有效产品数量为53款，比例为44%。三大平台合计3C认证真实有效率30%，远低于其它平台合计（62%）和实体店合计（63%）的水平。具体数据见表4。

2019年调查中，从三大平台购买到的30款产品里9款既有认证标识，且认证信息真实有效，比率为30%。对比两年情况可知，三大平台整体的3C认证真实有效率并无变化，但彼此间差异较大，从高到低依次为：京东48%，淘宝24%，拼多多14%。

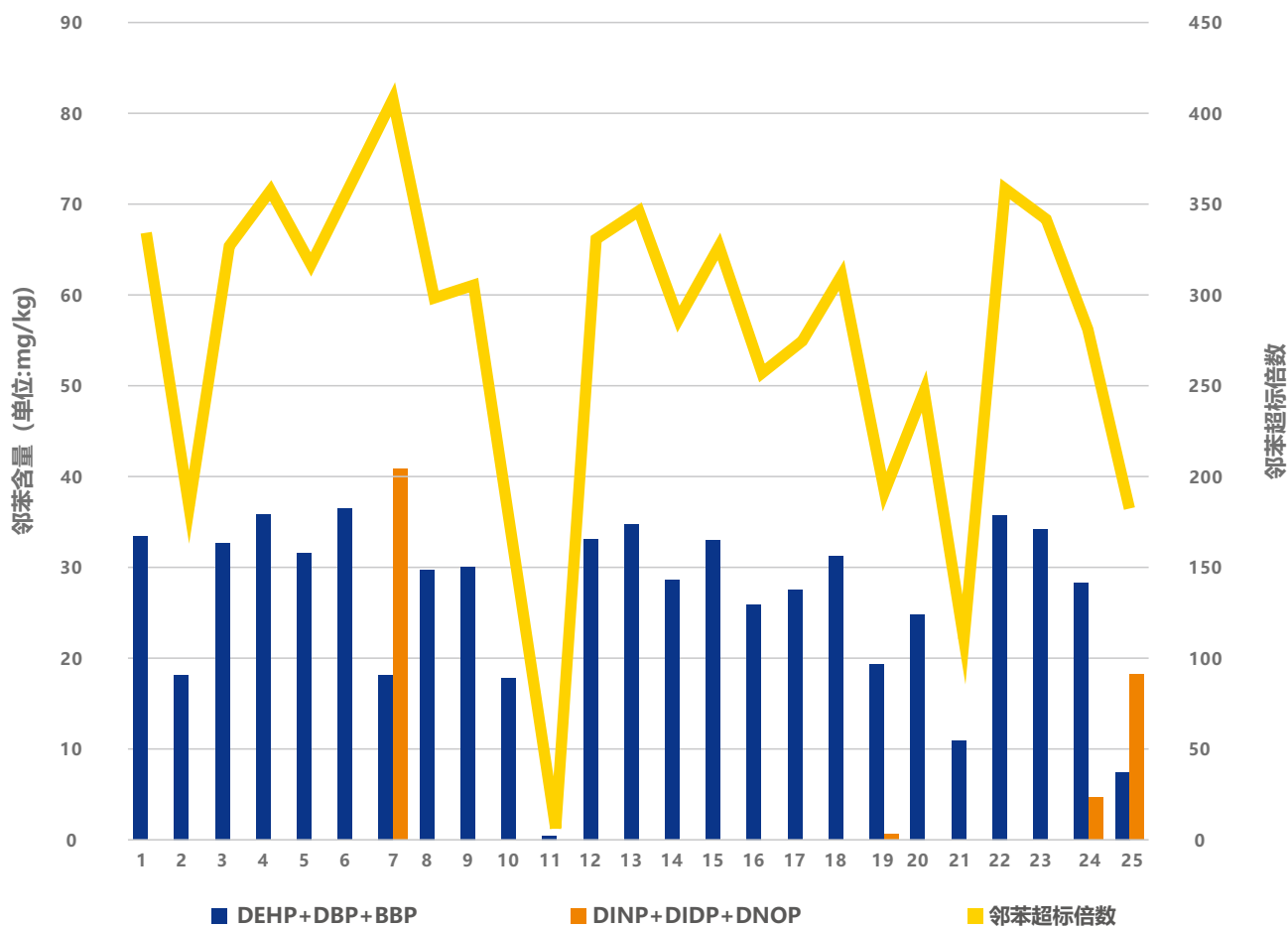


图1：送检产品邻苯增塑剂超标情况

来源	购样数	真实有效数	有标识 但不真实有效数	无标识数	真实有效率
淘宝	21	5	2	14	24%
京东	25	12	1	12	48%
拼多多	21	3	1	17	14%
三大平台合计	67	20	4	43	30%
其他平台合计	34	21	6	7	62%
电商平台合计	10	41	10	50	41%
实体店合计	19	12	2	5	63%
总计	12	53	12	55	44%

表4：产品3C认证真实有效情况

4. 产品总体合格率为36%

本报告所称的“产品合格”意味着产品既具有真实有效的3C认证，且邻苯增塑剂送检达标。参照这两个条件，70款送检的小黄鸭玩具的总体合格率仅36%。

来自淘宝、京东平台的各10款产品，分别只有4款合格，而在拼多多购买的10个样品，竟然没有一个是合格产品。其他电商平台、实体店的总体情况大致一样。具体数据见表5。

来源	送检数	合格数	合格率
淘宝	10	4	40%
京东	10	4	40%
拼多多	10	0	0%
三大平台合计	30	8	27%
其它平台合计	25	10	40%
电商平台合计	55	18	33%
实体店合计总计	15	7	47%
总计	70	25	36%

表5：产品合格情况

5. 电商平台产品3C认证信息网页公开率为45%，三大平台整体较2019年并无改善

表6显示，在334个线上销售的小黄鸭玩具商品中，共有151款在网页出示了真实、有效的3C认证信息，比例仅为45%。三大平台的公开率为49%，对比去年调查发现的50%，几乎没有变化。其他平台合计公开率则更低，仅有12%。

此结果说明，就小黄鸭玩具的产品安全信息而言，消费者网购的知情权仍未获充分保障。

来源	查样总数	信息公开数	公开率
淘宝	100	55	55%
京东	100	16	16%
拼多多	100	76	76%
三大平台合计	300	147	49%
其他平台合计	34	4	12%
总计	334	151	45%

表6：电商平台产品3C认证网页信息公开情况

五、讨论

1. 产品3C认证与邻苯增塑剂达标的关系

图2显示，产品3C认证真实有效的小黄鸭玩具的邻苯增塑剂达标率整体为78%，而不真实有效的达标率仅53%，前后者差异较大，且具有统计显著性。

这说明，消费者若购买到3C认证真实有效的小黄鸭玩具，家人邻苯增塑剂暴露的风险明显比较低，也说明电商平台或商家通过保证所售产品具有真实有效的3C认证，可有效控制邻苯增塑剂的危害。

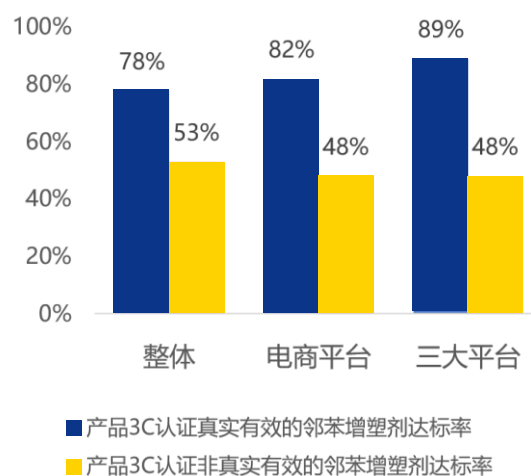


图2：产品3C认证是否真实有效与邻苯增塑剂达标的关系
(注：卡方检验P值，<0.05为具有统计学显著性。
总体：0.027；电商平台：0.013；三大平台：0.049。)

3C认证真实有效与邻苯增塑剂达标关系的一个明显例外是拼多多。该平台小黄鸭玩具的邻苯增塑剂达标率为60%，处于三大平台的中位，但3C认证的真实有效率却仅为14%，排在最末。这一“反常”可能与平台的经营特点有很大关系，但具体原因如何，还需进一步调查。

2. 电商平台产品3C认证网页信息公开与认证真实有效性的关系

表4和表6显示，一些电商平台3C认证网页信息公开率较高，如淘宝和拼多多，但认证实际真实有效率却较低。而反之，信息公开率较低的一些平台，如京东及其它电商平台，3C认证真实有效率反而略高。这一现象显示，对于电商平台整体而言，产品3C认证信息网页公开与产品3C认证真实有效之间，并无紧密关

此外，三大平台在产品3C认证真实有效率并没有提高的情况下，邻苯增塑剂的达标率明显提高，说明市场中非邻苯增塑剂对邻苯增塑剂的替代明显——即便有些生厂商没有对产品进行3C认证，但其化学品安全性却较以往有提高。

系。这说明电商平台仅仅要求商户公开信息，或公开的形式不够合理，不能保证实物3C是真实有效的。

另外，本调查所购的120款产品中，只有10款网页公开的3C认证网页信息与实际是相符且真实有效的，比例仅8%，也同样说明目前的3C认证信息网页公开做法存在一定的局限性。

3. 电商平台产品3C认证网页信息公开与邻苯增塑剂达标的关系

如图3所示，电商平台上有3C认证网页信息公开的产品，其邻苯达标率与所有产品的邻苯达标率的差异很小，并无统计显著性，再次说明电商平台若仅仅要求商户公开3C认证信息，或公开的形式不够合理，并不能保证消费者能买到安全的产品。

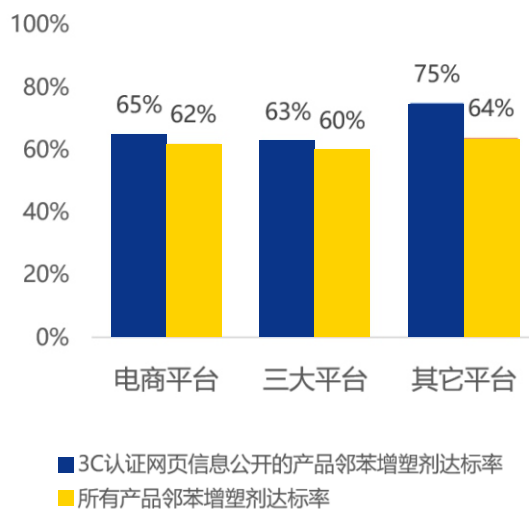


图3: 电商平台有3C认证网页信息公开产品与所有产品邻苯增塑剂达标率的比较

具有真实有效的3C认证不等于产品一定合格

附录2列出7款虽然3C认证真实有效，却存在邻苯增塑剂超标问题的产品。说明市场监管部门仍需对塑胶玩具的化学品安全质量继续加强监管，不能因为某些产品做了3C认证，就默认其一定合格。

例如，其中一家玩具厂承认检出邻苯超标的小黄鸭产品是其生产的，但表示那是2017年为某品牌代工的，由于玩具业竞争激烈，所以会掺着非环保料使用。但自从去年无毒先锋的举报和政府整治后，目前生产用的的都是非邻苯的增塑剂，是相对更环保的，检测报告还有政府抽查报告都可证明。

六、结论

“

本调查所采集的小黄鸭玩具样品的邻苯增塑剂整体达标率为64%，其中三大平台合计达标率为60%，较2019年的25%有显著提升，说明问题得到了相当大的改善，但离有效管控还有一定的距离。

9家电商平台有7家检出小黄鸭玩具邻苯超标，11家实体店也有4家发现问题，说明塑胶玩具化学品安全是整个电商行业，乃至零售行业共同面临的挑战。

本调查所采集的小黄鸭玩具样品的邻苯增塑剂超标范围在4.81-409倍，超标程度比2019年的送检结果甚至更高，说明消费者、尤其是儿童通过塑胶玩具暴露于邻苯二甲酸酯的风险仍然令人担忧。

三大平台小黄鸭玩具样品总体的3C认证真实有效率为30%，产品合格率为27%，3C认证信息网页公开率为49%，不仅仍处在低位，且较2019年几乎没有改善，说明三大平台整体在确保产品具备真实、有效的3C认证上，还做得非常不够。

总体而言，其他电商平台和线下实体店在小黄鸭玩具的3C认证真实有效性上，明显优于三大平台；但在网页信息公开方面，三大平台则明显走在了其他平台的前面。

统计分析发现，小黄鸭玩具的3C认证真实有效性与邻苯增塑剂的达标率，有一定的正相关关系，说明电商平台或商家通过保证所售产品具有真实有效的3C认证，可以有效控制邻苯增塑剂的危害。

仍有少数具有真实有效3C认证的产品邻苯增塑剂超标，说明3C认证管理制度仍有待进一步的加强。

统计分析发现，电商平台小黄鸭玩具3C认证信息网页公开程度与产品实物3C认证真实有效及邻苯增塑剂达标之间，没有确定的联系，说明电商平台仅仅要求商户公开信息，或公开的形式不够合理，不能保证消费者能买到安全的产品。

”

七、建议

1. 电商平台

继续加强执行《强制性产品认证管理规定》，强制要求商户在销售网页主动出示包括小黄鸭玩具在内的儿童玩具3C认证信息和有毒化学品检测合格报告。其中3C认证信息应包括商品外包装3C标识的实物图，这不仅可作为消费者维护自身权益的依据，还有助减轻电商平台审核压力。

持续对商家提交、公开的3C认证信息做系统性核查，对3C认证不真实有效的产品和商户立即进行严格处理，并将相关情况报告给市场监管部门。

定期对平台所售小黄鸭这一类塑胶玩具开展邻苯增塑剂及其他可能有毒化学物质系统抽检。向公众及关注相关问题的公益组织公开抽检结果，对不合格产品采取下架等措施。联系买家召回问题产品，并将情况反馈到市场监管部门。向公众及社会组织开放举报通道，及时处理落实相应举报。

建立网购商品化学品安全风险动态清单制度并重点监督清单内的高风险级别产品。

2. 市场监管部门

有效落实强制性产品3C认证制度，确保儿童玩具类产品必须具备真实、有效的3C认证，才能进入市场；同时确保市场在售儿童玩具的质量，与3C认证要求一致。

依据《电子商务法》，清楚界定电商平台的监管责任，包括定期抽检产品、核查商户和产品资质，以及公开产品安全信息等；同时督促电商平台主动建立有毒产品的自查和长效监管制度。

对电商平台小黄鸭或类似塑胶玩具，开展增塑剂

及其他可能有毒化学物质问题的专项执法检查。落实执行2020年1月1日开始施行的《消费品召回管理暂行规定》⁶，强制要求生产者作为第一责任人，对存在缺陷的消费品必须报告并召回。

对已取得3C认证但邻苯增塑剂含量不达标的产品，对其3C认证情况开展调查，找出认证条件与实际不符的原因，进而作出相应处理。

对于有一定证据的儿童玩具产品质量问题举报案例，不论产品是否有3C认证，都应即时立案调查。

3. 消费者

网购塑胶玩具时，查看或要求商家提供正规3C认证信息（包括3C认证编码、检验报告、及产品外包装3C认证标志及其工厂代码的实物图等）。

一旦发现商家无法提供正规3C认证信息，或信息不完整、无效等情况，一定不买并截图存证向平台反映。

收到产品后如发现实际产品外包装没有3C认证标志，或与商家提供的不一致时，应立即存证并向平台申诉反映情况。

谨慎购买以PVC为主要材料的塑胶小黄鸭及其他同类玩具，因为该类产品即使获得3C认证，也不能保证邻苯增塑剂含量不超标。

附录

附录1：各地市场监督管理局抽检玩具相关报道

序号	标题	日期	来源	网址
1	深圳市市场监督管理局抽查90批次玩具产品 不合格18批次	2019/10/11	中国质量新闻网	http://www.cqn.com.cn/ms/content/2019-10/11/content_7625553.htm
2	标称商标鑫华、欢乐星、豪伟达等上儿童玩具抽检“黑榜”	2019/11/26	中国质量新闻网	http://www.cqn.com.cn/ms/content/2019-11/26/content_7826391.htm
3	北京市市场监督管理局：部分玩具产品质量存在问题	2019/12/16	中国质量新闻网	http://www.cqn.com.cn/ms/content/2019-12/16/content_7909342.htm
4	台州市抽检电线电缆等产品25批次不合格	2019/12/24	中国质量新闻网	http://www.cqn.com.cn/ms/content/2019-12/24/content_7943198.htm
5	2019年度广东省儿童玩具产品质量监督抽查情况发布	2020/3/25	广东省市场监管局网站	http://www.cqn.com.cn/ms/content/2020-03/25/content_8426996.htm
6	浙江省抽检80批次玩具产品 不合格2批次	2020/4/27	中国质量新闻网	http://www.cqn.com.cn/ms/content/2020-04/27/content_8576191.htm

附录2：实物有3C认证标识邻苯超标产品商家名单

序号	采购平台	店家名称	生产商	实物3C有效性	网上3C信息完整公示且有效	超标倍数
1	京东	泰芬乐 (BIG TAYLOR) 京东自营旗舰店	雅诺玩具有限公司	有效	未公开	302
2	聚美优品	-	吉鑫玩具厂	有效	未公开	274
3	苏宁易购	港比熊旗舰店	港比熊玩具厂	有效	未公开	311
4	孩子王	旭利多玩具专卖店	雅诺玩具有限公司	有效	公开且真实有效	249
5	线下绵阳	母婴儿童店	奥派玩具有限公司	有效	N/A	358
6	线下绵阳	母婴儿童店	益玩玩具实业有限公司	有效	N/A	316
7	线下深圳	大润发 (民治店)	溪南东茂玩具厂	有效	N/A	366

附录3：本次送检邻苯超标产品信息

序号	编号	来源	店铺	3C认证网页 信息公开且有效	产品3C认证 标志	产品3C认证 标志有效	产品3C认证 信息与网页一致	邻苯增塑剂 超标倍数	DEHP+DBP+BBP 含量 (mg/kg)	DINP+DIDP+DNOP 含量 (mg/kg)
1	SZZW-3-04-06	淘宝	彼爱多母婴品牌店	是	无	未标识	否	334	34	
2	SZZW-3-04-07	淘宝	优趣鸭玩具屋	否	无	未标识	否	182	18	
3	SZZW-3-04-08	淘宝	宝宝游泳馆玩具店	是	无	未标识	否	327	33	
4	SZZW-3-04-117	京东	麦宝创玩	否	无	未标识	未公开	299	30	
5	SZZW-3-04-119	京东	泰芬乐 (BIG TAYLOR) 京东自营旗舰店	否	有	有效	否	302	30	
6	SZZW-3-04-25	京东	简韵玩具专营店	否	有	无效	否	178	18	
7	SZZW-3-04-27	京东	山居人家玩具专营店	否	无	未标识	未公开	4	1	
8	SZZW-3-04-28	京东	京鲸母婴专营店	否	无	未标识	未公开	332	33	
9	SZZW-3-04-42	拼多多	小豆丁的童年	是	无	无效	否	346	35	
10	SZZW-3-04-44	拼多多	童趣多玩具城	是	无	未标识	否	286	29	
11	SZZW-3-04-45	拼多多	贝因乐母婴馆	是	无	未标识	否	328	33	
12	SZZW-3-04-47	拼多多	皮皮母婴玩具店	是	无	未标识	否	257	26	

序号	编号	来源	店铺	3C认证网页 信息公开且有效	产品3C认证 标志	产品3C认证 标志有效	产品3C认证 信息与网页一致	邻苯增塑剂 超标倍数	DEHP+DBP+BBP 含量 (mg/kg)	DINP+DIDP+DNOP 含量 (mg/kg)
13	SZZW-3-04-62	聚美优品	-	否	有	有效	否	274	28	
14	SZZW-3-04-63	苏宁易购	港比熊旗舰店	否	有	有效	否	312	31	
15	SZZW-3-04-67	孩子王	泰芬乐玩具专营店	否	无	未标识	未公开	193	19	1
16	SZZW-3-04-68	孩子王	旭利多玩具专卖店	是	有	有效	是	249	25	
17	SZZW-3-04-81	贝贝app	江汇达玩具文体母婴专卖店	否	无	未标识	未公开	110	11	
18	SZZW-3-04-83	贝贝app	哈比树玩具专营店	否	无	未标识	未公开	358	36	
19	SZZW-3-04-85	贝贝app	贝喜欣母婴用品玩具旗舰店	否	无	未标识	未公开	342	34	
20	SZZW-3-04-86	贝贝app	-	否	有	无效	否	283	28	5
21	SZZW-3-04-92	贝贝app	彼爱多母婴品牌店	否	无	未标识	未公开	184	8	18
22	SZZW-3-04-101	线下绵阳	母婴儿童店		有	有效		358	36	
23	SZZW-3-04-102	线下绵阳	母婴儿童店		有	有效		316	32	
24	SZZW-3-04-108	线下深圳	大润发 (民治店)		有	有效		366	37	
25	SZZW-3-04-112	线下东莞	Yes Sunday		无	未标识		409	3	41

参考资料及文献

- [1] Yan Cao, Li Li, Kaihui Shen, Jianguo Liu. Disease burden attributable to endocrine-disrupting chemicals exposure in China: A case study of phthalates[J]. Science of the Total Environment, 2019,662.
- [2] 无毒先锋. 云发布回顾|橡皮擦材质和有毒增塑剂含量调查, 2020年7月23日.
<http://toxicsfree.org.cn/html/5802474223.html>
- [3] 张蕴晖, 陈秉衡, 郑力行, 吴晓芸. 人体生物样品中邻苯二甲酸酯类的含量[J]. 中华预防医学杂志, 2003(06): 37-42.
- [4] 今年监督抽查不合格产品发现率比前6年平均水平降低1.6%. 中国质量报, 2019年12月18日.
http://www.cqn.com.cn/zgzlb/content/2019-12/18/content_7917838.htm
- [5] 国家市场监督管理总局. 市场监管总局通报16种网售产品质量国家监督专项抽查情况, 2020年3月20日.
http://gkml.samr.gov.cn/nsjg/zljdj/202003/t20200320_313243.html
- [6] 国家市场监督管理总局. 国家市场监督管理总局令第19号, 2019年11月26日.
http://gkml.samr.gov.cn/nsjg/fgs/201911/t20191126_308824.html.



@无毒先锋

无毒先锋 (toxics-free.org.cn) 是深圳市零废弃环保公益事业发展中心一支关注“有毒化学物质污染对中国人群的健康影响”的团队，使命是合力抗击“隐形污染”，消除有毒化学物质对中国人群的健康影响。理想为“无毒中国”——中国再无有毒化学物质污染受害者。



@中国绿发会

中国绿发会 (全称：中国生物多样性保护与绿色发展基金会) (www.cbcdgdf.org/)，是民政部登记注册的全国性公募基金会、国家一级学会。宗旨是广泛动员全社会关心和支持生物多样性保护与绿色发展事业，保护国家战略资源，推动绿色发展事业，保障社会经济可持续发展，促进生态文明建设和人与自然和谐，构建人类美好家园。

作者：无毒先锋 **发布方：**无毒先锋，中国绿发会
排版：莫存柱

发布日期：2020年8月26日

❗ 版权声明：本报告的所有内容，包括文字、图片、图表均为原创。对未经许可擅自使用者，本机构保留追究其法律责任的权利。